

DIGIBREAKER PLUS

DIGIBREAKER+ GREEN PATHWAYS: RENFORCER VOTRE RECHERCHE D'EMPLOI NUMÉRIQUE DURABLE

Breaking Barriers and Building Community for an Effective, Sustainable and Inclusive
Digitalization of Adult Education Services



Co-funded by
the European Union

Auteurs

Le Consortium DIGIBREAKER+

Éditeurs

Le Consortium DIGIBREAKER+

Le Consortium DIGIBREAKER+

ALPHABET FORMATION BE

ALL DIGITAL AISBL BE

FONDAZIONE MONDO DIGITALE IT

GLOBALNI BIBLIOTEKI BG

IGITEGO SE

IMOTEC LT

Le projet DIGI-BREAKER PLUS - Briser les barrières et construire une communauté pour une digitalisation efficace, durable et inclusive des services d'orientation pour adultes a été financé par le Programme Erasmus+ de l'Union européenne. Cette publication reflète les opinions de(s) auteur(s), et la Commission européenne ne saurait être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Table des matières

INTRODUCTION

STRUCTURE DES MODULES

1. QUELQUES COMPÉTENCES DE BASE - Valorisez votre compétences vertes et numériques existantes

1.1 Comprendre et réfléchir sur les compétences numériques et vertes existantes

1.1.1 Introduction aux principaux concepts du cours

- a) *Définition des compétences et aptitudes*
- b) *Reconnaître et comprendre vos compétences et aptitudes vertes*

1.1.2 Comprendre comment la numérisation peut soutenir votre recherche d'emploi

- a) *Apprendre à utiliser plusieurs outils numériques disponibles*
- b) *Avantages des plateformes en ligne pour cartographier vos qualifications en matière de durabilité*

1.2 Définir et décrire les compétences vertes

1.2.1 Le cadre européen de compétences en matière de durabilité : GreenComp

- a) *Comment les compétences vertes peuvent-elles être renforcées pendant la phase de recherche d'emploi ?*

1.2.2 Détecter les postes axés sur la durabilité sur le marché de l'emploi

- a) *Exploration des industries recherchant activement des compétences vertes*
- b) *Lire attentivement les offres d'emploi et identifier vos compétences vertes*

1.2.3 Rédaction d'un CV

- a) *Contextualiser et rapporter vos compétences et aptitudes vertes sur votre CV.*

- b) Déterminer la manière la plus efficace d'apporter vos compétences et aptitudes vertes sur votre CV*

1.2.4 Gestion de l'entretien d'embauche

- a) Apprenez les différents types et modalités d'entretiens d'embauche*
- b) Présentez et discutez de vos compétences et aptitudes vertes lors de l'entretien d'embauche*

1.3 Compétences numériques et outils d'évaluation en ligne

1.3.1 Introduction à l'Évaluation des compétences numériques (Digital Skill Assessment)

- a) Comprendre l'importance de l'auto-évaluation dans le développement de carrière*
- b) Avantages de l'utilisation d'outils numériques pour l'auto-évaluation*

1.3.2 Utilisation de vos compétences numériques et navigation sur les plateformes en ligne pour l'évaluation des compétences

- a) Revu des outils d'évaluation en ligne populaires*
- b) Plateformes spécialisées pour l'évaluation des compétences vertes*

1.3.3 Tutoriel pratique

2. REGROUPER ET CLASSER VOTRE COMPÉTENCES - Apprenez à vous organiser pour identifier des opportunités d'emploi plus durables

2.1 Gérer une identité numérique de manière écologique

2.1.1 Surveiller ce que les gens trouvent sur vous en ligne

- a) Effectuer des recherches sur vous-même sur Google de façon régulière*
- b) Créer un compte Google Alerts pour "votre nom"*
- c) Avoir votre domaine "votrenom.com" (pour les internautes avancés)*

2.1.2 Décidez où laisser votre empreinte

- a) Définissez votre objectif global et la plateforme à utiliser*
- b) Ciblez vos choix pour avoir une présence numérique forte*

2.1.3 Planifier et choisir les informations pour créer une image authentique et verte

- a) Identifiez quel aspect de votre identité vous souhaitez mettre en avant*
- b) Décidez quel type de contenu publier*
- c) Mettre en avant des projets et des expériences durables*

2.1.4 Développez votre voix avec un objectif vert en tête

- a) Assurez-vous que votre identité numérique vous ressemble*
- b) Communication en ligne efficace pour les candidatures*
- c) Mots-clés et phrases qui résonnent avec les employeurs verts*

2.2 Planification de votre recherche d'emploi verte

2.2.1 Réfléchissez et analysez votre emploi ciblé

- a) *Réfléchissez au type d'employeur auquel vous allez vous adresser*
- b) *Identifiez les organisations qui vous intéressent et reconnaissez les entreprises vertes*
- c) *Réfléchissez à vos compétences*
- d) *Adaptez vos objectifs pour correspondre aux opportunités d'emploi durables*

2.2.2 Détecter les offres d'emploi adéquates et vertes en ligne et suivre vos candidatures

- a) *Présentation des moteurs de recherche d'emploi et des plateformes populaires.*
- b) *Sites Web et bases de données spécifiques aux emplois verts.*
- c) *Lire attentivement les offres d'emploi pour choisir la bonne candidature.*
- d) *Examiner attentivement les offres.*
- e) *Utiliser des outils de gestion pour suivre vos candidatures.*
- f) *Comprendre l'importance des recherches d'emploi vertes par rapport aux recherches traditionnelles.*

2.2.3 Le CV Vert ou le E-Portfolio

- a) *Répertoriez toute votre expérience professionnelle, analysez vos emplois précédents et examinez vos descriptions de poste.*
- b) *Répertoriez votre parcours académique, vos diplômes et les cours pertinents.*
- c) *Valorisez vos activités informelles (activités bénévoles, sports, cadre familial).*
- d) *Pratiques durables pour vous présenter.*

2.3 Construire un réseau vert et s'engager avec les communautés en ligne grâce aux plateformes numériques

2.3.1 L'importance du réseautage et de l'engagement avec les employeurs potentiels

- a) *Outils en ligne : LinkedIn et Facebook*
- b) *Autres plateformes pour se connecter avec les employeurs potentiels : blogs, plateformes vidéo, Instagram*
- c) *Utilisation des groupes de médias sociaux, des forums communautaires et des réseaux axés sur l'écologie*
- d) *Participation à des conférences virtuelles, des séminaires et des ateliers verts*

2.3.2 Réseautage virtuel et construction de relations durables

- a) *Stratégies pour un engagement en ligne et une collaboration significative*
- b) *Conseils pour participer à des discussions et des forums en ligne*
- c) *Conseils pour des réunions en ligne productives*
- d) *Autres outils pour améliorer la communication (courriels, YouTube, technologies cloud, calendriers, plateformes de discussion, etc.)*
- e) *Stratégies de suivi et maintien des relations dans le domaine numérique*

3. ORGANISER ET STRUCTURER VOTRE COMPÉTENCES - Stratégies pour construire votre carrière de manière numérique et durable

3.1 Identifier les opportunités de renforcement des compétences durables en ligne

3.1.1 Le paysage numérique de l'apprentissage vert

- a) *Aperçu des plateformes en ligne proposant des cours, des webinaires et des ateliers sur la durabilité*
- b) *Identifier des sources réputées et éviter la désinformation*

3.1.2 Créer un plan de développement de carrière

- a) *Étapes pour créer un plan de développement de carrière pour vous-même*
- b) *Stratégies pour un apprentissage en ligne efficace et pour retenir les connaissances*
- c) *Fixez-vous des objectifs réalistes et des jalons pour le renforcement des compétences vertes*

3.1.3 Mettre en valeur vos compétences vertes

- a) *Meilleures pratiques pour ajouter des certificats numériques à vos profils en ligne (LinkedIn, sites web personnels, etc.)*
- b) *Comment communiquer efficacement vos compétences vertes lors d'entretiens d'embauche et sur les CV.*

3.2 Utilisation d'outils numériques pour dynamiser votre carrière durable

3.2.1 Visualiser le lieu de travail désiré

- a) *Différentes façons d'imaginer votre futur emploi axé sur la durabilité : écrire sur papier, créer électroniquement (par exemple, avec Canva) ou faire un collage*
- b) *Où et comment rechercher des opportunités d'emploi vertes*

3.2.2 Se préparer à l'entretien d'embauche

- a) *Étapes à suivre avant et pendant votre entretien d'embauche*

b) Assurez-vous que votre connexion Internet et votre ordinateur fonctionnent (si c'est un entretien en ligne)

3.2.3 L'importance des médias sociaux

a) En tant que demandeur d'emploi, votre image numérique compte, et l'utilisation de plusieurs plateformes en ligne augmente vos chances d'être remarqué.

b) Lettre de motivation et CV appropriés où mettre en avant vos objectifs et attentes en matière de durabilité.

3.3 Recherche d'emploi durable au-delà des frontières

3.3.1 Exploration du paysage mondial des emplois verts

a) Introduction à la demande internationale d'emplois verts

b) Domaines et secteurs en croissance : énergie renouvelable, agriculture durable, construction écologique, etc.

3.3.2 Outils numériques comme méthodes de découverte des opportunités d'emploi verts

a) Connexion au niveau international via des plateformes numériques (par exemple LinkedIn, Glassdoor) ou des services d'emploi (par exemple EURES)

b) Apprenez une nouvelle langue grâce à des cours de langue en ligne ou des applications d'auto-apprentissage (par exemple Duolingo, Babbel)

c) Support pour la bureaucratie et la logistique

3.3.3 Intelligence culturelle sur le marché de l'emploi vert

a) Compréhension des subtilités culturelles des différents pays et de leurs priorités en matière de durabilité

b) Conseils pour une communication efficace et démonstration d'adaptabilité dans des environnements divers

INTRODUCTION

“Digibreaker+ Green Pathways : Renforcer votre recherche d'emploi numérique durable” est un cours novateur spécialement conçu pour les personnes à la recherche d'emploi prêtes à prospérer dans le paysage numérique moderne tout en défendant la durabilité environnementale. Le but de ce cours est d'aider les utilisateurs adultes à comprendre comment devenir plus autonomes dans le processus de recherche d'emploi, grâce à une utilisation plus consciente et *auto-aware* des technologies numériques. Néanmoins, ce cours ne se limite pas seulement à trouver un emploi ; il s'agit également de remodeler la manière dont les gens perçoivent leurs rôles sur le marché du travail et dans l'environnement. Les utilisateurs apprendront à tirer parti des outils numériques avancés, à améliorer les processus de reconnaissance de soi, à organiser stratégiquement leur recherche d'emploi et à s'engager de manière proactive avec leurs communautés. Ce qui distingue ce cours, c'est son engagement à entrelacer ces compétences avec une compréhension approfondie de la gestion écologique. En favorisant une mentalité verte, les participants découvriront comment intégrer de manière transparente la durabilité dans leurs aspirations professionnelles, se positionnant ainsi comme des contributeurs inestimables à la transition verte mondiale.

STRUCTURE DES MODULES

Chaque module est conçu pour être autonome, permettant aux apprenants de sélectionner les domaines les plus pertinents pour leurs besoins. Chaque section, tout en se concentrant sur des résultats d'apprentissage spécifiques, intègre systématiquement le thème de la durabilité. L'approche modulaire est centrée sur l'apprenant, offrant des unités flexibles qui répondent aux besoins et aux horaires variables de chaque individu. Que vous commenciez tout juste votre parcours ou que vous cherchiez à améliorer votre approche, il y a quelque chose de bénéfique pour chaque apprenant. Voici ce qui rend la structure de ce cours unique :

- *Parcours d'apprentissage personnalisé* : contrairement à l'apprentissage linéaire, les utilisateurs peuvent choisir des modules qui répondent à leurs besoins immédiats ou aux domaines qu'ils trouvent les plus difficiles. Cela garantit une expérience d'apprentissage en phase avec leurs aspirations professionnelles et leurs axes de développement, notamment en ce qui concerne la durabilité.
- *Fil vert cohérent* : chaque module, bien que distinct dans son contenu, porte un fil conducteur cohérent : l'importance de la durabilité. Ce n'est pas une réflexion après coup ; elle est tissée dans la trame de tous les cours, activités et applications pratiques. Les utilisateurs n'améliorent pas seulement leurs outils de recherche d'emploi ; ils apprennent à voir leur carrière à travers le prisme de la responsabilité environnementale.
- *Application pratique et concrète* : chaque section est conçue pour passer en douceur du concept à l'application pratique. Cela signifie que les compétences acquises par les utilisateurs ne seront pas seulement des théories confinées à la salle de classe, mais aussi des atouts pratiques qu'ils peuvent appliquer directement à leurs recherches d'emploi et à leur vie professionnelle. De plus, ils apprendront comment ces pratiques peuvent avoir un impact positif sur la planète, alignant ainsi leur croissance professionnelle sur l'effort plus large en faveur de la durabilité mondiale.
- *Communauté et soutien* : l'apprentissage est plus agréable - et plus profond - lorsqu'il est partagé. Au fur et à mesure que les utilisateurs progressent à travers différents modules, ils feront partie d'une communauté, partageant des idées, cherchant des conseils et offrant leur soutien. Ce réseau, lié par l'objectif commun d'intégrer la durabilité dans le développement de carrière, enrichira l'expérience d'apprentissage et pourrait conduire à de futures opportunités professionnelles.
- *Mises à jour de contenu dynamique* : le marché du travail, en particulier le secteur des emplois verts, évolue constamment. Les modules sont conçus pour être dynamiques, avec des mises à jour régulières du contenu qui reflètent les dernières tendances du marché, les innovations numériques et les besoins environnementaux. Cela garantira que l'apprentissage est toujours actuel, pertinent et orienté pour aider les utilisateurs à avoir un impact environnemental significatif, quelle que soit leur profession.

Le cours est organisé en trois modules distincts :

- **Module 1 - QUELQUES COMPÉTENCES DE BASE**

Dans le premier module, les utilisateurs commenceront à réfléchir à leur profil personnel et professionnel, à comprendre leurs principales forces et limites, et à apprendre comment les outils numériques disponibles en ligne peuvent être des atouts puissants qui les soutiennent dans ce processus de développement de la conscience de soi.

- **Module 2 - REGROUPER ET CLASSER VOTRE COMPÉTENCES**

Le deuxième module fournira des idées et des conseils sur la manière dont les compétences existantes peuvent être converties en briques qui se combinent pour travailler vers de nouvelles qualifications professionnelles. De cette manière, il sera possible pour les utilisateurs de commencer à organiser leurs processus de recherche d'emploi de manière plus précise et axée sur la durabilité.

- **Module 3 - ORGANISER ET DÉFINIR VOTRE COMPÉTENCES**

Le dernier module fournira aux utilisateurs tous les points de référence et repères fondamentaux qui permettront une meilleure planification de leur future carrière professionnelle, grâce aux connaissances et aux informations acquises tout au long du cours. De cette manière, ils deviendront plus autonomes dans leur recherche d'emploi durable, tant dans leur pays qu'à l'étranger, grâce à l'utilisation d'outils et de dispositifs numériques.

MODULE 1 – QUELQUES COMPÉTENCES DE BASE

Valorisez votre compétences vertes et numériques existantes

1.1 Comprendre et réfléchir sur les compétences numériques et vertes existantes

1.2 Définir et décrire les compétences vertes

1.3 Compétences numériques et outils d'évaluation en ligne

Objectif général : L'objectif de ce module est de vous aider à commencer à réfléchir à votre propre profil personnel et professionnel, à comprendre vos principales forces et faiblesses en matière de compétences vertes, et à apprendre comment les outils numériques disponibles en ligne peuvent servir de puissants atouts pour soutenir votre développement de la conscience de soi dans ce processus durable.

Leçon 1 : Comprendre et réfléchir sur les compétences numériques et vertes existantes

Objectif : Vous allez vous familiariser avec l'utilisation des plateformes numériques pour exprimer vos compétences en matière de durabilité, pour vous évaluer et expliquer vos compétences vertes de manière plus efficace.

L'utilisateur pourra définir ses aptitudes et compétences de manière écologique, et utiliser des plateformes en ligne pour les cartographier.

1.1.1 Introduction aux principaux concepts du cours

a) Définition des compétences et aptitudes

Il est important de pouvoir décrire et démontrer vos compétences à toutes les étapes du processus de recherche d'emploi, et cela commence par les comprendre vous-même.

Bien que parfois utilisés comme synonymes, la portée des termes « compétence » et « aptitude » peut être distinguée. « Une aptitude fait référence à l'utilisation de méthodes ou d'instruments dans un contexte particulier et par rapport à des tâches définies. C'est la capacité à appliquer des connaissances et à utiliser le savoir-faire pour accomplir des tâches et résoudre des problèmes. La compétence est plus large et fait référence à la capacité d'une personne, face à des situations nouvelles et des défis imprévus, à utiliser et appliquer des connaissances et des compétences de manière autonome et auto-dirigée. » Source : European Skills, Competences, Qualifications and Occupations (ESCO).

b) Reconnaître et comprendre vos compétences et aptitudes vertes

GreenComp : le cadre européen de compétences en matière de durabilité

GreenComp adopte une vision large des compétences, « favorisant une mentalité durable en aidant les utilisateurs à développer les connaissances, les compétences et les attitudes pour penser, planifier et agir avec empathie, responsabilité et soin pour notre planète ». Source : Commission européenne, Centre commun de recherche.

Suivez ce [lien](#) pour accéder au rapport complet GreenComp dans toutes les langues de l'UE.

Il existe 12 compétences écologiques, divisées en 4 domaines. Elles sont applicables à tous les apprenants, quel que soit leur âge et leur niveau d'éducation, et sont pratiques et utiles dans de nombreux contextes.

Les 12 compétences ne sont pas des compétences intimidantes à apprendre, mais des façons d'aborder les tâches et les problèmes que vous utilisez peut-être déjà. Elles incluent également des attributs plus communément considérés comme des valeurs. Cette leçon vous aidera à reconnaître et comprendre quelles compétences écologiques vous possédez déjà.

- *Domaine 1 : Incarner les valeurs de durabilité*

Ce premier domaine de GreenComp se concentre sur les valeurs importantes pour la durabilité. En intégrant ces valeurs dans votre plan de carrière, vous

pouvez avoir une bonne idée de la manière de réaliser le type de travail que vous souhaitez faire de manière durable.

- 1.1 Valoriser la durabilité : réfléchir aux valeurs personnelles ; identifier et expliquer comment les valeurs varient d'une personne à l'autre et avec le temps, tout en évaluant de manière critique leur alignement avec les valeurs de durabilité.
- 1.2 Soutenir l'équité : soutenir l'équité et la justice pour les générations actuelles et futures, et tirer des enseignements des générations précédentes pour la durabilité.
- 1.3 Promouvoir la nature : reconnaître que les humains font partie de la nature ; et respecter les besoins et les droits des autres espèces et de la nature elle-même afin de restaurer et de régénérer des écosystèmes sains et résilients.

Prenez le quiz sur les valeurs du tableau d'orientation professionnelle [ici](#). Comment ces valeurs s'alignent-elles avec les valeurs dans le Domaine 1 de GreenComp ? Quelles valeurs détenez-vous déjà ?

- *Domaine 2 : Appréhender la complexité en matière de durabilité*

Ce domaine de compétence traite de la manière dont nous abordons les problèmes, l'information et les arguments. Ils nous demandent d'utiliser l'empathie et de considérer un problème sous différents angles.

- 2.1 Pensée systémique : Aborder un problème de durabilité sous tous ses aspects ; prendre en compte le temps, l'espace et le contexte pour comprendre comment les éléments interagissent au sein et entre les systèmes.
- 2.2 Esprit critique : Évaluer l'information et les arguments, identifier les hypothèses, remettre en question le statu quo et réfléchir à la manière dont les antécédents personnels, sociaux et culturels influencent la pensée et les conclusions.
- 2.3 Définition du problème : Formuler les défis actuels ou potentiels en termes de problèmes de durabilité en fonction de leur difficulté, des personnes impliquées, du temps et de la portée géographique, afin d'identifier des approches adaptées pour anticiper et prévenir les problèmes, et pour atténuer et s'adapter aux problèmes déjà existants.

Pouvez-vous penser à des moments dans votre travail, votre éducation ou votre vie personnelle où vous avez utilisé ces compétences ? Qu'en est-il des moments où cela aurait pu être utile ?

- *Domaine 3 : Imaginer des futurs durables*

Ce domaine de compétence nous permet de visualiser des scénarios futurs et d'identifier les actions nécessaires pour les atteindre (ou les éviter). Il encourage à penser aux possibilités plutôt qu'aux certitudes.

- 3.1 Littératie du futur : Envisager des futurs alternatifs durables en imaginant et en développant des scénarios alternatifs, et en identifiant les étapes nécessaires pour atteindre un futur durable préféré.
- 3.2 Adaptabilité : Gérer les transitions et les défis dans des situations de durabilité complexes, et prendre des décisions liées à l'avenir face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque.
- 3.3 Pensée exploratoire : Adopter une manière de penser relationnelle en explorant et en liant différentes disciplines, en utilisant la créativité et l'expérimentation avec des idées ou des méthodes nouvelles.

Pensez à un emploi ou à une profession que vous aimeriez exercer. Quelles sont les étapes que vous devriez entreprendre pour y parvenir et quels sont les défis potentiels ?

- *Domaine 4 : Agir pour la durabilité*

Le domaine 4 met l'accent sur nos actions tant au niveau individuel que collectif pour effectuer un changement positif. Tous sont pertinents sur le lieu de travail.

- 4.1 Agir politiquement : Naviguer dans le système politique, identifier la responsabilité politique et la responsabilité pour un comportement non durable, et demander des politiques efficaces pour la durabilité.
En recherchant une entreprise ou une organisation, vous pouvez explorer sa structure et votre potentiel pour effectuer des changements positifs au sein de cette structure.
- 4.2 Action collective : Agir pour le changement en collaboration avec d'autres. Les organisations sont toujours à la recherche de personnel ayant de bonnes compétences en travail d'équipe.
- 4.3 Initiative individuelle : Identifier son propre potentiel pour la durabilité et contribuer activement à améliorer les perspectives pour la communauté

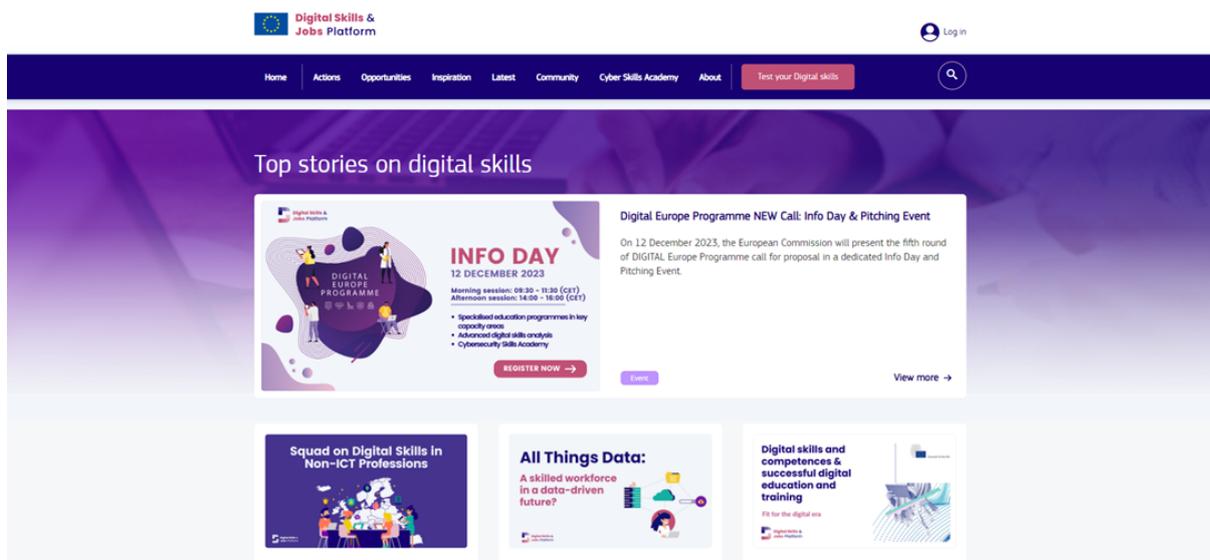
et la planète. L'initiative individuelle est une qualité très importante pour les employeurs.

Regardez la [vidéo](#) suivante traitant des questions d'entretien courantes : où les compétences du Domaine 4 sont-elles pertinentes pour les réponses potentielles d'un candidat à l'entretien ?

1.1.2 Comprendre comment la numérisation peut soutenir votre recherche d'emploi

a) ***Apprendre à utiliser plusieurs outils numériques disponibles***

Plateforme des Compétences Numériques et de l'Emploi



- [La Plateforme des Compétence Numériques et d'Emploi](#) est le foyer des initiatives en matière de compétences numériques et d'emplois en Europe et le cœur de la Communauté des Compétences Numériques et de l'Emploi.
- Elle offre une large gamme d'informations, de ressources et d'opportunités de haute qualité dans le domaine des compétences numériques et de l'emploi à tous les niveaux (de base à avancer).

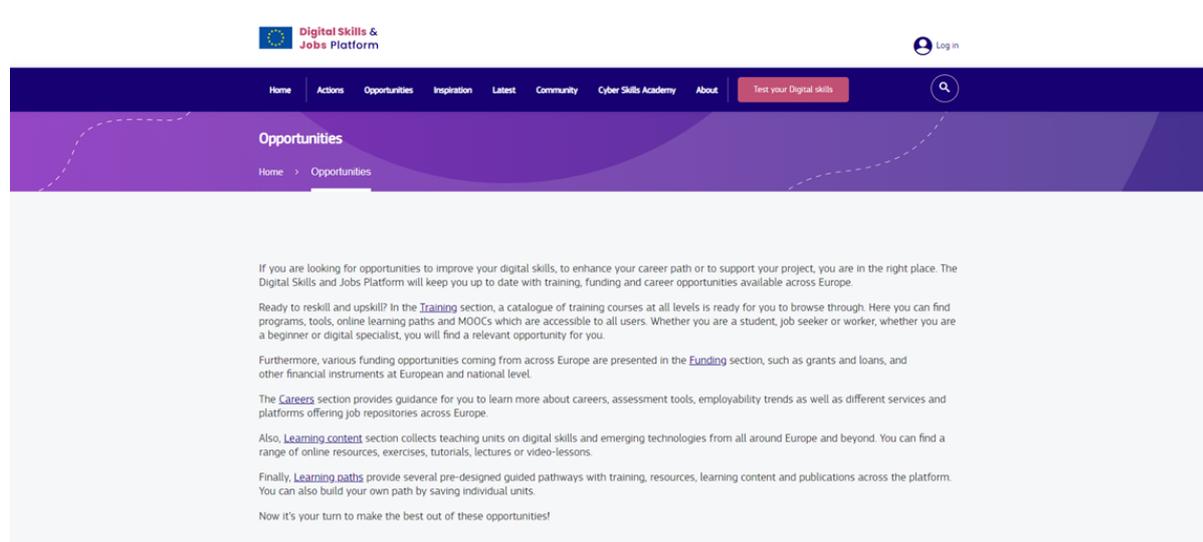
La Plateforme propose :

- Des informations sur les [initiatives et actions de l'UE et nationales](#) soutenant les compétences numériques et l'emploi.
- [Des opportunités de formation et un soutien au développement de carrière.](#)
- [Des bonnes pratiques, des conseils d'experts, des ressources et des outils.](#)

- [Des données, des faits et des chiffres basés sur la recherche.](#)
- [Des opportunités de financement et des instruments financiers.](#)
- [Des espaces communautaires interactifs prospères.](#)
- [Des actualités, des opinions et des événements.](#)
- [Du contenu d'apprentissage](#) et des [Parcours d'apprentissage](#).

Opportunités

Si vous cherchez des opportunités pour améliorer vos compétences numériques ou dynamiser votre parcours professionnel, consultez la section «[Opportunités](#)» sur la plateforme.

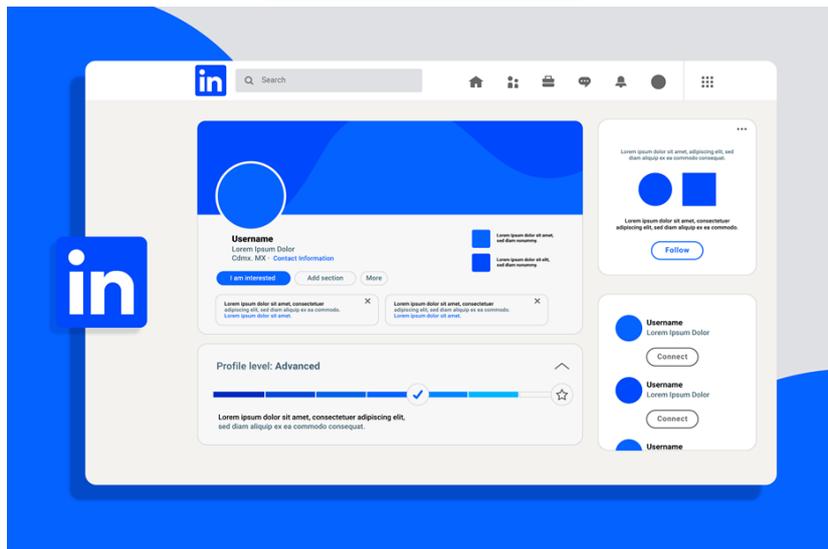


La section [Carrières](#) propose des conseils sur les carrières, des outils d'évaluation et des tendances en matière d'employabilité, ainsi que différents services et plates-formes proposant des bases de données d'emplois à travers l'Europe.

La section [Contenu d'apprentissage](#) regroupe des unités d'enseignement sur les compétences numériques et les technologies émergentes provenant de toute l'Europe et d'ailleurs. Vous pouvez trouver une gamme de ressources en ligne, des exercices, des tutoriels, des cours ou des vidéos.

Les [Parcours d'apprentissage](#) proposent plusieurs parcours guidés préconçus composés de formations, de ressources, de contenus d'apprentissage et de publications sur la plateforme. Vous pouvez également créer votre propre parcours en enregistrant des unités individuelles.

LinkedIn



Source : Freepik.

- [LinkedIn](#) est le plus grand réseau professionnel au monde sur Internet.
- Vous pouvez utiliser LinkedIn pour trouver un emploi ou un stage, établir et renforcer des relations professionnelles, et acquérir les compétences dont vous avez besoin pour réussir dans votre carrière.
- Un profil LinkedIn peut vous aider à saisir des opportunités en présentant votre parcours professionnel à travers votre expérience, vos compétences et votre éducation.

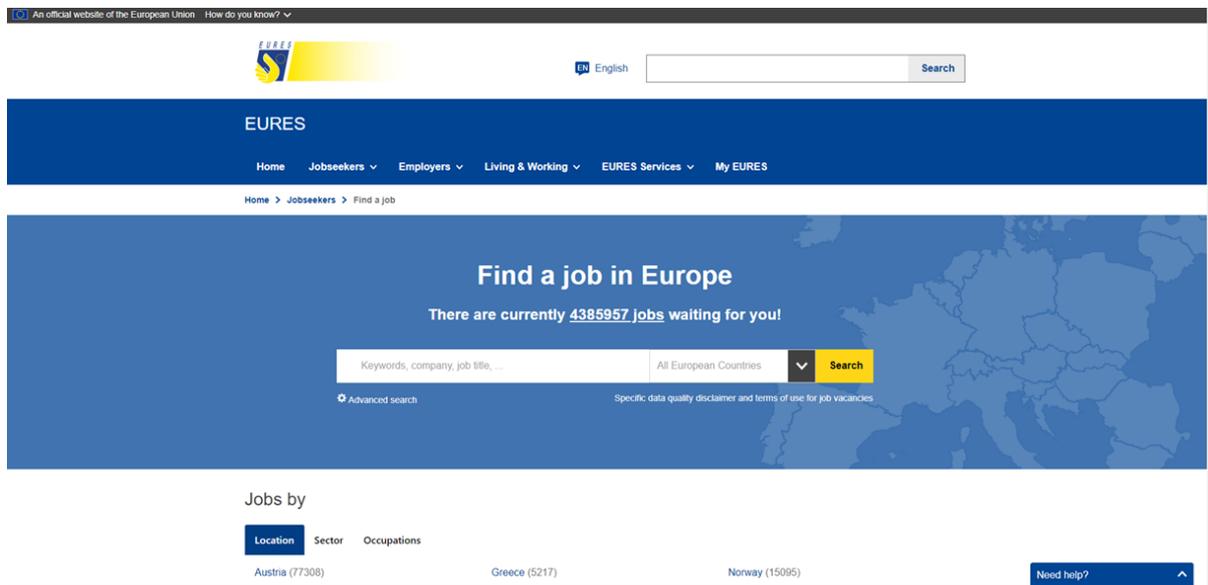
Comment rejoindre LinkedIn :

- Créez votre profil : inscrivez-vous et créez votre profil. Un profil [LinkedIn complet](#) résumera votre expérience professionnelle à vos contacts, employeurs actuels et futurs, et recruteurs.
- Construisez votre réseau : votre [réseau](#) joue un rôle crucial dans le déverrouillage du pouvoir de LinkedIn. Vous pouvez commencer par ajouter votre famille, vos amis, vos anciens ou actuels camarades de classe et collègues à votre réseau. Vous pouvez également suivre des personnes, des entreprises ou des sujets en naviguant directement vers la page [Suivre de nouvelles perspectives](#), qui affiche des sources recommandées à suivre.
- Trouvez un emploi : si vous recherchez une nouvelle opportunité professionnelle, vous pouvez [commencer votre recherche d'emploi](#) sur LinkedIn.
- Participez aux conversations : participer aux conversations vous permet de partager votre point de vue sur des problèmes et des sujets pertinents avec d'autres personnes. Vous pouvez aimer et commenter des publications et

des articles sur LinkedIn. Vous pouvez créer ou rejoindre des [Groupes LinkedIn](#) pour vous connecter et grandir avec des membres partageant vos intérêts.

Source : [LinkedIn](#).

Services Européens pour l'Emploi (EURES)



- EURES est un réseau de coopération européen mis en place entre la Commission européenne, l'Autorité Européenne du Travail (ELA) et les services publics nationaux de l'emploi et d'autres services de placement autorisés dans tous les pays de l'UE ainsi qu'en Islande, au Liechtenstein, en Norvège et en Suisse.
- Les principaux objectifs d'EURES sont les suivants :
 - Améliorer la transparence et l'information sur les opportunités d'emploi ainsi que les conditions de vie et de travail à travers les frontières.
 - Fournir une assistance pour les placements et le recrutement transfrontaliers.
 - Faciliter la coopération entre ses organisations membres et les parties prenantes.

Liens utiles :

- [EURES](#) (Services européens de l'emploi).
- [Services EURES](#).

- [Trouver un emploi en Europe.](#)

b) Avantages des plateformes en ligne pour cartographier vos qualifications en matière de durabilité

L'utilisation des plateformes en ligne pour cartographier vos qualifications en matière de durabilité présente plusieurs avantages, notamment en offrant un moyen pratique et efficace de mettre en valeur votre expertise dans le domaine. L'avantage évident de l'utilisation des plateformes en ligne est leur accessibilité. Elles vous permettent d'accéder facilement et de mettre à jour vos qualifications en matière de durabilité en ligne. De plus, l'utilisation des plateformes en ligne vous permet de montrer vos qualifications en matière de durabilité à un public plus large, ce qui renforce vos opportunités et offre plus de potentiel de collaboration. De plus, les plateformes en ligne incluent souvent des fonctionnalités de réseautage et de connexion avec des professionnels et des organisations partageant les mêmes idées dans votre domaine.

De plus, les plateformes en ligne servent souvent de centres pour le partage de ressources et de meilleures pratiques en matière de durabilité, ce qui facilite l'accès à des informations et à des ressources utiles.

Certaines plateformes en ligne disposent de cadres normalisés pour les qualifications en matière de durabilité. Par exemple, c'est le cas pour les compétences numériques et les compétences en utilisant le Cadre DigComp 2.2, et bien que GreenComp soit encore relativement nouveau, nous pouvons nous attendre à ce qu'il y ait des outils disponibles basés sur ce cadre.

Dans l'ensemble, les plateformes en ligne jouent un rôle crucial dans la promotion des qualifications en matière de durabilité, en favorisant la collaboration et en stimulant le changement positif dans le secteur de la durabilité.

Activité : Discussion de groupe sur les compétences et les compétences en matière de durabilité et sur la manière dont vous pouvez utiliser des outils numériques ou des plateformes en ligne pour les mettre en valeur.

QUIZ

1. Pour appliquer GreenComp à votre vie professionnelle, vous devez avoir des compétences avancées.

Vrai.

Faux.

2. Les quatre domaines de GreenComp peuvent être décrits de quelle manière parmi les suivantes ?

- a) Nous devons tout faire de manière durable pour montrer que nous avons les valeurs "correctes".
La durabilité est très difficile à comprendre.
L'avenir doit être durable.
Il est difficile d'agir de manière durable.
- b) La durabilité intègre un ensemble de valeurs.
La durabilité peut être complexe, mais nous pouvons la comprendre en examinant les problèmes sous différents angles.
Nous pouvons imaginer l'avenir de manière durable.
Nous pouvons agir de manière durable.
- c) La durabilité peut être complexe, mais nous pouvons la comprendre en examinant les problèmes sous différents angles.
Nous pouvons imaginer l'avenir de manière durable.
Nous pouvons agir de manière durable.
- d) 'Soutenir l'équité est la seule valeur durable.
« La pensée critique » est la partie la plus importante du Domaine 2 (Appréhender la complexité de la durabilité).
Un avenir durable dépend de notre capacité à nous adapter.
L'action collective est plus efficace que l'initiative individuelle.

3. Comment les plateformes en ligne vous aident-elles à développer et à démontrer vos compétences vertes ? Sélectionnez tout ce qui s'applique.

- a) Fonctions de messagerie électronique.
- b) Programmes de tableurs.
- c) Fonctionnalités de réseautage.
- d) Hubs de partage de ressources.

4. Parmi les éléments suivants, lesquels sont des exemples d'outils numériques disponibles ?

- a) Radio.
- b) EURES.
- c) Journal.
- d) LinkedIn.

5. Quels cadres normalisés pour les compétences numériques et vertes ont été mentionnés dans le cours ?

- a) EcoFrame.
- b) GreenComp.
- c) DigComp 2.2.
- d) Sustainability Standard Framework.

Leçon 2 : Définir et décrire les compétences vertes

Objectif : Vous comprendrez l'importance de décrire plus efficacement les compétences durables et apprendrez à mettre en évidence les compétences et les aptitudes écologiques tout au long de votre processus de candidature.

L'utilisateur sera en mesure de voir le potentiel d'exploitation des compétences vertes dans divers postes, et intégrer ces compétences dans les CV et les réponses aux entretiens d'embauche.

1.2.1 Le cadre européen de compétences en matière de durabilité : GreenComp

a) Comment les compétences vertes peuvent-elles être renforcées pendant la phase de recherche d'emploi ?

Certaines compétences vertes se prêtent de manière plus évidente à certaines parties du processus de recherche d'emploi, par exemple :

- Vous pouvez utiliser les valeurs du Domaine 1 pour naviguer sur le marché du travail à la recherche de postes qui vous inspirent.
- En utilisant les compétences du Domaine 2, vous pouvez évaluer de manière critique le potentiel du poste pour vous permettre d'exprimer vos valeurs.
- Le Domaine 3 peut vous aider à imaginer l'impact que vous pouvez avoir, que vous pouvez ensuite formuler en un ensemble d'objectifs.
- Le Domaine 4 vous permet d'acquérir les compétences nécessaires pour comprendre la structure d'un employeur potentiel, ainsi que la confiance nécessaire pour compter sur votre propre initiative et travailler avec d'autres personnes (p. ex., conseillers d'orientation, membres de la communauté) dans le cadre du processus de recherche d'emploi.

Le perfectionnement de ces compétences vous aidera également à construire votre CV et à vous préparer aux entretiens d'embauche.

1.2.2 Détecter les postes axés sur la durabilité sur le marché de l'emploi

Cette section va vous aider à comprendre comment trouver et reconnaître les offres d'emploi pour les postes nécessitant des compétences vertes, et comment vous pouvez déterminer si les compétences que vous possédez déjà correspondent à celles requises pour les postes.

a) Exploration des industries recherchant activement des compétences vertes

Il existe différentes façons pour une industrie ou une organisation de donner la priorité aux aptitudes et compétences vertes au cours du processus d'embauche :

- Une industrie peut produire ou contribuer à des produits ou des services respectueux du climat, par exemple les énergies renouvelables, le recyclage et l'économie circulaire ; les vélos, la mobilité active, les voitures électriques et les transports en commun ; travailler avec les plantes et l'environnement naturel.
- Certains secteurs peuvent être intrinsèquement à faible émission de carbone, par exemple, divers services tels que l'éducation et les soins ; l'artisanat et les métiers connexes ; et les techniciens et les travailleurs d'entretien qui prolongent la durée de vie utile des marchandises.
- Les entreprises et les organisations des secteurs à fortes émissions et à faibles émissions cherchent à réduire leurs émissions par rapport aux niveaux actuels et à promouvoir la biodiversité. Ces valeurs se retrouvent souvent sur le site web d'une entreprise.
- Des postes particuliers au sein des entreprises et des organisations sont intrinsèquement à faible impact ou peuvent être utilisés pour orienter l'entreprise ou l'organisation vers des politiques à faible impact, par exemple, la gestion d'entreprise, la comptabilité, la gestion de projet et les postes opérationnels qui gèrent les ressources.

Pour plus d'informations, consultez le [lien suivant](#).

En général, les employeurs citent les compétences générales suivantes comme priorités lors de l'embauche : le travail d'équipe, les capacités de réflexion (critique, créative, résolution de problèmes), les compétences en communication, le leadership, une solide éthique de travail, l'adaptabilité et la volonté d'apprendre. Voir des exemples sur les liens suivants :

- [Les 11 principales compétences recherchées par les employeurs chez les candidats à l'emploi.](#)
- [Top 20 des compétences que les employeurs recherchent chez les candidats.](#)
- [Les compétences recherchées par les employeurs.](#)
- [Top 10 des soft skills les plus demandés pour décrocher un emploi.](#)

Bon nombre de ces compétences correspondent parfaitement aux 12 compétences vertes. Le travail d'équipe (action collective), les capacités de réflexion et l'adaptabilité sont déjà définis, tandis que le leadership et une solide éthique de travail sont de bons marqueurs de l'initiative individuelle (4.3). De bonnes compétences en communication sont essentielles pour expliquer à la fois vos valeurs et celles des autres (1.1).

b) Lire attentivement les offres d'emploi et identifier vos compétences vertes

Où pouvez-vous identifier un besoin de compétences et de compétences vertes dans l'offre d'emploi réelle suivante, et comment vos compétences et compétences vertes particulières correspondent-elles aux exigences ?

Principales responsabilités :

- Interaction avec les clients : interagissez avec les clients via divers canaux, notamment le téléphone, l'e-mail et le chat en direct, pour répondre aux demandes, résoudre les problèmes et fournir une assistance.
- Résolution de problèmes : Analyser les préoccupations des clients et identifier des solutions de manière proactive, en faisant preuve d'excellentes compétences en résolution de problèmes pour améliorer la satisfaction des clients.
- Connaissance des produits : Développer une compréhension approfondie de nos produits et services afin de guider efficacement les clients dans leurs questions et de fournir des informations précises.

- Compétences en communication : Faire preuve de compétences exceptionnelles en communication, tant à l'écrit qu'à l'oral, pour transmettre l'information de manière claire et professionnelle.
- Collaboration d'équipe : Collaborez avec vos collègues pour partager des idées, contribuer à un environnement d'équipe positif et atteindre collectivement l'excellence du service.

L'exigence de « résolution de problèmes » met automatiquement en évidence un besoin de compétence verte 2.3, de cadrage des problèmes, et la « collaboration d'équipe » est une occasion de mettre en œuvre la compétence verte 4.2, l'action collective. L'adaptabilité (compétence verte 3.2) est également requise dans tout rôle en contact direct avec la clientèle, tout comme la compréhension des valeurs des personnes et de la manière de les communiquer (Domaine de compétence vert 1).

Cette entreprise offre également un ensemble d'avantages sociaux aux employés, y compris des congés pour les anniversaires et le bénévolat communautaire, ce qui donne une idée des valeurs de l'entreprise et de son degré d'ouverture à la mise en œuvre de pratiques de durabilité.

Rendez-vous sur un site d'emploi local ou national et trouvez trois postes qui pourraient être pourvus de manière écologique.

1.2.3 Rédaction d'un CV

a) Contextualiser et rapporter vos compétences et aptitudes vertes sur votre CV

Tout CV doit inclure vos compétences et vos aptitudes dans le contexte de vos expériences professionnelles et d'études. Ils doivent également être clairement organisés afin que le responsable du recrutement, [ou le système de suivi](#), puisse avoir une impression positive immédiate de votre candidature.

Différentes organisations d'embauche exigent différents modèles de CV, dont la plupart peuvent être trouvés sur les liens suivants :

- [Comment rédiger un CV \(Curriculum Vitae\) en 2024.](#)
- [Comment rédiger un CV en 10 étapes.](#)

N'oubliez pas de toujours vous assurer que vous adaptez votre CV à l'offre d'emploi pour chaque candidature que vous faites.

Votre expérience de travail (qui peut également inclure le bénévolat et l'éducation) comprend des descriptions de vos responsabilités et de vos réalisations à chaque poste que vous avez occupé, c'est donc ici que vous incluez vos aptitudes et compétences GreenComp, énumérées sous forme de puces pour plus de clarté et intégrées dans des exemples.

Par exemple, au lieu de « produire des présentations et des rapports », écrivez « produire des présentations et des rapports avec une équipe de trois autres personnes » ou remplacez « gestion des stocks » par « inventaire régulier » pour vous assurer que les besoins de l'entreprise sont satisfaits dans des circonstances changeantes.

b) Déterminer la manière la plus efficace d'apporter vos compétences et aptitudes vertes sur votre CV

Source : [The Muse](#). En termes de style narratif, il existe deux principaux types de CV : « chronologique » et « combiné ». Le premier est la forme la plus courante de CV, qui répertorie vos expériences professionnelles, bénévoles et éducatives dans l'ordre chronologique inverse, en commençant par votre poste le plus récent. Cela signifie que les équipes de recrutement voient où vous en êtes maintenant au lieu d'avoir à passer du temps à apprendre comment vous êtes arrivé là où vous êtes maintenant.

Un format de CV combiné est plus généralement utilisé par les candidats qui cherchent à changer de carrière, qui ont suivi un cheminement de carrière moins conventionnel ou qui ont pris de longues pauses entre deux emplois pour quelque raison que ce soit (par exemple, la santé, la réinstallation ou les responsabilités familiales).

Il comprend une section axée sur vos compétences pertinentes vers le haut de la page, suivie d'une section qui passe en revue votre historique de travail pertinent. Les informations sont les mêmes que dans un CV chronologique, mais organisées de manière différente, en accordant une importance relativement égale à vos aptitudes, compétences et antécédents professionnels. « Cela vous donne l'occasion de montrer la chronologie et l'évolution, mais aussi d'identifier les compétences que vous souhaitez mettre en évidence. » Source : [The Muse](#).

Les aptitudes et les compétences de GreenComp seraient incluses dans la section des compétences en haut de ce type de CV.

1.2.4 Gestion de l'entretien d'embauche

Aujourd'hui, les entretiens d'embauche se déroulent de différentes manières : en présentiel ou en ligne, individuellement ou en groupe. Comme pour votre CV, toute préparation à l'entretien doit être adaptée à l'annonce d'emploi et à l'embauche de l'entreprise.

Il existe de nombreuses ressources en ligne prodiguant des conseils sur la façon de se préparer à une entrevue (p. ex., recherche de fond, questions standard), comme :

- [Comment se préparer à une entrevue en 11 étapes.](#)
- [Conseils d'entrevue.](#)

a) Apprenez les différents types et modalités d'entretiens d'embauche

Entretiens individuels

Source : [Jobs.ac.uk](https://www.jobs.ac.uk). La plupart des entretiens sont individuels, où il n'y a que le candidat et au moins un intervieweur. La structure est généralement appelée « comportementale » ou « basée sur les compétences », se concentrant sur la façon dont le candidat a géré des situations ou utilisé certaines compétences dans des contextes précédents.

Dans ces entretiens, la technique la plus recommandée pour répondre aux questions est connue sous le nom de « STAR ». Un intervieweur peut également présenter une situation hypothétique à la personne interrogée, qui nécessite une réponse dans le format suivant :

- Situation : la situation ou le défi auquel vous avez été confronté.
- Tâche : décrivez la tâche qui vous a été confiée et votre responsabilité ou votre rôle.
- Action : expliquez les mesures que vous avez prises pour gérer la situation ou surmonter le défi.
- Résultat : quel est le résultat que vous avez obtenu grâce à vos actions et qu'avez-vous appris

Un intervieweur peut également vous poser des questions plus générales qui ne concernent pas des situations spécifiques. Il s'agit de questions telles que « Parlez-

moi de vous », « Comment avez-vous entendu parler de ce poste ? », « Pourquoi voulez-vous travailler dans cette organisation ? » et « Pourquoi devrions-nous vous embaucher ? » À ces questions, vous pouvez donner une réponse plus générale en fonction de vos valeurs, de vos compétences et de votre expérience. Cependant, si vous n'avez pas nécessairement besoin de décrire une situation spécifique, votre préparation à ces questions doit être tout aussi détaillée : vos réponses doivent être conformes au plus près de la culture de l'organisation et des exigences du poste, ce qui nécessite une recherche minutieuse et une lecture attentive du cahier des charges. Pour des exemples de la façon d'aborder ces questions, consultez cet article de [The Muse](#) sur les questions d'entretien d'embauche les plus courantes.

Entrevues de groupe

Alternativement, votre entretien peut être mené en groupe. Ces types d'entrevues sont conçus pour évaluer les compétences sociales et de leadership d'un candidat. Les compétences sociales comprennent la façon dont vous vous comportez avec les autres (par exemple, interrompez-vous fréquemment ou écoutez-vous et attendez que les autres aient fini de parler), le travail d'équipe et la communication. Il est important de se rappeler de ne pas rivaliser avec les autres membres du groupe, mais de travailler avec eux, car c'est là que vous êtes évalué, alors restez positif lorsqu'on vous pose des questions sur la performance des autres membres du groupe !

b) Présentez et discutez de vos aptitudes et compétences vertes lors de l'entretien d'embauche

Intégrer les aptitudes et compétences vertes dans le format STAR lors d'un entretien individuel

Source : [YouTube](#). Compte tenu de la large applicabilité des aptitudes et des compétences vertes, il est possible de les inclure dans vos réponses aux questions d'entretien conventionnelles. Vous trouverez ci-dessous quelques questions STAR typiques d'une entrevue. Comment pourriez-vous intégrer les aptitudes et les compétences vertes dans vos réponses ? Les trois premières questions comportent quelques suggestions.

- Quand avez-vous géré la pression dans une situation de travail ? 2.1 la pensée systémique ; 2.3 Cadrage du problème.

- Pouvez-vous décrire une situation stressante et comment vous l'avez gérée ? Domaine 2, embrasser la complexité en matière de durabilité ; 3.1 Littératie de l'avenir.
- Pouvez-vous donner un exemple de la façon dont vous avez géré les conflits en milieu de travail ? 1.2 l'équité, 3.2 l'adaptabilité.
- Pouvez-vous nous parler d'une erreur que vous avez commise au travail et de la façon dont vous l'avez gérée ?
- Pouvez-vous nous parler d'un moment où vous avez dû faire face à un client difficile ?
- Quand avez-vous fait preuve de flexibilité dans une situation de travail ?
- Avez-vous déjà eu un désaccord avec un superviseur ? Si oui, que s'est-il passé ?
- Quand avez-vous terminé une tâche ou un projet difficile ?
- Quand avez-vous acquis une nouvelle compétence ou une nouvelle qualification ?
- Pouvez-vous décrire un moment où vous avez atteint l'excellence au travail ?
- Qu'est-ce qui vous a plu dans votre emploi précédent ?

Intégrer les aptitudes et les compétences vertes dans les réponses à des questions plus générales

Le format STAR n'est pas toujours le cadre le plus approprié pour répondre à une question, et c'est aussi une bonne idée de mélanger un peu vos réponses afin de paraître flexible et capable de réfléchir rapidement. Profitez de cette occasion pour parler de vos compétences et valeurs vertes, adaptées à l'organisation et au poste de travail, plutôt qu'à une description d'une situation spécifique. Effectuez vos recherches et déterminez les valeurs de l'organisation et les compétences dont elle a besoin, et faites correspondre vos compétences vertes en conséquence. Encore une fois, ils sont largement applicables, il est donc possible de les inclure assez facilement dans vos réponses.

Intégrer les aptitudes et les compétences vertes dans le format de l'entretien de groupe

Les entretiens de groupe peuvent prendre la forme d'une discussion, d'une tâche de groupe ou d'un jeu de rôle, suivis d'une évaluation de la performance de l'équipe. Il peut également prendre la forme d'un entretien régulier axé sur le comportement ou les compétences, au cours duquel une série de questions est posée à différents candidats dans un contexte de groupe.

Toutes ces situations sont l'occasion de mettre en valeur vos aptitudes et compétences écologiques. Voici quelques suggestions :

- Une discussion vous permettra de montrer vos valeurs et d'apprécier les valeurs des autres (domaine 1), et de faire un peu de réflexion critique (2.2) et exploratoire (3.3).
- Une tâche de groupe est l'occasion de travailler collectivement avec d'autres personnes (4.2) et de montrer tes compétences en résolution de problèmes (2.3).
- Vous pouvez mettre l'accent sur vos compétences d'action collectives (4.2) et individuelles (4.3) dans un jeu de rôle, ainsi que sur vos capacités de réflexion des domaines 2 et 3.
- Un entretien comportemental en groupe vous donnera l'occasion de montrer vos aptitudes et vos compétences et de montrer que vous appréciez celles des autres.

Activité : Jeu de rôle entre « le demandeur d'emploi » et « le recruteur » sur l'accent mis sur les compétences et les aptitudes écologiques.

QUIZ

1. Prioriser vos compétences vertes est incompatible avec une carrière réussie.

Vrai.

Faux.

2. Lesquels des éléments suivants sont des indications qu'une organisation pourrait prioriser les compétences et les connaissances vertes ? Sélectionnez toutes les réponses correctes.

- a) Ils cherchent à modifier leurs processus de fabrication pour réduire leurs émissions.
- b) Ils ont des émissions élevées, mais vous pensez pouvoir les convaincre de changer.
- c) Ils fabriquent des biens avec une redondance intégrée.
- d) Ils se spécialisent dans la maintenance et la réparation.
- e) Leurs services ont des émissions faibles.

- f) Ils fournissent des exemples de la manière dont ils valorisent la durabilité sur leur site Web.

3. Associez les exigences d'emploi couramment citées suivantes à la compétence verte qui convient le mieux :

<ul style="list-style-type: none"> • Travailler en équipe. • Flexibilité dans un environnement dynamique. • Gérer les problèmes et les préoccupations des clients. • Travailler avec des personnes de divers milieux. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Apprécier la durabilité signifie identifier comment les valeurs varient parmi les personnes et au fil du temps tout en évaluant de manière critique leur alignement avec les valeurs de durabilité. • 2.3 Cadre du problème : formuler les défis actuels ou potentiels comme un problème de durabilité en termes de difficulté, de personnes impliquées, de temps et de portée géographique. • 3.2 Adaptabilité, gestion des transitions et des défis, et prise de décisions liées à l'avenir. • 4.2 Action collective, agir pour le changement en collaboration avec d'autres.
---	--

4. Où incorporez-vous vos compétences vertes dans :

- a) Un CV chronologique ? L'historique professionnel/section de compétences.
- b) Un CV combiné ? L'historique professionnel/section de compétences.

5. Réorganisez les réponses suivantes à la question d'entretien afin qu'elles soient dans le bon format STAR (situation, tâche, action, résultat) :

Pouvez-vous parler d'une fois où vous avez dû traiter avec un client difficile ou un client ?

- a) J'ai pris le client à part, en m'assurant qu'il y avait quelqu'un d'autre pour servir afin que les autres clients puissent faire leurs achats. J'ai reconnu qu'il y avait un problème et présenté mes excuses pour le désagrément afin que le client se sente pris au sérieux. J'ai mentionné notre politique de vente et

demandé au client s'il en avait connaissance lors de l'achat. Ils ont dit que oui, mais qu'ils s'attendaient à une meilleure qualité. Je suis resté respectueux, ai dit que nous essayons toujours d'être clairs sur nos politiques, et recommandé un service de réparation local.

- b) Un client n'était pas satisfait de la qualité d'un article acheté en vente et voulait un remboursement, même si nous avons une politique de non-remboursement pour nos ventes.
- c) J'étais au bureau des ventes, et j'étais donc le premier point de contact du client. Dans ces circonstances, le personnel du bureau des ventes est censé traiter les plaintes de manière calme et respectueuse avant de les escalader.
- d) Le client est parti dans un état d'esprit plus calme. J'ai recommandé à mon manager que nous ayons un panneau clair indiquant qu'aucun remboursement n'est possible pour les articles en vente, mais que nous conservions également une liste recommandée de services de réparation et d'entretien afin que nos clients puissent profiter de leurs achats plus longtemps et cultiver une relation de confiance plus forte entre nous, de sorte qu'ils soient susceptibles de revenir dans notre magasin à l'avenir.

Leçon 3 : Compétences numériques et outils d'évaluation en ligne

Objectif : Vous allez réfléchir sur vos compétences numériques et apprendre à utiliser des ressources d'auto-évaluation en ligne, à décrire et distinguer les compétences et aptitudes numériques, et à utiliser des outils en ligne pour évaluer vos compétences vertes.

L'utilisateur comprendra ce que sont les compétences numériques et pourquoi il est important de mesurer leur niveau de compétence, et saura comment naviguer dans différents outils et ressources.

1.3.1 Introduction à l'Évaluation des compétences numériques (Digital Skill Assessment)

À partir des bases, qu'est-ce que les compétences numériques ?

Les compétences numériques font référence aux capacités et connaissances nécessaires pour utiliser efficacement les appareils numériques, les applications logicielles et les plateformes en ligne. Dans le contexte du développement professionnel, avoir de solides compétences numériques est de plus en plus important alors que la technologie continue de jouer un rôle significatif sur le lieu de travail.

Voici quelques exemples de compétences numériques qui peuvent améliorer votre carrière :

- Maîtrise de l'informatique : Une maîtrise de base de l'utilisation des ordinateurs, des systèmes d'exploitation et des logiciels courants est essentielle. Cela inclut le traitement de texte, les programmes de tableur et les logiciels de présentation.
- Compétence Internet : Comprendre comment naviguer sur Internet, rechercher des informations et utiliser des outils de communication en ligne est crucial. Cela comprend également la connaissance des navigateurs Web, des moteurs de recherche et des plateformes de collaboration en ligne.
- Communication numérique : Avoir de solides compétences en communication dans les environnements numériques est essentiel. Cela inclut l'étiquette des courriels, les visioconférences et l'utilisation de plateformes de messagerie et de collaboration.
- Médias sociaux : De nombreuses organisations utilisent les médias sociaux pour le marketing et la communication. Comprendre comment utiliser efficacement les plateformes de médias sociaux peut être un atout dans divers rôles.
- Sensibilisation à la cybersécurité : Comme les menaces numériques continuent d'évoluer, avoir une compréhension des principes de la cybersécurité est important. Cela inclut la connaissance des bonnes pratiques en ligne, la gestion des mots de passe et la conscience des risques.
- Compétences en conception graphique et multimédia : Des compétences de base en conception graphique peuvent être bénéfiques pour créer des présentations visuellement attrayantes, des rapports, des supports marketing et des CV. La familiarité avec les outils multimédias est également utile dans la création de contenu.

- Adaptabilité et apprentissage continu : Être adaptable et avoir une mentalité d'apprentissage et de développement continu est crucial pour rester pertinent à l'ère de la transformation numérique rapide.

Avoir une combinaison de ces compétences numériques (ainsi que d'autres non incluses dans cette liste) peut vous rendre plus compétitif sur le marché du travail et mieux équipé pour naviguer dans les aspects numériques de votre carrière choisie.

Évaluation des compétences numériques

L'évaluation des compétences numériques est un processus ou un outil utilisé pour évaluer la maîtrise d'un individu dans diverses compétences numériques. Ces évaluations sont conçues pour mesurer la capacité d'une personne à utiliser efficacement des outils, des logiciels et des technologies numériques. Les évaluations des compétences numériques sont importantes pour le développement professionnel et personnel, car elles aident les individus à identifier leurs points forts, leurs domaines à améliorer et les compétences spécifiques nécessaires pour réussir dans le monde numérique d'aujourd'hui. Les évaluations des compétences numériques sont des outils précieux pour les individus, les employeurs et les établissements éducatifs afin d'évaluer et d'améliorer les compétences numériques dans un monde en évolution rapide.

a) Comprendre l'importance de l'auto-évaluation dans le développement de carrière

L'auto-évaluation des compétences numériques dans le développement de carrière est importante pour plusieurs raisons :

- *Identification des forces et des faiblesses* : L'auto-évaluation permet aux individus d'identifier leurs forces et leurs faiblesses en termes de compétences numériques. Savoir où vous excellez et où vous avez besoin d'amélioration fournit une feuille de route pour un développement de compétences ciblé.
- *Alignement professionnel* : Comprendre vos compétences numériques vous aide à les aligner avec les exigences de votre carrière actuelle ou souhaitée. Cela vous permet d'adapter votre ensemble de compétences pour répondre aux exigences de votre industrie choisie, ce qui vous rend plus compétitif sur le marché du travail.

- *Établissement d'objectifs de carrière* : Grâce à l'auto-évaluation, vous pouvez fixer des objectifs de carrière réalistes et réalisables. Cela implique d'évaluer les compétences numériques nécessaires pour le poste que vous souhaitez et de créer un plan pour acquérir ou améliorer ces compétences.
- *Planification du développement professionnel* : L'auto-évaluation est un élément essentiel de la planification du développement professionnel. Elle vous aide à identifier les compétences numériques spécifiques que vous devez développer pour progresser dans votre carrière. Cette planification peut inclure des programmes de formation, des certifications ou d'autres opportunités d'apprentissage.
- *Amélioration de la performance professionnelle* : Connaître vos forces et faiblesses numériques vous permet d'appliquer vos compétences de manière plus efficace dans votre rôle actuel. Cela peut conduire à une efficacité, une productivité et une satisfaction au travail accrues alors que vous tirez parti de vos capacités numériques.
- *Transitions professionnelles et changements de carrière* : Si vous envisagez une transition professionnelle ou un changement de carrière, l'auto-évaluation vous aide à évaluer comment vos compétences actuelles correspondent aux exigences du nouveau rôle. Elle guide vos efforts pour acquérir les compétences nécessaires à une transition en douceur.
- *Confiance accrue* : Connaître vos compétences numériques et avoir confiance en vos capacités peut avoir un impact positif sur votre estime de soi et votre confiance globale. Cette confiance peut se traduire par une meilleure performance au travail, une communication efficace et une volonté d'accepter de nouveaux défis.

Il est important de noter et de se rappeler que l'auto-évaluation des compétences numériques est un processus proactif et continu qui permet aux individus de prendre le contrôle de leur développement professionnel.

Comment évaluez-vous vos compétences numériques ?

Évaluer vos compétences numériques à l'aide d'outils en ligne peut fournir des informations précieuses sur vos points forts et vos domaines à améliorer. Lorsque vous utilisez des outils en ligne pour l'auto-évaluation, il est important d'aborder le processus avec une mentalité de croissance. Prenez le temps d'apprendre de vos erreurs ou lacunes de connaissances, et utilisez les commentaires fournis par ces outils pour orienter votre apprentissage et votre amélioration.

b) Avantages de l'utilisation d'outils numériques pour l'auto-évaluation

L'utilisation d'outils numériques pour l'évaluation dans divers contextes peut offrir plusieurs avantages. Par exemple :

- *Efficacité* : La notation automatisée, les retours instantanés et la possibilité d'évaluer un grand nombre d'individus simultanément contribuent à des économies de temps.
- *Accessibilité* : Les outils numériques peuvent fournir des évaluations facilement accessibles à un public diversifié.
- *Flexibilité* : Les outils numériques permettent une variété de formats d'évaluation, y compris les choix multiples, les simulations interactives et les éléments multimédias. Cette flexibilité permet une meilleure évaluation d'une gamme de compétences et de connaissances.
- *Retours immédiats* : Les évaluations numériques peuvent offrir des retours instantanés aux participants, leur permettant de comprendre rapidement leur performance et leurs domaines d'amélioration. Cela peut améliorer le processus d'apprentissage.
- *Impact environnemental* : Les évaluations numériques contribuent à la durabilité environnementale en réduisant le besoin de papier et des ressources associées, et en s'alignant sur les pratiques respectueuses de l'environnement.

Il est important de noter que bien que les outils numériques offrent de nombreux avantages, il convient de veiller à assurer l'équité, l'accessibilité et la validité des évaluations dans différents contextes.

1.3.2 Utilisation de vos compétences numériques et navigation sur les plateformes en ligne pour l'évaluation des compétences***a) Revu des outils d'évaluation en ligne populaires***

Europass - testez vos compétences numériques

Test your digital skills!

Take this test to learn more about your digital profile

[Test your digital skills](#)

- Ce [test](#) mesure votre niveau de compétences numériques pour vous aider à réfléchir à vos besoins d'amélioration afin d'augmenter vos chances de succès dans votre emploi actuel ou futur.
- Vous pouvez également identifier les domaines où vous performez bien et les compétences que vous devez encore améliorer.
- Sur la base de vos résultats, vous recevrez des suggestions de cours pour améliorer vos compétences numériques.
- L'outil est disponible dans toutes les langues de l'UE.

Domaines de compétences couverts :

- Littératie de l'information et des données.
- Communication et collaboration.
- Création de contenu numérique.
- Sécurité.

MyDigiSkills



mydigiskills

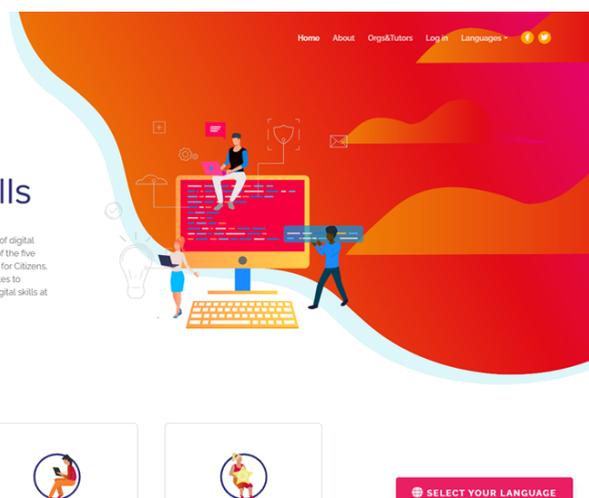
MyDigiSkills helps you to better understand your level of digital skills based on knowledge, skills and attitude in each of the five areas of the European Digital Competence Framework for Citizens, known as DigComp. It should take you around 20 minutes to complete, and you will get a report on your levels of digital skills at the end.

[Read more below...](#)

[Let's get started!](#)



[SELECT YOUR LANGUAGE](#)

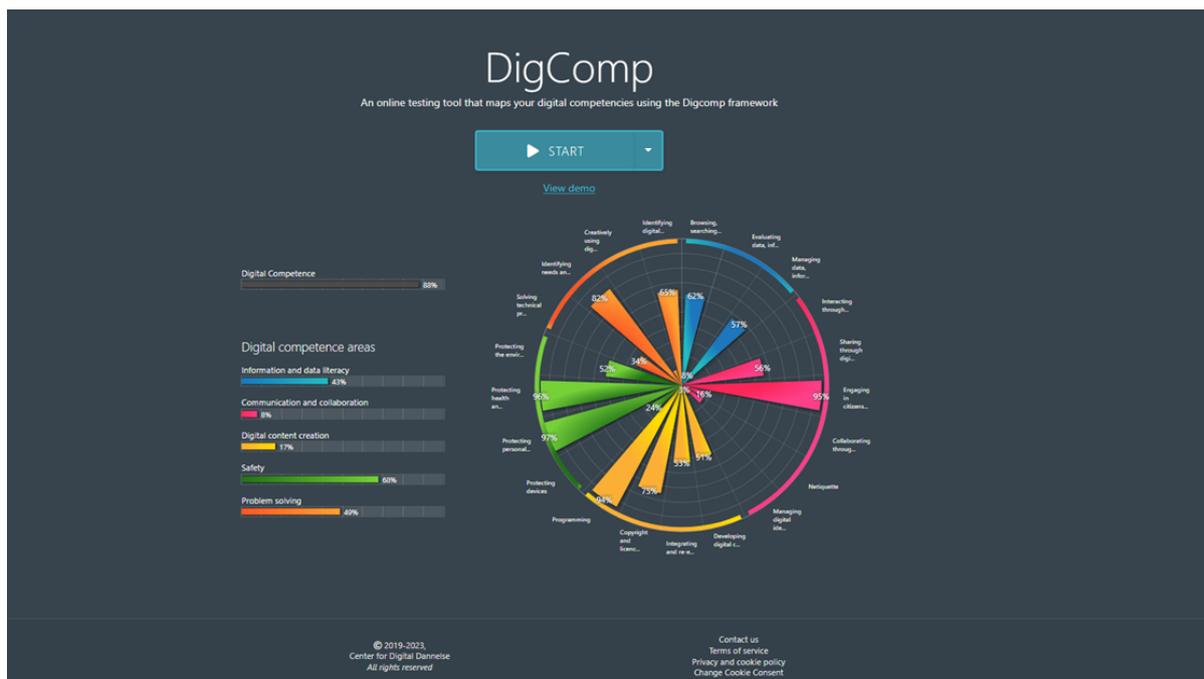


- [MyDigiSkills](#) vous aide à mieux comprendre votre niveau de compétences numériques basé sur les connaissances, les compétences et les attitudes dans chacun des cinq domaines du Cadre européen de compétences numériques pour les citoyens, connu sous le nom de DigComp.
- Il se compose de 82 questions.
- Disponible en anglais, néerlandais, allemand, français, italien, letton, lituanien, russe, roumain, espagnol et ukrainien.
- Il faut environ 20 minutes pour le terminer, et vous recevez un rapport sur vos niveaux de compétences numériques à la fin.

Domaines de compétences couverts :

- Littératie de l'information et des données.
- Communication et collaboration.
- Création de contenu numérique.
- Sécurité.
- Résolution de problèmes.

La roue de compétences numériques



- L'outil d'auto-évaluation facile à utiliser, basé sur le Cadre européen des compétences numériques (DigComp).

- La Roue a pour objectif de fournir une vue d'ensemble des compétences numériques et d'offrir des outils concrets pour améliorer et renforcer ces compétences.
- Elle génère également un rapport interactif et établit des comparaisons entre les résultats.
- Disponible en anglais, danois, norvégien, islandais, italien, néerlandais, roumain, allemand, portugais, espagnol et français.

Principaux domaines de compétence numérique :

- Information.
- Communication.
- Production.
- Sécurité.

c) Plateformes spécialisées pour l'évaluation des compétences vertes

Évaluer vos compétences vertes implique d'évaluer vos connaissances, compétences et capacités pratiques liées à la durabilité, à la conservation de l'environnement et aux pratiques respectueuses de l'environnement.

Pour auto-évaluer vos compétences vertes, commencez par identifier les compétences vertes clés abordées dans la partie 1.2 de ce cours. Ensuite, il est bénéfique de réfléchir à vos expériences, votre éducation et votre parcours professionnel pour identifier où vous avez appliqué des pratiques écologiques ou acquis des connaissances pertinentes. Par exemple, envisagez si vous avez participé à des initiatives de durabilité, des projets respectueux de l'environnement, ou si vous avez suivi des cours liés aux questions environnementales.

Explorez les évaluations en ligne des compétences vertes

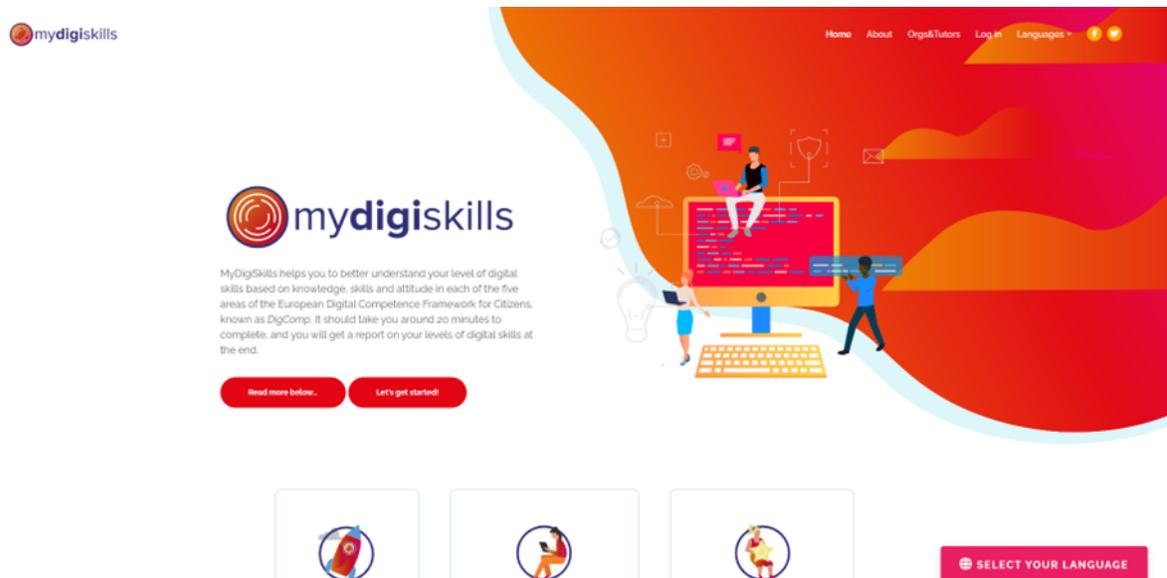
Recherchez des plateformes en ligne proposant des évaluations gratuites ou payantes des compétences vertes. Ces évaluations peuvent inclure des quiz, des tests ou des outils interactifs conçus pour mesurer votre compréhension des concepts de durabilité. Notre suggestion est de consulter les sites Web d'organisations environnementales, d'institutions éducatives et de plateformes axées sur la durabilité. Voici quelques exemples :

- [Méthodologies pour l'évaluation des emplois verts.](#)
- [Compétences vertes génériques pour TVET.](#)

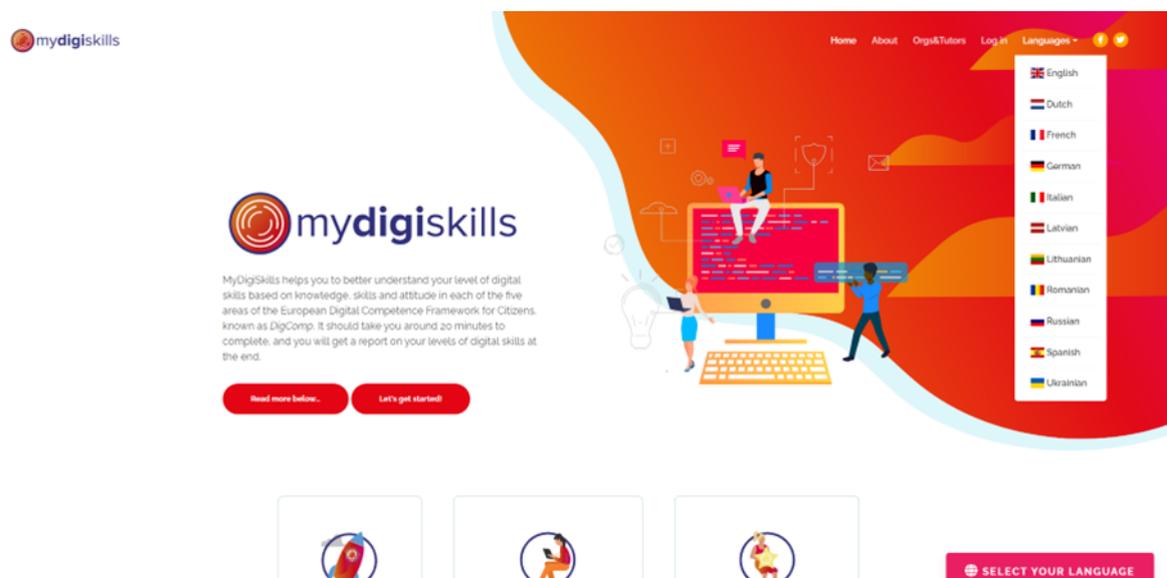
Pour en savoir plus sur l'évaluation des compétences vertes, nous vous invitons à consulter la publication de l'OCDE (2023) intitulée [Évaluation et anticipation des compétences pour la transition verte : Libérer le talent pour un avenir durable](#).

1.3.3 Tutoriel pratique

- Rendez-vous sur [MyDigiSkills](#).



- Pour voir les différentes options de langue, cliquez sur "Langues" et un menu déroulant apparaîtra.



- Pour continuer l'évaluation, cliquez sur "Log in".

Registration + New	I'm already registered Login
--	--



More info mydigiskills.eu/all-digital.org

ALL DIGITAL, ASDL, Rue Du Commerce 123, Brussels, 1000, Belgium

Asociación de Universidades Populares de Euzkadi - mmi

Plaza Nueva Estada de Arriola s/n 48901 - 48901 Leizor - Vizcaya - Spain

- Choisissez "Inscription" et ajoutez vos coordonnées.

Registration + New	I'm already registered Login
--	--

Please tell us a little more about you

You need to register to use MyDigSkills. It means you can receive your Skills report by email, and you could take a break and return to where you left it off, or view your report again later.

Name *	Age *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Email *	Confirm Email *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Password *	Confirm password *
<input type="password"/>	<input type="password"/>
Gender *	Country *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Employment Status *	Education level *
<input type="text"/>	<input type="text"/>

I accept the privacy policy [Privacy policy](#)

[Let's start!](#)

- Une fois connecté, cliquez sur le bouton "Commençons".

Let's start!

Before we start...

The questions that follow refer to your own understanding of your knowledge, skills and attitude to the use of digital technologies. It is important that you read the statements carefully and answer honestly.

For each question there will be 4 answer options. Please choose the best option that reflects your level of knowledge, understanding and attitude to each statement.

MyDigSkills is estimated to take around 20 minutes. It includes 62 statements grouped into the 5 areas of the European Framework of Digital Competences for Citizens (DigComp 2.2).

At the end you will get a personal report that shows you where you are weaker or stronger in the 5 digital competence areas. You can use this report to identify where you might need to strengthen your digital skills.

You are starting the first section. The questions here are related to the competence area Information and Data Literacy.



Information and Data Literacy

[Let's start!](#)

- Différentes questions apparaîtront à l'écran. Choisissez la réponse qui est vraie pour vous et cliquez sur "Soumettre".

Overall progress

and Data Literacy

I know that different search engines may give different search results, because they are influenced by commercial factors.

I have no knowledge of this / I never heard of this

I have only a limited understanding of this

I have a good understanding of this

I fully understand this topic/issue and I could explain it to others

Submit

- Il y a cinq sections différentes à compléter. Assurez-vous de compléter toutes les sections. Pour continuer avec la section suivante, cliquez sur "Commençons".

Great! Section 1 is completed! Let's start the next section!

 **Communication and Collaboration**

You are starting the second section. The questions here are related to the competence area **Communication and Collaboration**

Let's start!

- Une fois toutes les sections terminées, vous pouvez voir vos résultats en cliquant sur "Voyons vos résultats".



Congratulations! You have completed all the sections!

Let's see your results!

- Sur la base des réponses que vous avez fournies, vos niveaux de compétence numérique seront affichés ci-dessous.



- Vous recevrez également un courriel confirmant que vous avez terminé l'évaluation MyDigiSkills, ainsi que le rapport personnalisé sur les compétences numériques. C'est tout !

MyDigiSkills results



[↩ Reply](#)
[↶ Reply All](#)
[→ Forward](#)
⋮



Hello, you recently completed the MyDigiSkills assessment. Here is your personalised Digital Competences report based on the responses you gave. We hope it helps you to understand in which areas you are stronger and in which areas you are weaker. The levels indicated for individual competences are only indicative. You can use this report to help you identify relevant training to help you improve your digital competences.

Many thanks and good luck

The MyDigiSkills Team

Activité : Faire un test d'évaluation des compétences écologiques en ligne et partager les résultats lors d'une discussion de groupe.

QUIZ

1. Les compétences numériques désignent les capacités et connaissances nécessaires pour utiliser efficacement les appareils numériques, les applications logicielles et les plateformes en ligne.

Vrai.

Faux.

2. Quels exemples de compétences numériques peuvent améliorer votre carrière ? Veuillez sélectionner toutes les réponses applicables.

- a) Comprendre comment rechercher des informations.
- b) Savoir comment être en sécurité en ligne.
- c) Comprendre comment utiliser les plateformes de médias sociaux.

3. Qu'est-ce qu'une évaluation des compétences numériques ?

- a) Processus ou outil utilisé pour évaluer la maîtrise d'un individu dans diverses compétences numériques.
- b) Une évaluation de la condition physique liée aux appareils numériques.
- c) Un test visant à mesurer la maîtrise des langues anciennes utilisées pour la communication numérique.

4. Pourquoi est-il important d'évaluer vos compétences numériques ? Veuillez sélectionner toutes les réponses applicables.

- a) Pour identifier vos forces et faiblesses.
- b) Pour fixer des objectifs de carrière.
- c) Pour soutenir votre changement de carrière.
- d) Toutes les réponses ci-dessus.

5. Quels sont les avantages de l'utilisation d'outils numériques pour l'évaluation ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

- a) Efficacité.
- b) Accessibilité.
- c) Flexibilité.
- d) Aucune des réponses ci-dessus.

Travail de fin de module : Compilez un portfolio numérique mettant en valeur vos compétences écologiques, tous les certificats numériques obtenus, et votre

plan d'apprentissage écologique. Présentez ce portfolio à vos pairs pour obtenir des retours et des suggestions d'amélioration.

MODULE 2 – REGROUPER ET CLASSER VOTRE COMPÉTENCES

Apprenez à vous organiser pour identifier des opportunités d'emploi plus durables

2.1 Gérer une identité numérique de manière écologique

2.2 Planifier votre recherche d'emploi vert

2.3 Construire un réseau vert et s'engager auprès des communautés en ligne par le biais de plateformes numériques

Objectif général : Doter les apprenants de stratégies pour organiser leur recherche d'emploi de manière durable en utilisant les ressources numériques pour créer, maintenir et gérer sa propre identité numérique, mener une recherche d'emploi efficace et créer des liens verts avec le monde du travail.

Chaque sous-module assure une compréhension complète du processus de recherche d'emploi, de la planification à la mise en réseau, tout en mettant l'accent sur le facteur vert. Cette approche modulaire permet aux apprenants de sélectionner des domaines spécifiques à développer tout en intégrant systématiquement la durabilité tout au long de leur parcours de recherche d'emploi.

Leçon 1 : Gérer une identité numérique de manière écologique

Objectif : créer, maintenir et gérer sa propre identité numérique, et reconnaître les sites web en ligne et les médias sociaux où vous pouvez créer votre présence numérique adaptée au poste spécifique auquel vous souhaitez postuler.

L'utilisateur sera en mesure de : comprendre l'importance de gérer efficacement une identité numérique, de comprendre les principes de la gestion de l'identité numérique de manière écologique et de comprendre les différentes activités qu'il peut entreprendre pour développer ses propres activités numériques de manière professionnelle.

L'identité numérique est bel et bien établie comme l'une des tendances technologiques les plus importantes de la planète. Il s'agit d'un ensemble d'attributs et d'informations d'identification numériques validés pour le monde numérique, similaires à l'identité d'une personne pour le monde réel: un numéro d'identité unique, un numéro de sécurité sociale, un nom, un lieu et une date de naissance, la citoyenneté, la biométrie, etc., tels que définis par la législation nationale; un certificat d'identité numérique pour signer électroniquement (donner son consentement), obtenir un sceau (protéger l'intégrité) et un cachet (heure à dater); et toutes les traces numériques de toutes les interactions de l'utilisateur en ligne jour après jour.

Les identités numériques constituent une porte d'entrée pour les citoyens et les entreprises dans l'écosystème connecté de services qui composent l'économie numérique.

Les identités numériques sont cruciales pour les interactions en ligne, les transactions et l'accès à divers services numériques. Ils sont utilisés dans un large éventail de contextes, tels que la connexion à des sites Web, les achats en ligne, l'accès aux plateformes de médias sociaux et la réalisation de transactions commerciales.

Il est essentiel de gérer les identités numériques en toute sécurité afin de protéger la vie privée des individus et d'empêcher les accès non autorisés ou le vol d'identité. Diverses technologies, notamment le cryptage, l'authentification multi facteur et la biométrie, sont utilisées pour renforcer la sécurité des identités numériques et assurer l'intégrité des interactions en ligne.

[Vous trouverez ici](#) une introduction détaillée à ce qu'est une identité numérique.

Comme vous pouvez le comprendre, un tel concept est vaste, complexe et articulé, composé d'une galaxie d'identités différentes. Les éléments clés d'une identité numérique peuvent inclure :

- *Profils de médias sociaux* : informations partagées sur des plateformes telles que Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc. Ces profils incluent souvent des détails personnels, des intérêts, des activités et des relations.
- *Comptes en ligne* : noms d'utilisateur, adresses e-mail et mots de passe associés à divers services en ligne, tels que les comptes de messagerie, les forums et les communautés en ligne.
- *Empreinte numérique* : La trace des activités numériques qu'un individu laisse derrière lui, y compris les publications, les commentaires, les mentions J'aime, les partages et autres interactions sur Internet.
- *Transactions numériques* : informations relatives aux achats en ligne, aux abonnements et aux transactions financières effectuées par la personne.
- *Site Web ou blogue personnel* : Si une personne gère un site Web ou un blogue personnel, celui-ci fait partie de son identité numérique sociale.

Au cours de la dernière décennie, la gestion d'une identité numérique sur les réseaux sociaux est devenue une préoccupation centrale pour de nombreuses personnes. Une identité numérique sociale fait référence à la représentation en ligne de l'identité et des informations personnelles d'un individu sur les plateformes de médias sociaux, les comptes en ligne et d'autres interactions numériques. Cette identité se construit à travers les informations que les gens partagent et avec lesquelles ils interagissent sur Internet.

Le concept d'identité numérique sociale soulève d'importantes questions liées à la protection de la vie privée, à la sécurité et à la gestion des renseignements personnels à l'ère numérique. Les utilisateurs doivent être conscients des informations qu'ils partagent en ligne, car cela peut avoir des implications pour leur vie privée et leur sécurité. De plus, les entreprises et les organisations utilisent souvent des identités numériques sociales pour comprendre et interagir avec leur public dans l'espace en ligne.

L'empreinte numérique

L'identité numérique sociale est tout contenu visible publiquement en ligne en lien avec votre nom, qu'il s'agisse d'un article de blog, d'un commentaire Facebook/LinkedIn, d'une photo de profil ou d'une autre activité en ligne. Cela permet aux gens d'avoir une idée rapide de qui vous êtes sans nécessairement vous parler directement. Il s'agit d'une partie de votre empreinte numérique – les traces que vous laissez sur Internet – que tout le monde peut voir.

Une empreinte numérique fait référence à la trace de données et d'informations laissées par les activités en ligne d'une personne. Il englobe toutes les actions et interactions numériques effectuées par les individus sur diverses plateformes et appareils numériques. Cette empreinte peut inclure à la fois des données passives et actives :

- *Données passives* : cela inclut les données qui sont collectées sans intervention directe de l'utilisateur. Par exemple, lorsque vous visitez un site Web, votre adresse IP, votre type de navigateur et d'autres détails techniques peuvent être enregistrés par le serveur du site Web.
- *Données actives* : Il s'agit d'informations que vous partagez ou créez intentionnellement lorsque vous utilisez des plateformes numériques. Il peut s'agir de publications sur les réseaux sociaux, de commentaires, de photos, de vidéos, d'achats en ligne, de courriels, etc.

Les éléments clés d'une empreinte numérique sont les suivants :

- *Activité sur les réseaux sociaux* : publications, likes, partages et commentaires sur des plateformes telles que Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.
- *Recherches en ligne* : informations sur les éléments que vous recherchez sur les moteurs de recherche ainsi que sur les sites Web que vous visitez.
- *E-mails et communication* : Le contenu des e-mails, ainsi que des messages et des communications sur diverses plateformes.
- *Achats en ligne* : Enregistrements des produits ou services que vous achetez en ligne, y compris les détails des transactions.
- *Données de localisation* : informations sur votre emplacement physique, souvent collectées par le biais d'appareils tels que les smartphones.
- *Visites de sites Web* : Les sites Web que vous visitez et la façon dont vous interagissez avec eux.

La gestion de son empreinte numérique est cruciale, car elle peut avoir des implications pour la confidentialité, la sécurité et même la réputation. Les employeurs, les annonceurs et d'autres entités peuvent utiliser les empreintes numériques pour recueillir des informations sur les individus. Le fait d'être attentif aux informations partagées en ligne et de prendre des mesures pour protéger les données personnelles peut aider les individus à garder un meilleur contrôle sur leur présence numérique.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

- [Empreinte numérique : exemples de définitions et moyens de la réduire.](#)

- [Empreinte numérique.](#)
- [Qu'est-ce qu'une empreinte numérique et pourquoi est-elle importante ?](#)
- [Pourquoi l'empreinte numérique est-elle importante ? \(+comment l'effacer\).](#)
- [Empreinte numérique.](#)
- [L'empreinte numérique : qu'est-ce que c'est et comment la maîtriser ?](#)

Tout le monde aurait des raisons distinctes de construire une identité numérique, mais il y en a une qui a une pertinence presque universelle : elle peut soutenir votre position en tant que candidat à un emploi, quelle que soit votre formation, votre domaine professionnel ou les postes que vous avez déjà occupés. Quelques faits clés méritent d'être pris en compte : plusieurs entreprises et organisations utilisent les médias sociaux et les moteurs de recherche pour sélectionner les candidats, et 36% ont disqualifié des candidats à la suite de leurs conclusions.

Comme indiqué dans l'article « Pourquoi votre empreinte numérique est importante pour votre carrière en 2023 », « Avoir une empreinte numérique propre peut faire la différence entre être embauché ou non. Les employeurs ont accès à plus d'informations que jamais, y compris les résultats des moteurs de recherche et les comptes de médias sociaux, il est donc important de s'assurer que tout a l'air professionnel et précis. Il est essentiel de prendre des mesures proactives pour mettre à jour et maintenir votre empreinte numérique afin d'éviter tout malentendu ou fausse déclaration qui pourrait vous coûter une opportunité d'emploi. »

Apprenez-en plus sur la façon de procéder :

- [Votre empreinte numérique et comment la vérifier.](#)
- [Comment gérer votre empreinte numérique.](#)

Peu importe ce que vous croyez et savez déjà, vous pouvez toujours faire une différence pour vous-mêmes en passant à l'action et en essayant de nouvelles choses !

La présentation de notre identité professionnelle va bien au-delà du package standard de CV, de lettre de motivation, de recommandations, de projets et de portfolio. Il s'agit de créer une image, une présence, une participation et une empreinte entièrement numériques.

Mais se représenter de manière publique peut être déconcertant, surtout pour les générations qui ne sont pas habituées à Internet et aux appareils numériques.

Pour les personnes qui manquent de confiance en elles en raison de leurs faibles qualifications ou de professions moins reconnues socialement, il est encore plus difficile de saisir le concept de se présenter publiquement en ligne. Ils ne voient généralement aucun avantage à créer et à développer une présence en ligne ou numérique, même s'ils connaissent déjà l'idée et les avantages possibles.

D'autre part, même pour les générations numériques, il est difficile de comprendre et de gérer correctement leur identité numérique pour des objectifs professionnels et de carrière.

Donc, vous n'êtes pas seul, et c'est facile d'essayer.

Soyez clair sur vos objectifs ! Vous pouvez commencer ce cours en prenant le temps de passer en revue ce que vous aimeriez réaliser à l'avenir en termes de carrière, les qualités, les compétences et les connaissances que vous avez acquises, et ce que vous devez continuer à développer dans le domaine professionnel que vous avez choisi. Avoir un but aide toujours à créer et à façonner la réalité.

Apprenez-en davantage sur [la façon dont vous pouvez aligner votre CV sur votre présence en ligne](#).

2.1.1 Surveillez ce que les gens trouvent sur vous en ligne

a) Effectuer des recherches sur vous-même sur Google de façon régulière

Suivez le nombre de résultats qui s'affichent lorsque vous recherchez votre nom et ce qu'ils disent de vous. Quelqu'un d'autre avec le même nom figure-t-il dans les premiers résultats ? Les résultats vous concernant sont-ils exacts et cohérents avec ce que vous voulez que les gens sachent de vous ? Y a-t-il quelque chose de désagréable chez vous qui risque de vous discréditer et de compromettre l'impression que vous ferez sur les décideurs ? Si vous trouvez de telles choses, commencez à travailler pour les nettoyer et créer des résultats et des impressions positives à la place. En ce qui concerne le type d'informations indésirables, vous pouvez agir différemment. Soyez-vous supprimez ou masquer certaines informations, soit vous demandez de l'aide.

b) Créer un compte Google Alerts pour « votre nom »

Ce service gratuit vous permet de savoir quand les gens disent quelque chose sur vous en ligne. Une fois que vous avez créé un compte, [Google Alerts](#) vous envoie un e-mail chaque fois qu'un terme de recherche que vous avez fourni (« votre nom » ou tout autre mot de votre choix) est publié sur Internet.

c) Avoir votre domaine « votrenom.com » (pour les internautes avancés)

Votre URL est l'adresse idéale pour votre site web et/ou votre blog. Même si vous n'avez pas l'intention de lancer un site Web ou un blog, sécurisez-le avant que quelqu'un d'autre ne le fasse. À un moment donné, une seule destination Internet pour tous vos documents de marketing de carrière sera la norme. De nombreux bureaux d'enregistrement proposent des noms de domaine pour aussi peu que 7\$ par an.

2.1.2 Décidez où laisser votre empreinte

Votre empreinte numérique consiste à raconter votre histoire, et elle peut affecter votre réputation et votre profil professionnel, en ligne et hors ligne. La création d'une empreinte numérique positive est un élément important de votre présentation et de la protection de votre réputation, aujourd'hui et à l'avenir.

a) Définissez votre objectif global et la plateforme à utiliser

À cette étape de votre plan d'action, vous devriez être en mesure de définir votre objectif global. Votre objectif est-il d'être plus activement branché sur l'actualité et le dialogue dans votre domaine ? Dans ce cas, les réseaux sociaux comme LinkedIn et Twitter peuvent suffire. Si vous souhaitez partager vos écrits, vous pouvez tester des plateformes de publication comme Medium.

Si vous ne savez pas par où commencer, demandez à vos amis et à votre famille où ils sont actifs ou effectuez des recherches sur différents types de médias sociaux, comme Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Snapchat, Media, Pinterest, Youtube, TikTok et autres.

b) Ciblez vos choix pour avoir une présence numérique forte

Votre présence numérique est le degré de visibilité que vous avez en ligne. Donc, pour commencer à construire votre présence numérique, demandez-vous : « Pourquoi suis-je allumé ? » Assurez-vous d'utiliser les bonnes plateformes pour vous. En fonction de la raison et de la cible que vous souhaitez atteindre, entrez en contact avec eux et engagez-vous. Il existe de nombreuses plateformes de médias sociaux parmi lesquelles choisir, mais vous n'avez pas besoin d'être sur toutes. Concentrez-vous sur ceux qui correspondent à votre style, à votre public et à vos objectifs. Optimisez vos profils. Dressez la liste et hiérarchisez ce que vous aimeriez dire sur vous-même. Gardez un œil sur les algorithmes et les mises à jour. Créez un calendrier éditorial sur ce que vous souhaitez partager et quand.

Tenez-le à jour en ce qui concerne vos coordonnées et vos activités en cours. Ne poussez pas la vente difficile.

2.1.3 Planifier et choisir les informations pour créer une image authentique et verte

Votre profil numérique est votre identité en ligne, il est donc important qu'il reflète qui vous êtes et reflète votre image verte. Utilisez une biographie claire et attrayante, une photo de profil professionnelle et cohérente. Incluez des mots-clés et des hashtags qui se rapportent à vos compétences et à vos domaines de travail et d'intérêt, et mettez éventuellement en évidence lorsqu'ils sont liés à des expériences ou à des compétences écologiques, telles que #designvert, #durabilité ou #designcirculaire.

a) Identifiez quel aspect de votre identité vous souhaitez mettre en avant

Les experts en image de marque en ligne soulignent que ce que nous disons et faisons en ligne doit être authentique. Mais comme nous sommes des êtres complexes, avec des intérêts variés, nous devons y penser de cette façon : lorsque vous rencontrez quelqu'un pour la première fois en personne, vous n'avez pas besoin de révéler tous les aspects de qui vous êtes pour que l'interaction soit authentique. La même idée s'applique à votre présence numérique ; vous pouvez choisir les composants de vous-même qui correspondent le mieux à l'objectif que vous vous êtes fixé. Par exemple, quel serait votre slogan ? Quelles que soient les déclarations que vous choisissiez pour qu'elles soient publiques, assurez-vous qu'elles sont cohérentes et qu'elles se soutiennent mutuellement.

b) Décider quel type de contenu publier

Votre déclaration guidera sans aucun doute le contenu que vous publierez. Mais considérons également que chaque commentaire que vous écrivez ou chaque article que vous publiez peut avoir une intention légèrement différente. En gardant cela à l'esprit, il est utile de trouver un « ratio de contenu ». Par exemple, un tiers de ce que vous publiez peut-être votre point de vue sur les tendances de l'industrie, un autre tiers met en évidence les projets sur lesquels vous travaillez et le dernier tiers pose des questions qui suscitent la réflexion.

Mais qu'en est-il de la « partie verte » ?

La gestion d'une identité numérique durable et verte implique l'adoption de pratiques qui minimisent l'impact environnemental et donnent la priorité à la

durabilité. Voici quelques suggestions de DIGI-BREAKER+ pour vous aider à créer et à maintenir une identité numérique durable et verte :

- *Réduisez l'impact de votre empreinte numérique*

Minimisation des données : Ne partagez les informations nécessaires qu'en ligne. Faites attention aux données que vous fournissez aux sites Web et aux applications.

Se désabonner : Désabonnement aux courriels et notifications inutiles afin de réduire le stockage de données et la consommation d'énergie associés à la gestion de ces services.

- *Utiliser des appareils durables*

Choisissez des appareils électroniques économes en énergie et respectueux de l'environnement. Recherchez des produits à haute efficacité énergétique et ceux qui respectent les normes environnementales.

- *Sélectionnez le meilleur choix de stockage et de serveur dans le cloud*

Sélectionnez des fournisseurs de stockage en nuage et des services en ligne qui privilégient la durabilité. Certaines entreprises utilisent des sources d'énergie renouvelables et mettent en place des centres de données économes en énergie.

- *Utiliser des sources d'énergie renouvelables*

Dynamisez vos activités numériques avec des sources d'énergie renouvelables. Si possible, utilisez des appareils et des services alimentés par des énergies renouvelables ou faisant partie de programmes engagés dans l'utilisation d'énergie verte.

- *Adopter des pratiques écoénergétiques*

Ajustez les paramètres de l'appareil pour économiser de l'énergie, par exemple en utilisant les modes d'économie d'énergie, en réglant la luminosité de l'écran et en éteignant les appareils lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

- *Logiciel respectueux de l'environnement*

Choisissez des logiciels et des applications développés par des entreprises engagées dans le développement durable. Certaines entreprises adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement dans le développement de logiciels et la gestion des serveurs.

- *Sécurité numérique et confidentialité*

Renforcez votre sécurité en ligne pour éviter l'usurpation d'identité, qui peut entraîner un gaspillage numérique supplémentaire. Utilisez des mots de passe forts et uniques, activez l'authentification à deux facteurs et restez informé des meilleures pratiques en matière de cybersécurité.

- *Soutenez les initiatives vertes*

Engagez-vous auprès des entreprises qui accordent la priorité au développement durable et soutenez-les. Cela peut inclure le choix de services, de produits et de plateformes qui ont des politiques et des pratiques respectueuses de l'environnement.

- *Éduquer les autres*

Sensibiliser aux pratiques numériques durables. Encouragez vos amis et votre famille à adopter des habitudes écologiques dans leurs activités en ligne.

- *Participer au recyclage des déchets électroniques*

Éliminez de manière responsable les vieux appareils électroniques en les recyclant. De nombreux composants électroniques peuvent être recyclés, ce qui réduit l'impact environnemental des déchets électroniques (e-déchets).

- *Restez informé(e)*

Tenez-vous au courant des derniers développements en matière de technologies vertes et de pratiques durables. Cela vous aidera à prendre des décisions éclairées concernant vos activités numériques.

En intégrant ces pratiques dans votre mode de vie numérique, vous pouvez contribuer à une identité numérique plus durable et plus respectueuse de l'environnement.

En savoir plus sur :

- [24 applications vertes pour s'attaquer à 21 problèmes environnementaux qui nous aident à vivre une vie plus verte.](#)
- [FAITES CONFIANCE À AWARE.](#)
- [Top 100 des initiatives vertes.](#)
- [Processus de recyclage des déchets électroniques : un guide étape par étape.](#)

c) Mettre en avant des projets et des expériences durables

Votre profil numérique vert doit démontrer votre valeur verte à votre public cible. Réfléchissez aux défis écologiques que vous pouvez contribuer à résoudre, aux avantages que vous pouvez offrir et à l'impact que vous pouvez avoir dans votre communauté. Partagez vos projets, témoignages, prix et publications qui mettent en valeur vos réalisations et votre crédibilité écologique, ou partagez des événements, des rapports et des initiatives auxquels vous participez ou serez impliqué et qui montrent votre

engagement écologique. Partagez vos conseils, vos ressources ou vos tendances qui sensibilisent vos abonnés.

2.1.4 Développez votre voix avec un objectif vert en tête

À ce stade, il est clair que le développement de votre identité numérique est un processus réfléchi qui implique la création d'une présence en ligne positive et cohérente. Voici cinq étapes pour vous aider à démarrer :

- *Auto-évaluation et établissement d'objectifs*

Commencez par évaluer vos valeurs, vos compétences et vos objectifs. Que voulez-vous que votre identité numérique représente ? Tenez compte de vos aspirations personnelles et professionnelles. Définissez les attributs clés et les messages que vous souhaitez transmettre à votre public. Cette introspection guidera vos efforts dans l'élaboration d'une identité numérique qui correspond à vos valeurs.

- *Définissez votre marque*

Identifiez vos arguments de vente uniques et les aspects de votre personnalité ou de votre expertise que vous souhaitez mettre en avant. Cela inclut vos compétences, vos passions et vos réalisations professionnelles. Exprimez clairement la valeur que vous apportez à votre public. Cette étape est cruciale pour créer une marque digitale cohérente et mémorable.

- *Créez une présence professionnelle en ligne*

Établissez une présence forte et cohérente sur diverses plateformes en ligne. Il peut s'agir de médias sociaux, de sites de réseautage professionnel, d'un site Web personnel ou d'un blog. Utilisez une photo de profil, une biographie et un pseudo cohérents sur toutes les plateformes. Assurez-vous que le contenu que vous partagez reflète vos valeurs et contribue positivement à votre identité numérique.

- *Organisez et partagez du contenu de manière stratégique*

Partagez du contenu qui correspond à votre marque personnelle et engagez votre public cible. Ce contenu peut inclure des articles, des billets de blog, des vidéos ou d'autres médias qui mettent en valeur votre expertise et vos intérêts. Soyez attentif à la qualité et à la pertinence du contenu que vous partagez. Mettez régulièrement à jour vos profils et contribuez aux discussions dans votre domaine.

- *S'engager et réseauter*

Engagez-vous activement auprès de votre public et réseautez avec des personnes ou des professionnels de votre secteur partageant les mêmes idées. Répondez

aux commentaires, participez à des discussions pertinentes et mettez en valeur votre expertise. Le réseautage peut vous aider à établir des liens précieux, à gagner en visibilité et à améliorer votre identité numérique.

N'oubliez pas de revoir et de mettre à jour régulièrement votre présence numérique pour refléter l'évolution de vos objectifs et de vos réalisations. De plus, faites attention à vos paramètres de confidentialité et tenez compte de l'impact potentiel de vos activités en ligne sur votre réputation globale. La création d'une identité numérique est un processus continu, alors restez authentique, cohérent et concentré sur le message que vous souhaitez transmettre.

a) Assurez-vous que votre identité numérique vous ressemble

Votre identité numérique fait partie intégrante de votre image de marque personnelle et de votre réussite professionnelle, et elle doit vraiment vous représenter, ainsi que votre expérience et votre point de vue. Il est donc recommandé de procéder à un contrôle régulier :

- *Passez en revue les informations de profil* : commencez par examiner toutes les informations de votre profil, y compris la biographie, les coordonnées et les liens vers des sites Web. Assurez-vous qu'ils sont exacts, à jour et conformes à la voix et aux objectifs de votre marque.
- *Vérifiez les visuels* : une image de marque cohérente sur toutes les plateformes est essentielle. Vérifiez vos photos, vos photos de couverture et tout autre visuel que vous utilisez. L'utilisation de votre palette de couleurs, de votre police et de votre style personnel peut renforcer l'identité de votre marque.
- *Vérifiez la qualité du contenu* : réfléchissez à la qualité et à la pertinence de vos publications récentes et concentrez-vous sur les contenus positifs et précieux.
- *Vérifiez l'engagement de l'audience* : analysez vos indicateurs d'engagement pour voir quel contenu est le plus performant et personnalisez vos futures publications en fonction de ces informations.

b) Communication en ligne efficace pour les candidatures

L'un des principaux avantages de la communication en ligne est qu'elle vous permet de vous connecter avec n'importe qui, n'importe où, n'importe quand. Organisez vos messages avec une structure claire : introduction, message principal et conclusion. Utilisez des paragraphes et des puces pour plus de

lisibilité. Soyez concis et allez droit au but. Utilisez toujours une bonne grammaire, une orthographe correcte et une double vérification. Soyez poli et respectueux, mais pas trop formel. Pour engager votre public, effectuez des recherches pour savoir ce qui pourrait l'intéresser.

c) Mots-clés et phrases qui résonnent avec les employeurs verts

Il existe des outils de recherche de mots-clés qui peuvent vous aider à trouver des mots-clés pertinents pour votre public et vos employeurs, tels que Google Keyword Planner, Moz Keyword Explorer, SEMrush et Ahrefs. Ensuite, vous devez choisir ceux qui sont durables et socialement responsables. Les mots-clés durables sont des mots-clés qui ont une demande constante au fil du temps. Les mots-clés socialement responsables sont des mots-clés éthiques, inclusifs, respectueux et positifs. Vous pouvez donc inclure des mots-clés et des expressions écologiques dans votre présentation, tels que « durabilité », « gérance de l'environnement », « énergie renouvelable » et « réduction de l'empreinte carbone », pour démontrer votre engagement envers des pratiques écologiques ou vos expériences dans des environnements de travail écologiques. Cela permet d'aligner votre profil sur les valeurs vertes, mais aide également votre application à se démarquer dans les recherches basées sur des mots-clés.

Activité : Effectuez quelques activités de base concernant votre identité numérique et essayez de mettre l'accent sur une expérience ou une compétence axée sur la durabilité.

QUIZ

1. Qu'est-ce qu'une identité numérique ?

- a) Le personnage virtuel de quelqu'un.
- b) L'ensemble des informations sur un individu, une organisation ou un appareil électronique qui existe en ligne.
- c) Les noms d'utilisateur, les mots de passe et l'adresse IP d'un individu.
- d) Toutes les réponses ci-dessus.

2. Qu'est-ce qu'une empreinte numérique ?

- a) La façon dont mon activité numérique est surveillée.

- b) Une empreinte numérique est le chemin électronique que nous laissons derrière nous, consciemment ou inconsciemment, à chaque fois que nous accédons à Internet ou à d'autres appareils électroniques.
- c) Une empreinte numérique est la trace de données créée par l'activité en ligne d'une personne, y compris les réseaux sociaux, les visites de sites Web, les achats en ligne, et plus encore.

3. Les emplois verts sont des emplois et des entreprises dans des secteurs émergents qui produisent des biens ou fournissent des services contribuant à la préservation ou à la restauration de l'environnement.

Vrai.

Faux.

4. Quels sont quelques conseils pour créer une empreinte numérique positive ?

- a) Les conseils pour créer une empreinte numérique positive incluent être attentif à ce que vous publiez en ligne, partager du contenu précieux et informatif, interagir avec les autres de manière respectueuse et professionnelle, et surveiller régulièrement et gérer votre présence en ligne.
- b) Supprimer, avec une certaine fréquence, votre empreinte numérique.
- c) Évitez de partager des contenus vous concernant en ligne.

5. Sélectionnez toutes les options pour réduire l'impact de votre empreinte numérique.

- a) Supprimer ou désactiver les anciens comptes de shopping et de médias sociaux.
- b) Désactiver les anciens comptes de messagerie électronique.
- c) Désactiver le suivi de localisation.
- d) Réfléchir avant de publier.
- e) Se désabonner des listes de diffusion.
- f) Utiliser un réseau privé virtuel.
- g) Toutes les options ci-dessus.

Leçon 2 : Planification de votre recherche d'emploi verte

Objectif : Permettre aux apprenants de définir des objectifs clairs et d'utiliser efficacement des outils numériques pour organiser leur processus de recherche d'emploi, tout en minimisant leur empreinte carbone. Apprenez à utiliser des outils numériques pour décrire les compétences, créer un e-portfolio et conserver des enregistrements numériques des expériences et des candidatures précédentes. Identifiez et postulez à des emplois dans des entreprises soucieuses de l'environnement.

L'utilisateur sera en mesure de : Comprendre l'importance d'organiser efficacement une recherche d'emploi de manière durable.

Dans le vaste paysage du marché du travail numérique, trouver le bon chemin de carrière nécessite une approche stratégique. Ce chapitre est votre boussole à travers les complexités de la recherche d'emploi en ligne, offrant des idées pratiques et des techniques éprouvées. En explorant le monde des opportunités virtuelles, nous examinerons l'importance de l'auto-évaluation, de la rédaction efficace de CV et de l'art de construire une présence en ligne remarquable.

Découvrez le pouvoir des alertes d'emploi ciblées et apprenez à rechercher des entreprises pour aligner vos valeurs sur celles des employeurs potentiels. Adoptez le paysage de réseautage virtuel, exploitez les plateformes d'emploi spécialisées et personnalisez votre approche avec des lettres de motivation convaincantes. Découvrez les secrets de la préparation aux entretiens dans le monde en ligne et l'art du suivi sur ce marché du travail dynamique et en constante évolution. Préparez-vous à embarquer pour un voyage qui transforme votre recherche d'emploi en ligne en une aventure stratégique axée sur le succès. Dans cette leçon, l'équipe de DIGIBREAKER+ vous aidera à réfléchir à la manière de développer une bonne stratégie de recherche d'emploi en ligne orientée vers les objectifs, tout en gardant toujours à l'esprit la durabilité.

2.2.1 Réfléchissez et analysez votre emploi ciblé

Une recherche d'emploi efficace nécessite un bon niveau d'organisation. Vous devez être capable de devenir un gestionnaire de vous-même pour postuler efficacement les postes qui vous intéressent le plus. Souvent, avoir un bon parcours professionnel ou éducatif ne suffit pas dans la recherche d'emploi en raison d'un manque d'organisation suffisamment précis du processus de recherche d'emploi. Organiser et gérer correctement votre recherche d'emploi est

aussi important que d'identifier les opportunités d'emploi et de soumettre votre candidature.

Pour ce faire, il sera crucial d'apprendre à documenter vos compétences. Créer un portfolio électronique et suivre les expériences précédentes sont les clés d'une recherche réussie.

Valoriser les expériences précédentes peut contribuer de nombreuses façons au résultat positif de vos efforts. Lorsque les compétences organisationnelles ne sont pas suffisamment développées ou utilisées avec une approche axée sur les résultats, le risque de perdre des opportunités d'emploi est plus élevé.

La première étape vers la réalisation de tout objectif dans la vie est de définir votre objectif clairement et sans ambiguïté. Lorsque vous recherchez un nouvel emploi, la première chose à faire est de définir un objectif de recherche d'emploi clair, grâce à une réflexion sur l'objectif que vous souhaitez atteindre. La réflexion vous aidera à développer vos compétences et à revoir vos forces et vos faiblesses.

L'exploration de carrière est le processus de clarification des options de carrière et d'emploi qui correspondent à vos intérêts et compétences, ainsi que la révision des éléments clés du processus de recherche d'emploi pour vous aider à atteindre vos objectifs.

Pour ce faire, vous devez commencer par vous poser une série de questions et prendre des notes.

a) Réfléchissez au type d'employeur auquel vous allez vous adresser

En posant cette question, vous réfléchissez principalement à l'interlocuteur spécifique de la candidature, essayant de comprendre dans quel contexte il opère, la dimension de l'entreprise, les facteurs économiques et sociaux qui influent sur le marché (la demande d'emploi diminue-t-elle ou augmente-t-elle ?) et ainsi de suite.

b) Identifiez les organisations qui vous intéressent et reconnaissez les entreprises vertes

Essayez de constituer une liste en vous posant quelques questions sur les organisations qui semblent les plus intéressantes pour votre recherche d'emploi, pourquoi vous apprécieriez travailler pour elles, quels produits et services elles offrent, quelles organisations vous suivez sur vos réseaux sociaux, et ainsi de suite. Essayez de créer une liste aussi exhaustive que possible, en établissant vos priorités.

c) Réfléchissez à vos compétences

À ce stade, il serait crucial de réfléchir aux compétences, à l'expérience et aux connaissances que vous apporteriez à la nouvelle entreprise.

d) Adaptez vos objectifs pour correspondre aux opportunités d'emploi durables

Adaptez vos objectifs pour correspondre aux opportunités d'emploi durables. Il est essentiel d'aligner vos aspirations professionnelles avec les tendances actuelles et futures du marché du travail. Commencez par rechercher les industries et les secteurs qui présentent une croissance et une stabilité à long terme. Identifiez les compétences et les compétences qui sont très demandées et prévues pour rester pertinentes.

2.2.2 Détecter les offres d'emploi adéquates et vertes en ligne et suivre vos candidatures

Élaborer une recherche d'emploi durable et verte implique d'incorporer des pratiques respectueuses de l'environnement et socialement responsables dans votre stratégie de recherche d'emploi. Voici un guide étape par étape :

- *Effectuer une auto-évaluation*

Identifiez vos compétences, valeurs et passions liées à la durabilité.

Réfléchissez aux domaines spécifiques de la durabilité qui correspondent à vos objectifs de carrière.

- *Définir vos objectifs verts*

Articulez clairement vos objectifs de carrière en mettant l'accent sur les industries respectueuses de l'environnement et socialement responsables.

Pensez à l'impact que vous souhaitez avoir dans votre domaine choisi et à la manière dont cela s'aligne avec la durabilité.

- *Recherchez et priorisez les industries durables*

Explorez les industries et les secteurs qui s'engagent fortement en faveur de la durabilité, tels que les énergies renouvelables, la technologie verte, l'agriculture durable ou la fabrication écologique.

- *Mettez à jour vos compétences*

Identifiez les compétences requises sur le marché du travail durable.

Investissez du temps pour acquérir ou améliorer les compétences demandées, telles que la connaissance des énergies renouvelables, des pratiques durables ou des réglementations environnementales.

- *Construisez un réseau vert*

Recherchez des professionnels et des organisations du secteur de la durabilité et renseignez-vous sur les conférences axées sur les initiatives environnementales et socialement responsables.

- *Créez un CV vert*

Adaptez votre CV pour mettre en avant les expériences et réalisations pertinentes en matière de pratiques durables.

Mettez en avant toute participation à des projets écologiques, des initiatives respectueuses de l'environnement ou des rôles axés sur la durabilité.

- *Optimisez votre présence en ligne*

Mettez à jour votre profil LinkedIn pour refléter votre engagement envers la durabilité.

Suivez et interagissez avec les entreprises qui accordent la priorité à la responsabilité environnementale et sociale.

- *Utilisez les plateformes d'emploi vertes*

Explorez les plateformes d'emploi dédiées aux opportunités d'emploi durables et vertes.

Des sites Web comme [GreenJobs](#), [GreenBiz](#), ou les sections consacrées à la durabilité sur les plateformes d'emploi générales peuvent être des ressources précieuses.

- *Recherchez des entreprises*

Enquêtez sur les entreprises pour déterminer leur engagement envers la durabilité.

Vérifiez les certifications, les récompenses et les rapports de durabilité qui mettent en valeur leurs initiatives environnementales et sociales.

Recherchez des entreprises avec des programmes et des initiatives de durabilité complets. Tenez compte de leur engagement envers la gestion de l'environnement, la responsabilité sociale et les pratiques commerciales éthiques.

- *Préparez-vous aux entretiens verts*

Anticipez les questions liées à votre engagement envers la durabilité lors des entretiens.

Mettez en valeur votre passion pour les pratiques respectueuses de l'environnement et votre compréhension des défis spécifiques à la durabilité de l'industrie.

- *Rester informé*

Tenez-vous informé des dernières tendances, innovations et réglementations dans le domaine de la durabilité.

Abonnez-vous aux newsletters, suivez les blogs de l'industrie et participez aux forums en ligne.

- *Envisagez les opportunités de travail à distance*

Explorez les options de travail à distance pour réduire votre empreinte carbone en minimisant les déplacements.

En combinant ces étapes, vous pouvez élaborer une stratégie de recherche d'emploi complète et durable qui correspond à vos valeurs et contribue à une voie professionnelle plus verte et plus respectueuse de l'environnement.

Un bon point de départ pour avoir une idée plus claire de votre objectif pourrait être de consulter quelques profils professionnels pertinents, de voir les descriptions de différents emplois similaires à celui que vous recherchez, de passer en revue les exigences et responsabilités, et d'analyser si les postes et tâches décrits correspondent à vos souhaits et compétences.

Pour tirer parti des opportunités professionnelles offertes par Internet, les individus doivent développer leur alphabétisation professionnelle numérique pour effectuer des recherches, établir des contacts et construire une réputation professionnelle positive. Hooley établit un cadre de sept compétences.

Les sept C de la littératie professionnelle numérique :

- *Changement* - la capacité à comprendre et à s'adapter aux contextes professionnels changeants.
- *Collecte* - la capacité à trouver et à récupérer des informations professionnelles.
- *Critique* - la capacité à évaluer, analyser la provenance et évaluer l'utilité des informations professionnelles.
- *Connexion* - la capacité à établir des contacts, à construire des relations et à établir des réseaux en ligne qui soutiennent le développement professionnel.
- *Communication* - la capacité à interagir sur une gamme de plates-formes différentes, à comprendre la « nétiquette » des différentes interactions, et à les utiliser dans le contexte professionnel.
- *Création* - la capacité à créer du contenu en ligne qui représente vos intérêts, compétences et parcours professionnels.
- *Curatelle* - la capacité à développer, réviser et éditer votre présence en ligne.

a) Présentation des moteurs de recherche d'emploi et des plateformes populaires

Une plateforme de recherche d'emploi est un site web où les employeurs publient des offres d'emploi. Ils peuvent être généraux ou se concentrer sur des industries ou des secteurs spécifiques tels que l'informatique, la vente au détail, les soins de santé, etc. Les sites d'emploi servent à mettre en relation les offres d'emploi avec les candidats potentiels.

[Indeed](#) est le site d'emploi le plus répandu, présentant des annonces d'emploi de différentes entreprises, secteurs et niveaux de carrière.

LinkedIn permet aux chercheurs d'emploi de créer un compte gratuit ; de se connecter avec des professionnels et des entreprises qui publient leurs offres d'emploi.

[Google](#) for Jobs vous permet de rechercher des offres d'emploi correspondant à votre emplacement en saisissant simplement le titre du poste suivi de « job », par exemple, poste de chef de produit.

[Monster](#), [ZipRecruiter](#), [SimplyHired](#), , [Snagajob](#), [Craigslist](#), [RobertHalf](#), et [Job.com](#).

b) Sites Web et bases de données spécifiques aux emplois verts

[EuroClimateJobs](#) - pour rechercher des emplois liés au climat et à l'énergie à travers l'Europe.

[Green Jobs Board](#) - met en relation les employeurs avec les chercheurs d'emploi en mettant l'accent sur la responsabilité environnementale ou sociale.

[Idealist](#) - se concentre sur les opportunités d'emploi dans le secteur à but non lucratif et dans des domaines tels que la justice sociale, le développement international et la conservation de l'environnement.

[GreenBiz](#) - se spécialise dans le secteur des entreprises durables, telles que l'énergie renouvelable, la durabilité et les technologies vertes.

[Climate Base](#) - se concentre sur les opportunités d'emploi dans les secteurs du climat et de la durabilité, tels que l'énergie renouvelable, la politique climatique et l'agriculture durable.

[SDG Careers](#) - se concentre sur les opportunités d'emploi liées aux objectifs de développement durable des Nations Unies, tels que l'agriculture durable, les villes durables et la consommation responsable.

[All tech is human](#) - se concentre sur les carrières dans l'industrie de la technologie responsable et aborde les postes liés aux impacts sociaux et environnementaux de la technologie.

[Changemaker Jobs](#) – se concentre sur les carrières favorisant des changements positifs dans des domaines tels que la durabilité environnementale, les droits de l'homme et la justice sociale.

c) Lire attentivement les offres d'emploi pour choisir la bonne candidature

Dans quel domaine, secteur ou rôle puis-je postuler ? Quelles sont mes priorités ? Mes valeurs et mes philosophies sont-elles alignées sur celles de l'organisation ?

Voici quelques questions que vous pouvez vous poser lorsque vous analysez une offre d'emploi :

- Quelles sont vos valeurs clés ? Exemples de réponses : stabilité financière, aide les autres, indépendance.
- Quelles compétences relationnelles possédez-vous ? Exemples de réponses : gestion du temps, communication, confiance, résolution de problèmes.
- Quelles compétences techniques possédez-vous ? Exemples de réponses : analyse de données, planification, recherche, multilinguisme, photographie.
- Quelles aptitudes naturelles avez-vous ? Exemples de réponses : écriture, leadership, vente, gestion de projet, communication, planification et résolution de problèmes techniques.
- Quel est votre type de personnalité ? Exemples de réponses : calme, extraverti, confiant, agressif et loyal.
- Qu'est-ce qui vous intéresse ? Exemples de réponses : technologie, écriture, médecine, design.

d) Examiner attentivement les offres

Vous pouvez vous demander : qu'est-ce qu'ils recherchent ? Quelles compétences le poste requiert-il ? Quelles offres sont adaptées à mon profil ? Gardez une trace de vos réponses et vérifiez la cohérence entre ces réponses et les offres d'emploi que vous trouvez.

e) Utiliser des outils de gestion pour suivre vos candidatures

Sur Internet, vous pourrez trouver de nombreux outils qui pourraient être un substitut parfait à votre agenda. Ils vous permettent de suivre toutes les candidatures que vous avez envoyées et de fixer de nouveaux délais pour les

activités futures. Ces outils sont disponibles en ligne et peuvent vous aider à définir vos objectifs de projet et les étapes intermédiaires, à les suivre et à ajouter des notes, des images, des pièces jointes et d'autres éléments. Vous pouvez les utiliser à la fois sur votre ordinateur de bureau et sur vos appareils mobiles, en gardant toutes vos informations synchronisées.

f) Comprendre l'importance des recherches d'emploi vertes par rapport aux recherches traditionnelles

Comprendre l'importance des recherches d'emploi écologiques par rapport aux recherches d'emploi traditionnelles implique de reconnaître la signification des opportunités d'emploi écologiquement durables et socialement responsables. Les emplois verts sont ceux qui contribuent à préserver ou à restaurer l'environnement, à conserver les ressources naturelles et à promouvoir une économie plus durable et à faible émission de carbone. Voici quelques points clés à considérer :

- *Impact environnemental*

Les emplois verts se concentrent sur des industries et des secteurs qui accordent la priorité à la durabilité environnementale. Ces emplois visent à minimiser les impacts négatifs sur les écosystèmes, à réduire la pollution et à promouvoir une gestion durable des ressources.

- *Atténuation du changement climatique*

De nombreux emplois verts sont directement liés à la lutte contre le changement climatique. Ces rôles peuvent impliquer le développement de sources d'énergie renouvelables, la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique ou le travail sur des projets visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

- *Responsabilité sociale*

Les recherches d'emploi écologiques s'alignent souvent sur les valeurs de responsabilité sociale et de pratiques éthiques. Les entreprises et les organisations engagées dans des initiatives respectueuses de l'environnement peuvent également accorder la priorité aux pratiques de travail équitables, à l'engagement communautaire et à la conduite commerciale éthique.

Pour en savoir plus sur :

- [L'impact environnemental.](#)
- [L'atténuation du changement climatique : réduction des émissions.](#)
- [La responsabilité sociale des entreprises.](#)

2.2.3 Le CV Vert ou le E-Portfolio

Le e-portfolio est votre portfolio personnel numérique, où vous rassemblez, organisez et documentez vos réalisations et expériences éducatives, professionnelles et personnelles pour mettre en avant les compétences que vous avez acquises. Bien préparé, le CV/portfolio peut en dire long sur vous et votre parcours professionnel : qui êtes-vous ? Quelles sont vos compétences et forces ? Quelles sont vos principales expériences et réalisations ?

La principale différence entre un portfolio et un CV est que le portfolio ne se contente pas d'enregistrer vos connaissances et votre expérience, mais met également en valeur les compétences que vous avez acquises grâce aux différentes activités auxquelles vous participez.

Le e-portfolio est un outil unique et personnel (dossier, blog, site web) pour collecter et sélectionner des traces (écrits, photos, références, contrats de travail, certificats, diplômes, etc.) qui témoignent d'une expérience professionnelle, personnelle et sociale - un processus d'apprentissage. Il vous accompagnera tout au long de votre vie personnelle et professionnelle.

Il vous permet de décrire et d'analyser vos réalisations et formations et de rassembler des preuves des compétences et connaissances que vous avez acquises lors de vos différentes expériences personnelles et professionnelles.

Développer un e-portfolio est une étape importante dans la construction de la confiance en soi grâce à la connaissance de ses forces et capacités ; il ouvre de nouvelles opportunités pour exploiter les compétences acquises et valoriser ses expériences.

Un bon portfolio attire l'attention de l'employeur potentiel et augmente votre crédibilité, car il montre que tout ce que nous revendiquons a du poids et est inclus dans notre dossier. Il stimule notre confiance et notre créativité car nous avons l'impression de pouvoir étayer ce que nous revendiquons. Apprenez-en davantage sur [les meilleures façons de mettre en valeur les pratiques de construction écologique dans votre CV](#).

a) Répertoriez toute votre expérience professionnelle, analysez vos emplois précédents et examinez vos descriptions de poste

La première suggestion est de placer les qualifications les plus pertinentes et importantes en haut de votre CV dans une sorte de présentation courte.

Listez votre expérience professionnelle dans l'ordre chronologique inverse, mais concentrez-vous et mettez en évidence en particulier les rôles qui sont pertinents pour le poste pour lequel vous postulez. Vous pouvez inclure des postes tels que des stages et des travaux en freelance s'ils soutiennent l'idée que vous avez acquis

des compétences ou une expérience liée au poste. Si vous n'avez pas d'expérience professionnelle, vous devriez inclure à la fois des travaux rémunérés et non rémunérés.

Prioriser les informations pertinentes de manière claire et concise, en mettant en évidence les mots-clés qui s'appliquent à la compétence sont un atout pour vous et le poste pour lequel vous postulez, tant sur le plan technique que comportemental. Après une réflexion et une décision sur vos expériences les plus impactantes, listez-les sur votre CV dans un format simple : nom de l'employeur, votre titre de poste, date de début et de fin, et quelques points saillants de vos tâches et réalisations les plus solides et pertinentes pour lesquelles vous étiez responsable.

b) Répertoriez votre parcours académique, vos diplômes et les cours pertinents

Cette section vous informe sur votre parcours et comment il correspond au poste pour lequel vous postulez. Si votre éducation, vos certifications et vos titres sont particulièrement liés ou requis pour le poste, assurez-vous de les rendre évidents, en les mentionnant dans la brève présentation au début ou dans un format qui attire l'attention des employeurs. Incluez les informations suivantes, en maintenant la section autour de 15 à 30 mots : nom de votre école, centre de formation ou université, emplacement, diplôme ou certification obtenu, domaine d'études et année d'obtention.

c) Valorisez vos activités informelles (activités bénévoles, sports, cadre familial)

Mentionner les bons loisirs et centres d'intérêt, surtout s'ils sont liés aux compétences et attitudes recherchées par les employeurs, peut montrer que vous êtes polyvalent. Voyager, faire du bénévolat, participer à des compétitions sportives en équipe, faire de la randonnée ou pratiquer d'autres formes d'exercice dans les arts créatifs peuvent être présentés comme liés aux compétences en planification, organisation, leadership, travail d'équipe et créativité. Réfléchir aux [compétences que votre passe-temps renforcé est important](#).

d) Pratiques durables pour vous présenter

Créer un e-portfolio écologique et durable implique d'adopter des pratiques respectueuses de l'environnement dans la conception, l'hébergement et la

maintenance de votre portfolio en ligne. Voici quelques conseils pour vous aider à construire un e-portfolio éco-responsable :

- *Choisissez un Fournisseur d'Hébergement Durable*

Optez pour un fournisseur d'hébergement qui s'engage à utiliser des sources d'énergie renouvelables et qui possède une politique environnementale solide. Certaines sociétés d'hébergement web accordent la priorité à la durabilité et à la neutralité carbone.

- *Optimisez les Images et les Fichiers :*

Compressez les images et les fichiers pour réduire leur taille sans compromettre la qualité. Cela permet des temps de chargement plus rapides, ce qui peut entraîner une consommation d'énergie moindre sur les serveurs et une meilleure expérience utilisateur.

- *Sélectionnez un Modèle de Site Web Écologique*

Choisissez un modèle de site web conçu dans une optique de durabilité. Certains modèles sont optimisés pour l'efficacité, réduisant ainsi l'énergie nécessaire pour charger et afficher le contenu.

- *Minimisez l'Utilisation des Ressources*

Utilisez des pratiques de codage et des éléments de conception efficaces pour minimiser les ressources nécessaires au chargement de votre portfolio. Cela inclut une utilisation efficace du CSS et du JavaScript et l'évitement des fichiers volumineux inutiles.

- *Donnez la Priorité à l'Accessibilité*

Assurez-vous que votre portfolio est accessible à un large public, y compris aux personnes en situation de handicap. Cela améliore non seulement l'expérience utilisateur, mais correspond également aux principes d'inclusivité et de responsabilité sociale.

- *Incluez du Contenu sur la Durabilité*

Mettez en avant votre engagement en faveur de la durabilité dans votre portfolio. Créez une section dédiée pour mettre en lumière des projets, des initiatives ou des expériences liés à la conservation de l'environnement, aux technologies vertes ou aux pratiques durables.

- *Utilisez des icônes d'énergie renouvelable*

Si applicable, utilisez des icônes ou des badges qui indiquent votre utilisation d'énergie renouvelable, de pratiques respectueuses de l'environnement ou de neutralité carbone. Cela peut aider à transmettre votre engagement envers la durabilité aux visiteurs.

- *Intégrez des déclarations de responsabilité sociale*

Incluez des déclarations ou des sections dans votre portfolio qui articulent votre engagement envers la responsabilité sociale, les pratiques éthiques et la conscience environnementale. Cela peut faire partie de votre philosophie personnelle ou professionnelle.

- *Fournissez des copies numériques*

Minimisez le besoin de matériaux imprimés en fournissant des copies numériques de votre CV, de vos projets et d'autres documents pertinents. Encouragez les employeurs ou les visiteurs à télécharger des versions électroniques plutôt que d'imprimer des copies papier.

- *Mise à jour et entretien réguliers*

Mettez régulièrement à jour votre portfolio pour refléter vos derniers travaux et expériences. Cela permet non seulement de maintenir vos informations à jour, mais aussi de garantir que votre portfolio reste technologiquement à jour et aligné sur les dernières pratiques en matière de durabilité.

Activité : Appliquez des techniques de recherche d'emploi écologiques sur mesure et utilisez les outils appropriés pour créer un e-portfolio écologique.

QUIZ

1. Quels sont les sept C de la littératie de carrière numérique ?

- Changer, Collecter, Critiquer, Connecter, Communiquer, Créer, Courater et Changer.
- Changer, Collecter, Célébrer, Connecter, Communiquer, Calculer, Courater et Changer.
- Faire campagne, Collecter, Critiquer, Connecter, Communiquer, Créer, Courater et Changer.

2. Quelle est la différence entre un portfolio et un CV ?

- Votre portfolio enregistre non seulement vos connaissances et votre expérience, mais met également en évidence les compétences que vous avez acquises grâce aux différentes activités auxquelles vous participez.
- Un CV enregistre vos connaissances et votre expérience et décrit les compétences que vous avez acquises grâce à diverses autres activités.

- c) Le portfolio répertorie les différentes activités dont vous avez été responsable lors de votre expérience professionnelle passée, tandis que le CV ne le fait pas.

3. Les emplois verts sont des emplois et des entreprises dans des secteurs émergents qui produisent des biens ou fournissent des services contribuant à la préservation ou à la restauration de l'environnement.

Vrai.

Faux.

4. Comment pouvez-vous commencer à créer votre CV vert ?

- a) Évaluer les compétences écologiques et les expériences écologiques précédentes. Adapter le CV pour mettre en avant les expériences et réalisations pertinentes en matière de pratiques durables. Mettre en avant toute participation à des projets écologiques, initiatives écologiques ou rôles axés sur la durabilité.
- b) Adapter le CV pour mettre en avant les expériences et réalisations pertinentes en matière de pratiques durables. Éviter d'inclure les expériences antérieures qui ne sont pas liées aux entreprises vertes.

5. Quel est le but d'un e-Portfolio ?

- a) Collecter et conserver des preuves des réalisations éducatives et/ou professionnelles.
- b) Partager rapidement vos dossiers avec tous les employeurs et la communauté numérique.
- c) Montrer votre haut niveau de compétences numériques.

Leçon 3 : Construire un réseau vert et s'engager avec les communautés en ligne grâce aux plateformes numériques

Objectif : savoir comment atteindre et entrer en contact avec des employeurs potentiels à l'aide d'outils numériques. Faire comprendre l'importance du réseautage dans le secteur vert et fournir des stratégies pour établir et maintenir des relations numériques afin d'offrir des possibilités d'emploi durables. Comprendre l'idée qui sous-tend les outils numériques pour les réunions et la

coopération en ligne et comment ils peuvent être appliqués dans le processus de recherche d'emploi.

L'utilisateur sera en mesure d'utiliser un ensemble d'outils numériques qui pourraient être utilisés pour s'engager avec des employeurs verts et créer des liens solides.

S'engager auprès des communautés numériques est une stratégie puissante pour la recherche d'emploi et l'inclusion sociale dans le monde interconnecté d'aujourd'hui. Dans ces espaces, les individus peuvent se connecter, collaborer et apprendre à partir de divers points d'inspiration.

À l'ère du numérique, la navigation sur le marché du travail et la création de liens sociaux ont évolué, les communautés numériques jouant un rôle central. Les forums en ligne, les groupes de médias sociaux et les réseaux professionnels offrent aux chercheurs d'emploi des occasions uniques d'entrer en contact avec des professionnels de l'industrie, des employeurs potentiels et des personnes partageant les mêmes idées.

S'engager dans ces espaces numériques vous permet de rester informé des tendances de l'industrie, des offres d'emploi et des événements de réseautage, ce qui vous donne un avantage précieux dans votre recherche d'emploi. Participer activement aux discussions, partager des idées et demander des conseils peut mettre en valeur votre expertise et votre passion, ce qui vous rend plus visible auprès des employeurs potentiels.

Les communautés numériques font également tomber les barrières géographiques, favorisant l'inclusion sociale en connectant des personnes d'origines, de cultures et d'expériences diverses.

Les conversations inclusives au sein de ces plateformes favorisent un sentiment d'appartenance, ce qui vous permet d'apprendre des autres et de partager vos points de vue uniques. Offrir du soutien et des conseils à d'autres membres des communautés numériques met non seulement en valeur votre expertise, mais contribue également à un environnement en ligne collaboratif et mutuellement bénéfique. Pour cette raison, tirer parti des plateformes de médias sociaux pour créer une marque personnelle, présenter vos objectifs et interagir avec d'autres utilisateurs peut être fondamental pour votre avenir. Le réseautage au sein des communautés numériques ne consiste pas seulement à trouver un emploi ; il

s'agit d'établir des relations qui peuvent mener au mentorat, à la collaboration et à des liens durables.

Le réseautage au sein des communautés numériques vous permet d'exploiter le marché caché de l'emploi, en accédant à des opportunités qui ne sont peut-être pas annoncées par les canaux traditionnels.

Rejoindre des groupes spécifiques à l'industrie vous permet d'entrer en contact avec des professionnels qui partagent vos intérêts, offrant ainsi un environnement propice à la collaboration et à l'échange d'idées.

Soyez proactif dans la recherche de mentors et de pairs qui peuvent vous guider, vous prodiguer des conseils et des idées sur le cheminement de carrière que vous souhaitez.

Gardez l'esprit ouvert et soyez réceptif à la diversité des points de vue, en favorisant une communauté inclusive et accueillante qui valorise les contributions de chaque membre.

En fin de compte, l'engagement avec les communautés numériques pour la recherche d'emploi et l'inclusion sociale permet aux individus de naviguer dans le paysage professionnel moderne, offrant un espace dynamique pour apprendre, grandir et réussir.

2.3.1 L'importance du réseautage et de l'engagement avec des employeurs potentiels

Aujourd'hui, il existe de nombreuses opportunités informelles pour trouver un emploi : de nombreuses offres d'emploi intéressantes ne sont pas directement présentées et publiées dans les canaux traditionnels. Entrer en contact avec des employeurs potentiels vous aidera à élargir vos possibilités de trouver un emploi. Voici les raisons pour lesquelles vous devez prendre le temps de vous engager et d'entrer en contact avec des employeurs potentiels :

- L'ajout de recruteurs ou de personnes occupant des postes pertinents à votre réseau de contacts peut vous aider à accéder à des informations qui peuvent vous être utiles, telles que des formations ou des offres d'emploi.
- Il peut vous tenir informé des tendances du marché dans le secteur qui vous intéresse.
- Cela vous donnera plus de visibilité en tant que professionnel.

S'engager dans des conversations constructives, respecter les divers points de vue et participer activement aux discussions seront essentiels pour améliorer votre réputation en ligne. Assurez-vous de créer et de partager du contenu de valeur qui correspond à vos intérêts professionnels, en démontrant vos connaissances et votre passion à la communauté numérique. La cohérence est la clé ; mettez régulièrement à jour vos profils, participez à des discussions et restez connecté pour maximiser les avantages de l'engagement de la communauté numérique.

Comment pouvez-vous le faire ? Il n'y a pas de science fixe, mais il existe une série d'étapes qui peuvent conduire à obtenir un meilleur résultat plus facilement :

- *Refléter et identifier les communautés pertinentes*

Trouvez des communautés en ligne, des forums et des groupes de médias sociaux spécifiques à votre secteur d'activité, à votre profession ou à vos intérêts professionnels. Recherchez des plateformes où les professionnels de votre domaine se réunissent.

- *Passez en revue et intégrez vos profils sociaux*

Assurez-vous que vos profils en ligne sont complets et à jour. Utilisez une photo de profil professionnelle et rédigez une biographie convaincante qui met en évidence vos compétences, vos expériences et vos objectifs de carrière.

- *Normes du milieu de la recherche*

Comprenez les règles, les normes et les attentes des communautés que vous rejoignez. Chaque plateforme peut avoir des directives différentes en matière d'engagement, et le respect de ces normes est crucial pour une expérience positive.

- *Présenter*

Commencez par vous présenter dans les forums de la communauté. Partagez un bref aperçu de votre parcours, de vos compétences et des types d'opportunités que vous recherchez. Soyez authentique et accessible.

- *Participez activement*

Engagez des discussions, partagez des idées et participez à des conversations pertinentes. Mettez en valeur votre expertise en apportant des contributions précieuses aux discussions au sein de la communauté.

- *Posez des questions*

N'hésitez pas à poser des questions. Demander des conseils ou des informations aux membres de la communauté peut non seulement fournir des informations précieuses, mais aussi démontrer votre désir d'apprendre et de vous connecter.

- *Présentez votre travail*

Partagez des exemples de votre travail, de vos projets ou de vos éléments de portfolio qui sont pertinents pour votre domaine. Cela permet aux autres de voir vos compétences et la qualité de vos contributions.

- *Apporter du soutien aux autres*

Offrez de l'aide ou des conseils aux autres membres de la communauté. Être serviable et solidaire contribue non seulement positivement à la communauté, mais vous aide également à établir des relations avec des mentors ou des employeurs potentiels.

- *Réseautez avec des professionnels*

Entrez en contact avec des professionnels de votre secteur d'activité. Suivez-les sur les réseaux sociaux, envoyez des demandes de connexion personnalisées et interagissez avec leur contenu. La construction d'un réseau solide augmente votre visibilité et ouvre des portes à des opportunités potentielles.

- *Participez à des événements virtuels*

Participez à des webinaires, à des événements de réseautage virtuel ou à des conférences en ligne au sein de la communauté. C'est l'occasion d'interagir avec des experts de l'industrie, de vous renseigner sur les offres d'emploi et d'élargir votre réseau.

a) Outils en ligne : LinkedIn et Facebook

LinkedIn est l'une des plateformes les plus utilisées, tant par les chercheurs d'emploi que par les entreprises et les recruteurs. Avoir un compte LinkedIn vous permet non seulement de montrer votre profil en ligne de manière professionnelle, mais c'est aussi un excellent outil pour élargir votre réseau de contacts virtuels. De plus, l'utilisation de LinkedIn vous permettra de vous tenir plus facilement au courant des nouvelles tendances dans les domaines qui vous intéressent, car vous trouverez des articles et des informations pertinentes sur ce sujet.

Il ne faut pas oublier que LinkedIn est aussi un outil exceptionnel pour atteindre les employeurs et les entreprises. Grâce à LinkedIn, vous pourrez savoir qui travaille pour les entreprises qui vous intéressent le plus et ce qui est le plus important. Si vous savez comment le faire, vous serez en mesure d'atteindre et de contacter ces personnes. Savoir comment approcher ces employeurs potentiels est d'une importance cruciale si vous voulez réussir dans votre objectif. Mais, rappelez-vous, vous devez tenir compte que faire un faux pas peut avoir des conséquences importantes sur votre réputation virtuelle. Donc, avant de

commencer à utiliser LinkedIn pour contacter des employeurs potentiels, planifiez une stratégie et assurez-vous de le faire correctement.

Voici quelques conseils que vous pouvez suivre pour entrer en contact avec des employeurs potentiels via LinkedIn :

- Mettez régulièrement à jour votre profil LinkedIn.
- Choisissez des entreprises vertes ou des personnes qui vous intéressent et suivez leur activité sur le web.
- Trouvez des personnes que vous connaissez et ajoutez-les en tant que contacts. Se croiser lors d'une réunion ou d'une formation est une raison suffisante pour contacter quelqu'un.
- Essayez d'envoyer des messages de demande aux personnes qui ont un lien avec vous. Par exemple, les personnes qui travaillent dans le même domaine que vous ou aimerez le faire, ou qui ont fréquenté la même école ou le même centre éducatif.
- Acceptez toutes les demandes de contact qui vous parviennent. Plus vous avez de personnes dans votre réseau, plus il y a de chances que les informations qui vous intéressent arrivent.
- Lorsque vous envoyez une demande de contact à quelqu'un, faites-le avec une note expliquant qui vous êtes et pourquoi vous souhaitez le contacter.

Lorsque vous envoyez un message à un employeur potentiel via LinkedIn, vous devez suivre certains critères. Ce message sera votre premier contact direct avec eux, et la réponse possible peut dépendre de l'impression qui peut être faite. Faire un faux pas à ce stade peut avoir des conséquences indésirables. Certains employeurs potentiels pourraient vous bannir de leurs comptes, et votre réputation virtuelle pourrait être affectée.

Voici les points les plus pertinents que vous devez prendre en compte lorsque vous contactez ou envoyez un message à un futur employeur :

- Lorsque vous faites une demande de mise en relation, présentez-vous au recruteur en quelques mots. Mentionnez pourquoi vous êtes intéressé par l'entreprise pour laquelle ils travaillent et soulignez les points communs que vous pourriez avoir.
- Lorsque vous contactez des employeurs potentiels, utilisez un langage amical mais élégant. Conservez les formules, mais n'essayez pas d'être trop formel.
- Lors de l'envoi de la demande de contact, personnalisez votre message. Essayez d'éviter d'utiliser le message par défaut de LinkedIn. Personnalisez-

le pour que l'employeur potentiel sache que vous avez écrit le message en pensant à son entreprise particulière.

- Si le recruteur vous répond, vous pouvez lui envoyer un deuxième message, postuler un certain poste ou demander un entretien personnel.

Facebook n'est pas seulement un réseau social pour partager des informations avec la famille et les amis. En plus d'avoir un site de recherche d'emploi spécifique, il faut garder à l'esprit que les employeurs naviguent également sur ce réseau.

Voici comment vous pouvez utiliser Facebook pour contacter des employeurs potentiels :

Trouvez des informations sur les personnes ou les entreprises qui vous intéressent. Regardez leur profil, les photos qu'ils publient, les informations qu'ils partagent et le type de langage qu'ils utilisent.

Faites de votre mieux pour que votre profil Facebook serve de CV. Mettez à jour votre description, y compris les informations relatives à votre profil professionnel. Mettez à jour votre biographie afin qu'il y ait une trace des entreprises avec lesquelles vous avez travaillé.

Si vous suivez une formation ou si vous avez des projets professionnels en tête, expliquez-les dans votre profil.

Faites attention aux événements qui sont organisés ou auxquels participent les personnes qui vous intéressent. Rejoignez-les si vous en avez l'occasion.

b) Autres plateformes se connecter avec des employeurs potentiels : blogs, plateformes vidéo, Instagram

Les utilisations des médias sociaux se sont étendues au-delà des affaires personnelles aux affaires professionnelles grâce au marketing numérique. La création d'un compte Instagram professionnel public est idéale pour une variété d'emplois créatifs et écologiques en raison de ses fonctionnalités professionnelles de retouche et de partage de photos. Vous pouvez également ajouter un site Web ou un profil LinkedIn, ainsi qu'une section bio pour que vous puissiez vous vendre. Comme sur Twitter, vous pouvez utiliser des hashtags pour trouver du contenu ou d'autres profils. De nombreuses entreprises utilisent Twitter comme outil promotionnel, et c'est l'occasion pour les chercheurs d'emploi d'établir des liens. YouTube, en tant que plateforme de publication de vidéos, et TikTok, en tant que plateforme de publication de courtes vidéos, peuvent être utilisés pour vous présenter, montrer vos compétences en matière de communication et partager votre expérience en utilisant l'hashtag TikTok #TikTokRésumés. Quelques

exemples : Raisons de m'embaucher, Mes compétences et expériences, Mon expérience récente avec [l'industrie].

c) Utilisation des groupes de médias sociaux, des forums communautaires et des réseaux axés sur l'écologie

Les groupes de médias sociaux, les forums communautaires et les réseaux axés sur l'environnement servent de plateformes dynamiques où les personnes soucieuses de l'environnement convergent pour échanger des idées, partager des informations et relever collectivement les défis écologiques urgents. Ces espaces en ligne constituent un lien essentiel pour favoriser la sensibilisation à l'environnement, engager des discussions significatives et promouvoir des pratiques durables. Les utilisateurs tirent parti de ces plateformes pour partager des articles perspicaces, des expériences personnelles et des conseils pratiques pour adopter des modes de vie respectueux de l'environnement.

Les communautés facilitent également la diffusion d'informations sur les initiatives, les événements et les campagnes environnementales, ce qui amplifie la portée de causes qui ont un impact. En participant à ces espaces numériques, les individus se tiennent non seulement informés des derniers développements en matière de durabilité, mais contribuent également à un dialogue mondial qui vise à inspirer un changement positif. La nature collaborative de ces plateformes favorise un sentiment d'appartenance à la communauté, encourageant les membres à travailler ensemble vers un objectif commun de création d'une planète plus saine et plus durable.

d) Participation à des conférences virtuelles, des séminaires et des ateliers verts

Pour changer le comportement des consommateurs et les pratiques de l'industrie, les événements virtuels durables sont la voie à suivre ! Les participants et les organisateurs doivent utiliser un ordinateur pour s'installer et y assister, et l'alimentation des machines par des fournisseurs d'énergie propre est une bonne option pour contribuer à rendre l'événement plus respectueux de l'environnement. Assurer une connexion Internet stable et rapide améliorera toujours l'expérience de l'événement virtuel, et vous voudrez peut-être envisager de compresser vos fichiers vidéo et audio pour gagner du temps lors du téléchargement et utiliser moins de bande passante.

Pour maximiser votre participation en termes de réseautage pour la recherche d'emploi, engagez-vous activement avec le contenu et les personnes. N'oubliez pas de suivre le protocole et les règles, comme couper le son de votre microphone lorsque vous ne parlez pas et utiliser un ton approprié. Participez à des sessions interactives telles que des sondages, des quiz et des questions-réponses pour partager vos questions, commentaires ou commentaires, en utilisant la fonction de chat pour communiquer avec d'autres participants, intervenants ou hôtes.

2.3.2 Réseautage virtuel et établissement de relations durables

Le réseautage virtuel est devenu une partie intégrante des interactions professionnelles et personnelles, offrant un moyen unique d'établir des relations durables avec des personnes et des organisations partageant les mêmes idées. Dans le contexte de la durabilité, les plateformes en ligne constituent un moyen puissant de mettre en relation les individus, les entreprises et les défenseurs de l'environnement qui partagent un engagement commun en faveur de la responsabilité écologique. Les médias sociaux, les sites de réseautage professionnel et les événements virtuels permettent l'échange d'idées, la collaboration sur des initiatives vertes et la formation d'alliances pour le développement durable. Ces plateformes facilitent le partage des connaissances, des pratiques exemplaires et des réussites, favorisant ainsi un sentiment d'appartenance à la communauté parmi ceux qui se consacrent à la gestion de l'environnement. Grâce au réseautage virtuel, les individus peuvent participer à des discussions, assister à des webinaires et participer à des projets collaboratifs, créant ainsi un réseau mondial de champions du développement durable. Le monde numérique, avec son accessibilité et son inclusivité, joue un rôle crucial dans la culture de relations durables qui contribuent à un effort collectif vers un avenir plus durable et résilient.

a) Stratégies pour un engagement et une collaboration en ligne significatifs

Un engagement et une collaboration en ligne significatifs nécessitent des stratégies réfléchies pour assurer des interactions productives et enrichissantes. Voici quelques stratégies pour améliorer votre engagement et votre collaboration virtuels :

- *Définir clairement les objectifs*

Énoncez clairement le but et les objectifs de votre engagement ou de votre collaboration en ligne. Le fait d'avoir un objectif bien défini fournit une orientation et aide les participants à comprendre les résultats attendus.

- *Choisissez les plates-formes appropriées*

Sélectionnez les bonnes plateformes et les bons outils en ligne qui correspondent à vos objectifs. Qu'il s'agisse de visioconférence, de logiciel de gestion de projet ou d'édition collaborative de documents, l'utilisation des outils les plus adaptés améliore l'efficacité de la collaboration.

- *Comprendre et suivre les directives de communication*

Établissez des lignes directrices claires en matière de communication afin d'assurer un environnement respectueux et inclusif. Établissez des attentes en matière de réactivité, de ton et d'utilisation de canaux appropriés pour différents types de communication.

- *Participez activement*

Assurez-vous d'être un participant actif qui partage des idées, pose des questions et fournit des commentaires pour assurer une collaboration plus inclusive et engageante.

- *Utilise Virtual Collaboration Tools*

Prenez parti des outils de collaboration virtuelle tels que les documents partagés, les plateformes de gestion de projet et les tableaux blancs en ligne pour faciliter la collaboration en temps réel. Ces outils améliorent le travail d'équipe et facilitent le suivi des progrès.

- *Planifiez des vérifications régulières*

Planifiez des réunions de suivi régulières ou des réunions virtuelles pour informer les participants des progrès, discuter des défis et maintenir un sentiment de connexion. Une communication cohérente permet d'instaurer la confiance et de garder tout le monde sur la même longueur d'onde.

- *Suivre un code de conduite établi*

Élaborez un code de conduite qui met l'accent sur le respect, l'inclusion et le professionnalisme. Cela garantit un environnement en ligne positif et collaboratif et aide à prévenir les conflits potentiels.

- *Fournir de la formation et du soutien*

Proposer des sessions de formation ou des ressources pour familiariser les participants avec les outils de collaboration utilisés. Relevez rapidement tous les défis techniques et fournissez un soutien continu pour assurer une collaboration fluide.

- *Créer des occasions d'interaction informelle*

Favorisez un sentiment d'appartenance à la communauté en créant des occasions d'interactions informelles, telles que des pause-café virtuelles ou des discussions

informelles. L'établissement de liens personnels améliore la cohésion d'équipe et la collaboration.

- *Célébrez vos réalisations*

Reconnaissez et célébrez les jalons et les réalisations pour stimuler le moral et la motivation. La reconnaissance des efforts individuels et collectifs favorise une expérience de collaboration positive et enrichissante.

- *Encourage Diverse Perspectives*

Rechercher et encourager activement des points de vue diversifiés afin d'enrichir les discussions et la résolution de problèmes. Veiller à ce que toutes les voix soient entendues et valorisées, en favorisant une collaboration plus globale et inclusive.

- *Évaluer et ajuster*

Évaluez régulièrement l'efficacité de vos stratégies d'engagement et de collaboration en ligne. Recueillez les commentaires des participants et soyez prêt à ajuster votre approche en fonction des leçons apprises et de l'évolution des besoins.

En mettant en œuvre ces stratégies, vous pouvez améliorer la qualité de l'engagement et de la collaboration en ligne, en favorisant un environnement dynamique et inclusif pour des interactions significatives et une réussite partagée.

b) Conseils pour participer à des discussions et à des forums en ligne

Et voici quelques derniers conseils pour vous assurer que votre participation est verte et durable :

- *Proposer des défis d'équipe verte*

Introduisez des défis ou des initiatives amicales au sein de votre communauté virtuelle pour encourager les pratiques respectueuses de l'environnement. Il peut s'agir de réduire la consommation d'énergie, d'adopter des habitudes durables ou de soutenir collectivement des causes environnementales.

- *Introduire une communication respectueuse de l'environnement*

Promouvoir une communication respectueuse de l'environnement en privilégiant les canaux virtuels plutôt que les réunions physiques, réduisant ainsi le besoin de déplacements. Utilisez la messagerie en ligne, la visioconférence et les outils collaboratifs pour minimiser l'empreinte carbone associée aux rassemblements en personne.

- *Contenu respectueux de l'environnement*

Partagez et créez du contenu qui promeut un mode de vie respectueux de l'environnement, des pratiques durables et des initiatives respectueuses de l'environnement. Utilisez votre présence en ligne pour sensibiliser et inspirer des actions environnementales positives.

- *Reconnaissance et récompenses vertes*

Reconnaissez et récompensez les pratiques durables au sein de votre communauté en ligne. Reconnaître les efforts visant à réduire l'impact sur l'environnement peut inspirer d'autres personnes à adopter des comportements similaires.

- *Soutenez les causes vertes*

Intégrez des discussions et des initiatives qui soutiennent les causes écologiques et l'activisme environnemental. Utilisez la plateforme en ligne pour sensibiliser aux questions environnementales et collaborer à des projets qui contribuent à un changement positif.

De cette façon, vous pouvez vous assurer que votre engagement et votre collaboration en ligne s'alignent sur les principes écologiques, en promouvant la durabilité et la sensibilisation à l'environnement au sein de votre communauté virtuelle.

c) Conseils pour des réunions en ligne productives

Un ordre du jour bien défini ouvre la voie à une réunion productive. Assurez-vous d'énumérer toutes les priorités à discuter et de trouver un moment adéquat pour la discussion. Partagez l'ordre du jour avec les participants à l'avance, en les invitant à se préparer et à être en mesure de contribuer à la discussion et de poser des questions pour ajouter de la valeur à la réunion. Préparez-vous à écouter et à participer également. Soyez à l'heure, habillez-vous convenablement, parlez assez fort pour que les autres suivent la conversation, posez des questions au bon moment et respectez également le temps des autres.

d) Autres outils pour améliorer la communication (courriels, YouTube, technologies cloud, calendriers, plateformes de discussion, etc.)

La communication verte, ou réseau vert, met l'accent sur la réduction des ressources pour maximiser l'efficacité énergétique et réduire l'impact environnemental. La communication virtuelle est l'utilisation d'outils numériques tels que les e-mails, les SMS, les chats et les vidéoconférences.

Les conférences virtuelles sont des alternatives respectueuses de l'environnement aux conférences physiques prises en charge par des plateformes virtuelles telles que Google Meet, Microsoft Teams et Zoom. Ils organisent des réunions vidéo haute définition et ont la possibilité d'enregistrer la réunion et de

partager l'écran avec les participants à la réunion. Ils appliquent des mesures de sécurité strictes, notamment le cryptage et les contrôles de réunion, et permettent la création d'équipes de travail, de calendriers partagés et d'espaces de travail collaboratifs. Si vous n'utilisez pas Microsoft Teams ou Google Meet, qui incluent des fonctionnalités de chat, vous pouvez envisager une plateforme de messagerie d'équipe dédiée (« chat») telle que Slack, Twist, Whatsapp, Messenger ou Telegram. Surtout lorsque vous adoptez le travail collaboratif, le partage de documentation est important et peut être pris en charge par certaines plateformes de conférence virtuelle telles que Teams ou avancé par des plateformes de documentation et de collecte telles que Google Drive, Dropbox, Basecamp, Notion et CheckUp.

e) Stratégies de suivi et maintien des relations dans le domaine numérique

L'envoi de courriels, le chat sur Slack ou la publication sur les réseaux sociaux rendent vos interactions en ligne et ont un impact sur votre empreinte numérique et votre profil numérique, ainsi que sur les relations que vous développez et entretenez. Entretien des relations numériques peut être délicat, selon votre style de communication en ligne. Les conseils sont donc les suivants :

- Soyez transparent et authentique.
- Soyez fiable et réactif.
- Soyez positif, gentil et empathique.
- Faites attention à votre ton.
- Soyez accueillant et reconnaissant.
- Soyez clair et cohérent.
- Soyez engageant.

Activité : Utilisez les outils disponibles en ligne, comme les outils de téléconférence, pour créer des liens avec des employeurs verts potentiels.

QUIZ

1. Quels sont les avantages du réseautage au sein des communautés numériques ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

- a) Ajouter des recruteurs ou des personnes occupant des postes pertinents à votre réseau de contacts peut vous aider à accéder à des informations qui

peuvent être utiles pour vous, telles que des cours de formation ou des offres d'emploi.

- b) Faire partie d'une communauté numérique vous permet de rester informé des tendances du marché dans le secteur qui vous intéresse.
- c) Cela vous donnera une plus grande visibilité en tant que professionnel dans le secteur qui vous intéresse.
- d) Cela vous donnera l'opportunité de prendre contact avec des employeurs en écrivant un message personnel au lieu de suivre les procédures de candidature indiquées dans l'offre d'emploi.
- e) Cela vous donnera l'opportunité de suivre les empreintes numériques des employeurs.

2. Lequel des éléments suivants n'est pas un exemple de plateforme permettant aux professionnels en recherche d'emploi d'entrer en contact avec des employeurs et des entreprises ?

- a) LinkedIn.
- b) Facebook.
- c) TikTok.

3. Introduire un défi amical ou une initiative au sein de votre communauté virtuelle pour encourager les pratiques respectueuses de l'environnement est un bon moyen de démontrer votre engagement envers la durabilité.

Vrai.

Faux.

4. Quel est le but du réseautage au sein des communautés numériques ?

- a) Le but du réseautage au sein des communautés numériques n'est pas seulement de trouver un emploi ; il s'agit de construire des relations qui peuvent mener à des relations de mentorat, de collaboration et de connexions durables.
- b) Le réseautage au sein des communautés numériques consiste à démontrer que vous êtes actif dans la recherche d'un emploi.
- c) Le réseautage au sein des communautés numériques consiste à rendre votre profil professionnel public pour démontrer vos compétences et vos aptitudes.

5. Quelle est la meilleure approche lors du réseautage au sein des communautés numériques ?

- a) Être le premier à publier du contenu sur un sujet d'intérêt pour votre secteur.
- b) Garder un esprit ouvert et être réceptif à des perspectives diverses, favorisant ainsi une communauté inclusive et accueillante qui valorise les contributions de chaque membre.
- c) Participer activement à toutes les discussions proposées par mon réseau de contacts.

MODULE 3 - ORGANISER ET STRUCTURER VOTRE COMPÉTENCES

Stratégies pour construire votre carrière de manière numérique et durable

3.1 Identifier les opportunités de renforcement des compétences durables en ligne

3.2 Utilisation d'outils numériques pour dynamiser votre carrière durable

3.3 Recherche d'emploi durable au-delà des frontières

Objectif général : aider les apprenants à comprendre comment planifier de manière autonome une voie de perfectionnement numérique et écologique, à distinguer entre différentes formes d'opportunités d'apprentissage, à planifier leurs choix et opportunités de carrière durables futures, et à comprendre comment rechercher des opportunités d'emploi durables à l'étranger.

Leçon 1 : Identifier les opportunités de renforcement des compétences durables en ligne

Objectif : établir votre plan de carrière en utilisant les ressources en ligne disponibles pour renforcer vos compétences et compétences écologiques afin de vous démarquer sur le marché du travail.

L'utilisateur pourra : se familiariser avec l'importance de l'apprentissage tout au long de la vie à des fins d'employabilité ; et gérer de manière autonome ses expériences d'apprentissage écologique.

3.1.1 Le paysage numérique de l'apprentissage vert

Selon la Commission européenne, les Européens considèrent le changement climatique comme l'un des problèmes les plus sérieux auxquels le monde est

confronté aujourd'hui. L'éducation et la formation, comme tous les secteurs, doivent agir pour répondre à cette crise planétaire. Ainsi, l'intégration de la durabilité dans l'enseignement et l'apprentissage des compétences est un aspect crucial.

L'exploitation de la technologie et des plateformes numériques peut démocratiser le renforcement des compétences. Les plateformes d'apprentissage en ligne, les salles de classe virtuelles et les applications mobiles offrent un accès flexible et abordable aux matériaux de formation, permettant aux individus d'apprendre à leur propre rythme, quel que soit leur lieu de résidence. Dans la vidéo suivante, vous pouvez en apprendre davantage sur l'importance du renforcement continu des compétences sur le lieu de travail.

[Vidéo](#) : L'importance du renforcement continu des compétences.

a) Aperçu des plateformes en ligne proposant des cours, des webinaires et des ateliers sur la durabilité

[La Plateforme Électronique pour l'Apprentissage des Adultes en Europe \(EPALE\)](#) est une communauté multilingue et ouverte aux professionnels de l'apprentissage des adultes en Europe (disponible dans plus de 20 langues). En plus d'offrir une mine d'informations sur les bonnes pratiques, EPALE héberge des [communautés de pratique](#) – des groupes en ligne où des personnes ayant des intérêts similaires dans le secteur de l'apprentissage des adultes peuvent se réunir pour faire une différence en créant un espace commun pour échanger des informations, des opinions et des bonnes pratiques.

Une autre plateforme en ligne est [Coursera](#) qui propose une incroyable variété de cours en ligne, y compris des diplômes, fournis par des universités, des entreprises, des organisations publiques, et bien d'autres encore. La plupart de ces cours sont gratuits ; ils ont différentes durées et niveaux de difficulté. En ce qui concerne la [durabilité](#), une grande variété de cours, offrant soit une introduction générale au sujet, soit se concentrant sur des aspects plus spécifiques liés à la question, peuvent être trouvés. Ces cours peuvent fournir aux utilisateurs des connaissances et des compétences précieuses qu'ils peuvent utiliser sur le marché du travail. Une certification est toujours délivrée après l'achèvement du cours afin que les utilisateurs puissent l'insérer dans leur CV.

Internet est une ressource d'auto-apprentissage inégalée, pourtant elle reste sous-utilisée par beaucoup. Par exemple, consacrer seulement 15 minutes par jour à l'auto-apprentissage et à l'amélioration peut apporter des avantages

significatifs. Des plateformes telles que YouTube et Spotify hébergent d'excellentes vidéos et podcasts. Consacrez ces 15 minutes à regarder des TEDx Talks ou à écouter des podcasts axés sur les compétences écologiques ou le marché du travail durable.

L'une des [chaînes YouTube](#) et plateformes en ligne les plus connues est [TEDx Talks](#), une communauté internationale ayant pour mission de découvrir et de diffuser des idées qui stimulent l'imagination, embrassent les possibilités et catalysent l'impact. L'organisation est dévouée à la curiosité, à la raison, à l'émerveillement et à la recherche de connaissance, sans agenda particulier. En naviguant sur leur plateforme en ligne ou leur chaîne YouTube, vous aurez accès à une grande variété de sujets, y compris les compétences et les connaissances en matière d'écologie. De plus, en tant que plateforme internationale, les vidéos sont disponibles dans diverses langues. Explorez leurs vidéos dans la langue de votre choix et élargissez vos horizons.

D'autre part, avec l'augmentation de l'intérêt pour les problèmes mondiaux tels que l'activisme en faveur des droits de l'homme et l'action en faveur du changement climatique, de plus en plus de personnes se tournent vers les podcasts comme source d'information rapide et facile. Les podcasts suivants offrent un large éventail de perspectives différentes sur la durabilité et sur la manière dont chacun peut s'impliquer. Essayez-les lorsque vous faites votre promenade ou votre course quotidienne, ou même simplement en arrière-plan pendant que vous cuisinez ou prenez un bain. Il y a encore beaucoup à apprendre sur la durabilité pour nous tous.

Voici une liste de podcasts sur la durabilité.

Le [Cedefop](#) vous tient au courant de tous les développements, analyses et réflexions sur l'éducation et la formation professionnelles (EFP), les compétences, les qualifications, les emplois et les tendances du marché du travail.

Le [Podcast Ecologic](#) est animé par l'Institut Ecologic, un groupe de réflexion académique indépendant spécialisé dans la recherche environnementale et l'analyse des politiques.

[A sustainable mind](#) interviewe des pionniers de l'environnement pour sensibiliser à leurs campagnes et promouvoir des conseils pratiques et des ressources à destination des auditeurs.

Le podcast [The Sustainability Agenda](#) offre à des penseurs de premier plan une tribune pour partager leurs idées sur ce qui fonctionne (et ce qui ne fonctionne pas) dans le mouvement de durabilité.

[Sustainability Defined](#) fait exactement cela : il explique ce qu'est la durabilité, un

sujet à la fois, et offre beaucoup de nouvelles informations tant pour les auditeurs experts que non experts.

Le podcast [Green Dreamer](#) a interviewé de nombreux penseurs de premier plan sur les différentes façons dont nous pouvons devenir plus durables en tant que communauté mondiale.

Le podcast [GreenBiz 350](#) offre une perspective bien équilibrée sur la durabilité dans les affaires et la technologie. Il interviewe des personnes dont les entreprises contribuent à la promotion de la durabilité, que ce soit par le biais de la finance verte, des technologies propres ou de l'économie circulaire.

[Sustainable Business Covered - Le podcast edie](#) diffuse des informations sur les personnes et les entreprises qui transforment l'avenir des affaires grâce à des projets durables.

Voici un [lien](#) vers quelques cours en ligne sur la durabilité ainsi que des bootcamps (gratuits et payants).

b) Identifier des sources réputées et éviter la désinformation

[TopResume](#) : 11 signaux d'alerte d'arnaque à l'emploi à surveiller.

[EURES](#) : Comment repérer les offres d'emploi frauduleuses et les désinformations.

Erreurs courantes à éviter lors de la recherche d'un emploi :

- Ne jamais répondre à une "offre d'emploi" impliquant le transfert ou la réception d'argent, ou dans laquelle une entreprise prétend ne pas pouvoir ouvrir de compte bancaire, obtenir une identification fiscale, transférer de l'argent, etc.
- Ne jamais soumettre d'informations financières via des formulaires en ligne pendant le processus de recrutement. Aucune entreprise digne de confiance ne commencera par demander vos coordonnées bancaires ou de carte.
- Ne jamais appeler un numéro de téléphone envoyé dans un courriel avant d'avoir vérifié qu'il s'agit d'un numéro régulier et non d'un numéro surtaxé coûteux.

3.1.2 Créer un plan de développement de carrière

Avec un [plan de développement de carrière](#), vous pouvez organiser vos objectifs professionnels et identifier votre parcours individuel vers le succès. Un plan de développement de carrière, également appelé plan de développement

professionnel, est un document décrivant vos objectifs de carrière et la voie que vous pouvez emprunter pour les atteindre. Traditionnellement, il s'agit d'un outil que le service des ressources humaines ou l'équipe des opérations humaines utilise pour aider les employés à reconnaître et à poursuivre les opportunités de croissance au sein de leur entreprise. Cependant, vous pouvez trouver utile de créer un plan de développement de carrière de manière indépendante alors que vous réfléchissez à ce que vous espérez accomplir dans votre carrière.

a) Étapes pour créer un plan de développement de carrière pour vous-même

Avoir un plan lorsque vous travaillez vers vos objectifs peut vous aider à relier vos actions quotidiennes à vos objectifs à long terme, à établir des attentes de croissance réalistes et à reconnaître les jalons. Être clair et intentionnel quant à ce que vous visez peut vous motiver tout au long du chemin.

Lors de la rédaction de votre plan de développement de carrière, vous identifierez vos objectifs, évalueriez les compétences que vous avez déjà et déterminerez les compétences que vous devez développer à mesure que vous avancez. Une approche pratique qui peut vous aider à créer votre plan de développement de carrière est la méthode étape par étape, comme celle-ci : [lien](#).

Une fois que vous connaissez la direction que vous souhaitez prendre, recherchez des opportunités de formation et de certification. Oliver [Dauert](#) recommande également d'acquérir de l'expérience professionnelle dans le domaine. Il existe de nombreuses ONG ou startups d'impact qui apprécieraient votre aide sur une base volontaire. [Make Change](#) est un exemple de plateforme à partir de laquelle commencer.

Pour commencer, essayez de remplir ce [modèle de plan de développement de carrière](#). Ajustez les sections et le format pour répondre à vos besoins, et revenez à votre document au fil du temps pour ajouter ou modifier des sections au fur et à mesure de vos progrès.

b) Stratégies pour un apprentissage en ligne efficace et pour retenir les connaissances

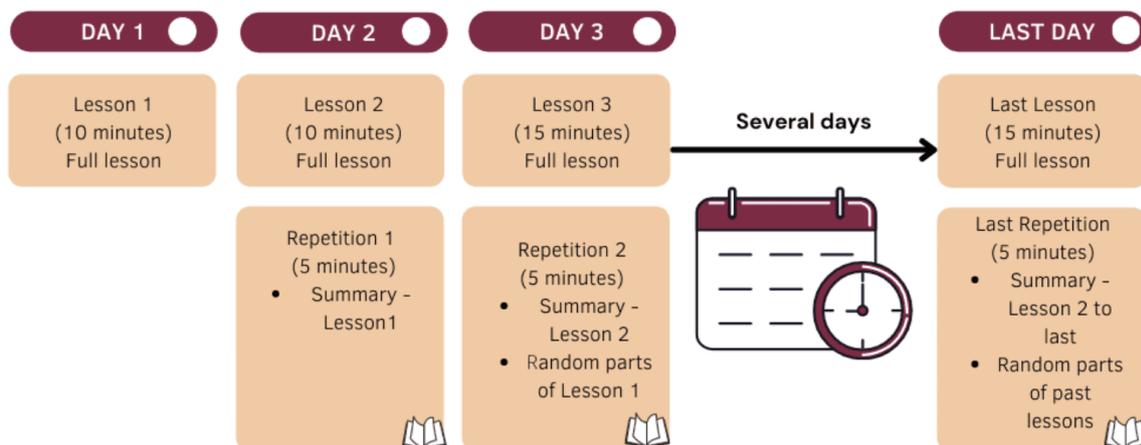
La [rétention d'apprentissage](#) désigne essentiellement la durée pendant laquelle vous pouvez conserver des informations dans votre mémoire pour les mettre en action au fil du temps. Ce terme provient des études sur le cerveau et de la psychologie cognitive et concerne la mémoire. Cependant, ce que la rétention

d'apprentissage implique, c'est plus une phase où une personne peut se rappeler et mettre en œuvre de nouvelles connaissances. Plus les connexions nouvellement établies dans votre cerveau sont fortes, plus la rétention d'apprentissage sera longue. [Voici](#) quelques facteurs qui influencent la rétention d'apprentissage pour un individu :

- *L'intérêt et la motivation* d'un apprenant derrière un programme d'apprentissage sont d'une importance capitale. Lorsque l'apprentissage est accompagné d'un motif, il est souvent retenu longtemps car le cerveau humain a tendance à se concentrer davantage sur les sujets d'intérêt.
- La *répétition* du matériel d'apprentissage joue un rôle essentiel dans la rétention des connaissances. Plus un individu répète ou pratique une tâche, mieux elle est retenue dans sa mémoire. Par exemple, il est difficile pour la plupart des enfants d'apprendre les tables de multiplication. C'est pourquoi on leur conseille d'écrire les tables sur du papier et de les coller sur le tableau d'étude pour réviser et répéter tout au long de la journée.
- *Association* : prêter attention au sens et à la signification du contenu ou l'associer à des scénarios de la vie réelle aide les individus à apprendre rapidement et à retenir les informations plus longtemps.
- *Utilisation de plusieurs canaux* : différentes personnes préfèrent différents styles d'apprentissage - certains sont des apprenants visuels, certains ont besoin d'une expérience pratique, certains ont besoin d'un instructeur pour les guider, etc. Il est donc important de choisir la méthode ou la technique d'apprentissage appropriée pour renforcer la rétention des connaissances pour un individu.

Une stratégie pratique pour améliorer votre rétention d'apprentissage

Le tableau montre comment [l'apprentissage espacé](#) ou, or [micro-apprentissage](#), peut-être une stratégie efficace de rétention d'apprentissage qui aide les gens à apprendre rapidement et efficacement tout en offrant l'avantage supplémentaire de minimiser la perte de connaissances qui se produit avec l'apprentissage ponctuel. Il repose sur le concept selon lequel l'apprentissage est amélioré lorsque les connaissances sont répétées à certains intervalles.



c) Fixez-vous des objectifs réalistes et des jalons pour le renforcement des compétences vertes

Source : [Comment être cohérent dans votre perfectionnement professionnel ? 9 conseils](#). Il est important d'être cohérent dans votre perfectionnement professionnel vert afin de stimuler votre croissance de carrière, et pour ce faire, vous devez fixer des objectifs réalistes. Au lieu de considérer votre parcours de perfectionnement professionnel vert comme un seul grand objectif, pensez à le diviser en différents niveaux, pas tous en une seule fois. Vous devriez découper votre apprentissage vert en étapes réalisables, car cela vous garde motivé et rend le parcours moins écrasant. Voici quelques conseils pour vous aider dans ce processus :

- *Établissez une routine et tenez-vous-y.* Réservez du temps dédié chaque jour ou chaque semaine pour l'apprentissage écologique. Vous devez créer de l'élan pour établir une cohérence. Lorsque vous pratiquez régulièrement un emploi du temps, vous entraînez votre esprit à devenir cohérent avec cette routine.
- *Priorisez l'apprentissage continu.* Intégrez l'apprentissage écologique dans votre routine quotidienne ; faites-en une habitude plutôt qu'un objectif.
- *Adoptez le micro-apprentissage.* En tant que professionnel en activité, il est difficile de concilier travail et apprentissage écologique, mais ne laissez pas cela vous pousser à procrastiner et à abandonner vos objectifs. Si de longues sessions d'étude sont difficiles à caser, optez pour de courtes périodes d'apprentissage écologique. Même 10 à 15 minutes d'apprentissage écologique chaque jour peuvent s'accumuler avec le

temps. Tout est une question de cohérence.

- *Suivez votre progression.* Gardez une trace de ce que vous avez appris et accompli. Cela peut être aussi simple qu'une liste de contrôle ou un journal de progression. Cela vous aide à rester responsable, à visualiser vos réalisations et à renforcer votre confiance. Cela vous donne une base solide sur laquelle travailler.
- *Restez curieux.* Soyez curieux et explorez des sujets au-delà de votre zone de confort. La curiosité alimente la motivation intrinsèque, ce qui rend l'apprentissage écologique agréable.
- *Célébrez les réalisations.* Célébrez chaque étape que vous atteignez. Offrez-vous quelque chose de sympa après avoir terminé un cours ou un projet difficile. Cela renforce les comportements positifs et vous motive à continuer d'apprendre.
- *Rejoignez des réseaux professionnels.* Le développement des compétences écologiques et l'apprentissage ne doivent pas être solitaires. C'est beaucoup plus agréable et motivant lorsque vous avez un réseau de soutien avec lequel parler. Connectez-vous avec des professionnels partageant les mêmes intérêts dans l'industrie de la durabilité. Engagez-vous dans des discussions et apprenez de leurs expériences. Les personnes de votre réseau écologique peuvent offrir un soutien, une inspiration et un accès à des ressources précieuses.
- *Tirez parti du mentorat.* Cherchez des conseils auprès de personnes expérimentées dans le domaine écologique. Un mentor écologique expérimenté vous enseignera des compétences précieuses, vous accompagnera lors d'événements majeurs de votre carrière et vous offrira des solutions personnalisées à vos problèmes qu'aucun cours ou conseil en ligne ne peut égaler.

3.1.3 Mettre en valeur vos compétences verts

Source: [Dévoiler l'avenir : Compétences essentielles pour les emplois verts](#). À mesure que l'urgence des solutions durables s'intensifie, les employeurs accordent une importance accrue à l'embauche de personnes équipées des compétences nécessaires pour relever directement les défis environnementaux et sociaux. Les demandeurs d'emploi possédant des compétences liées à la durabilité et à l'économie verte ont de fortes chances de bénéficier de meilleures perspectives d'emploi. Lorsque vous recherchez des opportunités alignées sur la durabilité et le secteur vert, il est crucial de présenter efficacement vos

compétences pertinentes. Bien que les CV soient importants pour présenter vos qualifications, il existe d'autres moyens impactants de se démarquer auprès des employeurs potentiels.

a) Meilleures pratiques pour ajouter des certificats numériques à vos profils en ligne (LinkedIn, sites web personnels, etc.)

Source : [Sertifier Blog](#). Les certificats numériques sont une forme de certification en ligne qui vérifie les compétences, les connaissances ou les réalisations d'un individu dans un domaine spécifique. Ce sont des représentations numériques de réalisations, de résultats d'apprentissage ou de compétences qui peuvent être partagées et vérifiées en ligne. Sur le marché du travail d'aujourd'hui, les certificats numériques sont devenus de plus en plus importants comme moyen pour les professionnels de mettre en valeur leurs capacités et de se différencier de leurs pairs. Avec la montée du travail à distance et de l'apprentissage en ligne, les certificats numériques se sont imposés comme un moyen pratique et accessible d'acquérir de nouvelles compétences et de recevoir une reconnaissance pour ses réalisations. Les certificats numériques offrent plusieurs avantages par rapport aux formes traditionnelles de certification, telles que les certificats ou diplômes papier. Ils sont portables, facilement partageables et peuvent être vérifiés instantanément, ce qui en fait un moyen pratique de démontrer ses compétences à des employeurs potentiels ou des clients. De plus, les certificats numériques sont souvent plus spécifiques et granulaires que les certifications traditionnelles, permettant aux professionnels de mettre en valeur leur expertise dans des domaines ou des domaines spécifiques.

Pour afficher efficacement des certificats numériques sur des plateformes de réseautage professionnel telles que LinkedIn ou sur d'autres profils personnels comme son propre site web, quelques étapes simples peuvent être suivies :

- Tout d'abord, *complétez votre profil sur les plateformes de réseautage professionnel*. Incluez vos informations personnelles, votre expérience passée, vos compétences et votre parcours éducatif avec précision et en détail.
- *Ajoutez un lien vers vos certificats numériques sur votre profil*. Il est judicieux de partager l'URL de la plateforme ou du service où vous stockez les certificats numériques. Cela garantit que vos certificats numériques peuvent être vérifiés par les utilisateurs visitant votre profil.

- *Mettez en avant les certificats numériques les plus importants sur votre profil.* Par exemple, vous pouvez mettre en évidence vos certifications les plus récemment obtenues ou vos réalisations les plus significatives.
- *Listez de manière appropriée les compétences que vous possédez sur votre profil de réseau professionnel.* Enrichissez votre profil en mettant en avant des éléments tels que l'éducation, les certifications, les compétences linguistiques et les capacités techniques.
- *Ajoutez vos projets passés et vos expériences professionnelles à votre profil.* Cela vous aidera à refléter votre parcours professionnel en soutenant vos identités numériques et en vous donnant encore plus de pouvoir.
- *Si possible, suivez les références sur votre profil.* Les témoignages positifs provenant d'institutions, d'études ou de collègues précédents qui ont vérifié la validité et la fiabilité de vos certificats numériques peuvent être précieux.
- *Ajoutez des fichiers multimédias ou des études de cas à votre profil.* Cela vous permet de prouver vos certificats numériques en étayant visuellement vos compétences.
- *Soyez actif sur les plateformes de réseautage professionnel et interagissez avec d'autres utilisateurs.* Publiez, rejoignez des groupes, participez à des discussions et ciblez un contenu de valeur avec des mots professionnels. Cela aidera votre profil à toucher davantage de personnes et à augmenter la visibilité de vos certificats numériques.

b) Comment communiquer efficacement vos compétences vertes lors d'entretiens d'embauche et sur les CV

Source : [LinkedIn](#). L'industrie verte est en plein essor, tout comme la demande de professionnels capables de contribuer à sa croissance et à sa durabilité. Pour cette raison, vous avez besoin d'un CV qui mette en valeur vos compétences, vos réalisations et votre passion pour la planète. Voici quelques conseils sur la rédaction d'un CV gagnant pour l'industrie verte :

- *Mettez en valeur vos qualifications pertinentes.* Votre CV doit démontrer que vous avez l'éducation, la formation et les certifications requises ou préférées pour l'emploi vert pour lequel vous postulez. Vous devriez inclure tout prix, bourse ou reconnaissance qui reflète votre excellence académique ou votre leadership dans ce domaine.
- *Mettez en avant vos projets et réalisations vertes.* L'une des meilleures façons d'impressionner les employeurs potentiels dans l'industrie verte est de leur

montrer ce que vous avez réalisé ou contribué en termes d'initiatives, d'innovations et de solutions vertes. Vous pouvez également quantifier vos réalisations en utilisant des chiffres, des pourcentages ou des métriques pour montrer l'impact ou la valeur de votre travail.

- *Mettez l'accent sur vos compétences et mots-clés verts.* Votre CV doit également mettre en évidence les compétences et mots-clés pertinents et souhaitables pour l'industrie verte. Il peut s'agir de compétences techniques, telles que la connaissance des technologies, logiciels ou normes vertes, ainsi que de compétences transversales, telles que la communication, le travail d'équipe ou la résolution de problèmes. Vous pouvez utiliser la description de poste, le site Web de l'entreprise ou les publications de l'industrie pour identifier les compétences et mots-clés les plus importants pour votre rôle ciblé. Vous pouvez ensuite les incorporer dans votre résumé, vos points de puces ou votre section compétences.
- *Démontrez votre passion et votre engagement.* Une autre façon de vous démarquer dans l'industrie verte est de montrer votre passion et votre engagement pour l'environnement et la durabilité. Vous pouvez le faire en mentionnant votre travail bénévole, vos adhésions, vos affiliations ou vos publications liées aux causes ou organisations vertes. Vous pouvez également mettre en avant vos intérêts personnels, passe-temps ou valeurs qui sont en accord avec l'industrie verte. Par exemple, vous pouvez mentionner que vous êtes un cycliste passionné, un végétalien ou un partisan d'un groupe environnemental local.
- *Personnalisez votre CV pour chaque candidature.* Vous devriez toujours personnaliser votre CV pour chaque candidature que vous soumettez dans l'industrie verte. Cela signifie que vous devez adapter votre CV pour correspondre aux exigences spécifiques, aux attentes et à la culture de l'employeur et du poste. Vous devriez effectuer des recherches sur l'entreprise et le poste, et utiliser leur langue, ton et style pour rédiger votre CV. Vous devriez également mettre en avant vos qualifications, projets, compétences et réalisations les plus pertinentes et impressionnants pour chaque emploi. Cela vous aidera à attirer l'attention du responsable du recrutement et à montrer que vous êtes parfaitement adapté pour le poste dans l'industrie verte.

Après avoir répertorié vos compétences vertes sur votre CV, il est tout aussi important de savoir comment les communiquer efficacement lors d'un entretien

d'embauche. Lorsque vous [répondez aux questions](#) sur votre parcours, votre éducation et vos compétences, mettez en avant les aspects pertinents pour la durabilité. Par exemple, vous pouvez mentionner les cours (y compris celui-ci), les projets ou le travail bénévole impliquant des aspects environnementaux. Vous pouvez également partager des exemples de la manière dont vous avez appliqué des principes de durabilité, tels que la réduction de l'impact environnemental, l'optimisation des ressources ou l'amélioration de l'efficacité, dans vos postes précédents ou actuels.

- *Montrez que vous êtes adaptable* : Alors que de nombreuses entreprises aspirent à être reconnues comme écologiques, elles doivent souvent apprendre ce qu'on attend d'elles et comment équilibrer différents aspects de l'entreprise de manière durable sans être accusées de greenwashing. Elles rechercheront des candidats ayant un [grand degré d'adaptabilité](#) capables de s'ajuster aux besoins d'un environnement de travail en évolution rapide.
- *Soyez passionné* : Toutes les compétences professionnelles vertes combinées peuvent ne pas être suffisantes si vous n'avez pas de passion pour ce que vous voulez faire. Un réel intérêt et une préoccupation pour les problématiques environnementales, la curiosité et les compétences en résolution de problèmes seront utiles lorsque vous aurez besoin d'interagir avec des communautés et de les persuader de considérer votre argument comme valable.

Un bref aperçu général de la manière de [se préparer à un entretien d'embauche](#).

Activité : Créez un plan personnel d'apprentissage écologique pour les six prochains mois, en incorporant un mélange de cours, de webinaires et d'ateliers, pour développer de nouvelles compétences grâce aux ressources disponibles en ligne.

QUIZ

1. Quelle est la déclaration correcte ?

- a) L'éducation et la formation sur des sujets tels que le changement climatique, les emplois verts et durables conviennent mieux aux jeunes, car les adultes peuvent avoir du mal à se connecter à ces nouveaux enjeux mondiaux.

- b) Acquérir des compétences vertes et accéder à des emplois verts peut être difficile, car ils nécessitent toujours un diplôme universitaire.
- c) En développant un plan de développement de carrière, vous pouvez structurer et définir vos objectifs liés à une carrière verte. Ce plan vous aidera à identifier les étapes ou actions spécifiques que vous devez entreprendre pour réussir dans votre domaine choisi. Fondamentalement, il s'agit d'une approche proactive pour façonner et atteindre vos objectifs de carrière dans le contexte des initiatives ou des industries vertes.

2. Une offre d'emploi devrait toujours impliquer le transfert ou la réception d'argent.

Vrai.

Faux.

3. Ajoutez au moins trois étapes pour le développement des compétences écologiques à la liste suivante :

- a) Établissez une routine et tenez-vous-y.
- b) Donnez la priorité à l'apprentissage continu.
- c) Adoptez le micro-apprentissage.
- d) Suivez vos progrès.
- e) ...
- f) ...
- g) ...

4. Les certificats numériques servent de certification en ligne validant les compétences, les connaissances ou les réalisations d'un individu dans un domaine particulier. Ils agissent comme des représentations numériques de réalisations, de résultats d'apprentissage ou de compétences pouvant être facilement partagées et vérifiées sur Internet.

Vrai.

Faux.

5. Quelle est l'approche la plus efficace pour articuler les compétences écologiques sur un CV ou lors d'un entretien d'embauche ?

- a) Mettre en évidence les qualifications pertinentes, y compris la formation et les certifications.

- b) Se concentrer uniquement sur l'expertise technique liée aux technologies écologiques.
- c) Éviter les intérêts personnels et les valeurs lors de l'adaptation du CV ou de l'entretien.

Leçon 2 : Utilisation d'outils numériques pour dynamiser votre carrière durable

Objectif : Vous utiliserez des outils et des ressources en ligne pour établir une stratégie de recherche d'emploi vert. En complétant le contenu de la leçon, vous acquerez des connaissances, des conseils pratiques et des compétences sur la façon d'utiliser efficacement l'environnement numérique pour vous préparer aux futurs emplois dans le domaine du développement durable.

3.2.1 Visualiser le lieu de travail désiré

- a) **Différentes façons d'imaginer votre futur emploi axé sur la durabilité : écrire sur papier, créer électroniquement (par exemple, avec Canva) ou faire un collage**

Voulez-vous travailler dans un bureau ou préférez-vous un travail plus pratique ? Les deux environnements de travail ont des avantages et des inconvénients, il est donc important de peser vos options avant de vous décider.

Un emploi de bureau peut vous convenir si vous aimez travailler avec les autres et que vous vous épanouissez dans un cadre collaboratif. Les emplois de bureau offrent généralement un horaire régulier et des horaires cohérents, ce qui peut plaire à certaines personnes. D'un autre côté, un travail pratique pourrait être mieux adapté si vous préférez travailler de manière indépendante et que vous aimez avoir plus de contrôle sur votre emploi du temps. Avec un travail pratique, vous pouvez souvent définir vos heures et décider de la quantité de travail que vous souhaitez.

Cela peut plaire aux personnes qui ne veulent pas être liées à un emploi traditionnel de 9 h à 17 h. En fin de compte, la meilleure façon de répondre à cette question est de réfléchir à ce qui vous rendrait heureux dans un emploi. Pour vous accompagner dans cette démarche, la première étape consiste à envisager votre futur métier dans le développement durable. La deuxième étape consiste à donner vie à cette vision. Après avoir visualisé mentalement le lieu de travail souhaité, essayez de le mettre sur papier afin de pouvoir le visiter fréquemment. Cette pratique vous aidera à fortifier votre détermination. Vous pouvez également

traduire votre imagination en formats électroniques à l'aide de plateformes comme Canva ou PowerPoint, ou opter pour des méthodes plus traditionnelles comme la création d'un collage. En collant votre collage sur un mur et en ayant la possibilité de le voir de manière cohérente, vous renforcez et solidifiez davantage votre concept de votre environnement de travail idéal.

b) Où et comment rechercher des opportunités d'emploi vertes

Source : [Indeed](#).

- Des mots-clés tels que durabilité, santé et sécurité, climat, écologiste et environnement sont également des expressions populaires et ne font qu'effleurer la surface des emplois spécialisés dans l'économie verte.
- Utilisez les groupes LinkedIn pour développer votre réseau professionnel, partager vos connaissances professionnelles et attirer l'attention d'employeurs potentiels.

[Indeed Vidéo](#).

3.2.2 Se préparer à l'entretien d'embauche

Source : [L'importance de la préparation aux entretiens et ses avantages en 2023](#).

Lorsque vous prenez le temps de vous préparer à une entrevue, cela montre votre dévouement et votre intérêt pour le poste et l'entreprise, augmentant ainsi vos chances d'impressionner les recruteurs et d'être embauché. Cela montre votre souci du détail et votre bonne éthique de travail. Cela vous aide également à aligner vos compétences et vos expériences sur les exigences de l'entreprise, car une fois que vous avez trouvé les bonnes informations, vous pouvez mieux aligner vos compétences et vos réalisations sur les objectifs et la vision de l'entreprise. Parler comme un initié pendant l'entretien est un excellent moyen de faire forte impression. Enfin, la préparation d'une entrevue vous aide à anticiper ce à quoi vous attendez. Par conséquent, il renforce votre confiance et réduit le stress. Vous êtes plus susceptible d'être stressé et de sous-performer lorsque vous ne vous préparez pas pour quelque chose d'important comme les entretiens.

a) Étapes à suivre avant et pendant votre entretien d'embauche

Source : [Compétences pour réussir votre entretien d'embauche écologique](#). Afin d'être prêt pour votre entretien, vous devez vous organiser et avoir un plan clair.

Voici quelques conseils à suivre avant votre entrevue :

- Renseignez-vous sur le lieu et la date de l'entrevue.
- Contactez vos références

- Décidez de ce que vous allez porter.
- Passez en revue la description du poste et votre curriculum vitae.
- Effectuez des recherches sur l'entreprise.
- Préparez les réponses aux questions d'entrevue les plus fréquemment posées.

Une chose qui peut être vraiment utile est de s'entraîner à l'entretien à l'avance. Cela vous aidera à renforcer votre confiance et à identifier ce sur quoi vous voulez travailler. Vous devez préparer des ébauches de questions pour vous entraîner, planter le décor, choisir un intervieweur et accepter les commentaires qu'il vous donnera.

Les entretiens peuvent donc prendre de nombreuses formes. À savoir, vous pouvez avoir un entretien en face à face ou en groupe, ou il peut se dérouler par le biais d'un appel téléphonique, d'une vidéo ou d'un outil de téléconférence tel que Skype. Ces méthodes nécessitent des préparations différentes. Voici quelques conseils différenciés en fonction des moyens utilisés pour l'entretien.

Pour les entretiens téléphoniques, il est conseillé de se préparer comme si l'entretien était en personne. Vous devriez avoir une copie de votre demande à portée de main et vous assurer que vous êtes dans un endroit calme. Pour réussir votre entretien, vous devez considérer que vous devez répondre vous-même au téléphone, avoir un verre d'eau à portée de main, parler clairement, faire attention au ton de votre voix et prendre des notes pendant l'appel téléphonique. Une chose vraiment importante est d'écouter l'intervieweur !

Pour se préparer aux entretiens vidéo, il est recommandé de s'habiller comme s'il s'agissait d'un entretien en personne. Vous devez préparer votre ordinateur, le mettre à la hauteur des yeux et tester votre connexion et votre technologie avant l'entretien. Au préalable, vous devez vous entraîner à répondre à certaines questions en regardant la caméra et non l'écran.

Les entrevues en personne ont généralement lieu après une entrevue de présélection réussie. Plusieurs intervieweurs peuvent être présents en même temps, et il est généralement crucial de comprendre les prochaines étapes du processus d'embauche. Vous devez être très bien préparé, avec votre CV à portée de main et à temps, car la première impression compte !

Les entretiens de groupe, au contraire, ont généralement pour but de tester les candidats dans des situations sociales lorsqu'ils sont mis sous pression. Vous devriez essayer de répondre à toutes les questions tout en vous assurant que vous mettez en valeur vos compétences. Une chose importante est de préparer

les questions à poser et d'inclure tout le monde dans l'entretien, même s'il s'agit de vos concurrents, car cela démontre que vous possédez de grandes compétences en leadership.

Voici quelques erreurs qui sont couramment commises par les personnes interrogées et que vous devriez éviter autant que possible :

- S'habiller de manière inappropriée.
- Arriver en retard.
- Utiliser votre téléphone pendant l'entrevue.
- N'effectuez pas vos recherches.
- Ne pas être honnête sur votre CV.
- Parler trop.
- Dénigrer les anciens employeurs.

b) Assurez-vous que votre connexion Internet et votre ordinateur fonctionnent (si c'est un entretien en ligne)

Voici un court [tutoriel vidéo](#) sur la façon de vérifier votre connexion.

Source : [LinkedIn](#). De plus, si vous voulez éviter les plantages, les ralentissements, les erreurs ou les pannes, vous devez vérifier régulièrement l'état de santé de votre matériel. Voici quelques conseils pour vous assurer que votre appareil fonctionne correctement :

- *Vérifiez votre BIOS.* Le BIOS (Basic Input/Output System) est le micrologiciel qui contrôle vos paramètres matériels et votre processus de démarrage. Il fournit également des informations et des diagnostics utiles pour votre matériel, tels que la température du processeur, la vitesse du ventilateur, la tension, la mémoire et l'état du disque dur. Pour accéder à votre BIOS, vous devez redémarrer votre ordinateur et appuyer sur une touche spécifique (généralement F2, F10, F12 ou supprimer) avant le chargement du système d'exploitation. Une fois dans le BIOS, vous pouvez naviguer dans le menu et rechercher des avertissements, des erreurs ou des lectures anormales. Vous pouvez également ajuster certains paramètres, tels que la vitesse ou la tension du ventilateur, pour optimiser les performances ou la stabilité de votre matériel. Cependant, veillez à ne pas modifier quoi que ce soit dont vous n'êtes pas sûr, car cela pourrait causer plus de problèmes ou endommager votre matériel.

- *Nettoyez et inspectez votre matériel.* Parfois, le moyen le plus simple de vérifier l'état de votre matériel est d'ouvrir le boîtier de votre ordinateur et de jeter un coup d'œil à l'intérieur. La poussière, la saleté et les débris peuvent s'accumuler au fil du temps et affecter les performances, le refroidissement et la durée de vie de votre matériel. Vous pouvez utiliser une brosse douce, une bombe d'air comprimé ou un aspirateur pour éliminer délicatement la poussière de vos composants matériels, en particulier le ventilateur, les dissipateurs thermiques et les événements. Vous pouvez également inspecter votre matériel à la recherche de tout signe de dommage physique, tel que des fissures, des brûlures, des fuites ou des connexions desserrées. Si vous en trouvez, vous devrez peut-être les remplacer ou les protéger. Vous devez également vous assurer que votre matériel est correctement installé, sécurisé et connecté, et qu'il n'y a pas de fils lâches ou emmêlés qui pourraient interférer avec le flux d'air ou provoquer un court-circuit.
- *Mettez à jour vos pilotes et votre micrologiciel.* Vos pilotes et micrologiciels sont les logiciels qui communiquent avec votre matériel et lui permettent de fonctionner correctement. Ils peuvent également affecter les performances, la compatibilité et la sécurité de votre matériel. Par conséquent, vous devez les tenir à jour avec les dernières versions disponibles auprès de vos fabricants ou fournisseurs de matériel. Vous pouvez rechercher les mises à jour des pilotes à l'aide du Gestionnaire Drive, de Windows Update ou du logiciel fourni avec votre matériel. Vous pouvez vérifier les mises à jour du micrologiciel à l'aide du BIOS ou du logiciel fourni avec votre matériel. La mise à jour de vos pilotes et de votre micrologiciel peut corriger les bogues, améliorer la fonctionnalité et la stabilité de votre matériel et renforcer la sécurité de votre système.

3.2.3 L'importance des médias sociaux

En tant que chercheur d'emploi, votre image numérique est importante, et l'utilisation de plusieurs plateformes en ligne augmente vos chances d'être remarqué.

Une image numérique peut être comprise directement, représentant littéralement la photo numérique d'un candidat, ou elle peut être comprise beaucoup plus largement, comme une « empreinte » numérique faisant référence aux publications, aux likes, aux enregistrements et aux photos téléchargés, créés et partagés sur tous les médias sociaux et les environnements Internet. Il permet

à l'employeur potentiel de se faire une idée du candidat avant qu'il ne se présente en personne et de se faire sa propre opinion à son sujet.

Commençons donc par l'image en tant que photo, qui joue également un rôle important dans votre CV professionnel.

Directives relatives aux photos de CV

Vous avez peut-être habilement rédigé votre CV et tenu compte de votre formation et de vos éventuelles [lacunes professionnelles](#), mais il ne reste qu'une chose : la photo de votre CV.

Si vous êtes en mesure d'envoyer une candidature sans photo, vous avez plus de pouvoir, mais en parcourant diverses offres d'emploi, vous constaterez peut-être que certaines entreprises insistent pour voir votre visage avant de le voir réellement. Si vous avez besoin d'inclure une photo dans votre CV, suivez ces règles d'or :

- Votre photo doit montrer votre tête et vos épaules.
- L'arrière-plan doit être fade.
- Souriez légèrement, mais ne souriez pas trop.
- Optez pour un éclairage frontal et naturel.
- Portez des vêtements relativement professionnels.

Votre photo doit être découpée en rectangle vertical et placée quelque part dans le coin de votre CV, en ligne avec vos informations personnelles (nom, date de naissance, coordonnées). La question de la taille se pose souvent, et la meilleure solution se situe entre 2 et 3 cm. Vos informations personnelles, votre formation et vos antécédents professionnels, ainsi que vos expériences pertinentes sont toujours prioritaires dans un CV ; La photo doit faire de son mieux pour se faufiler.

a) En tant que demandeur d'emploi, votre image numérique compte, et l'utilisation de plusieurs plateformes en ligne augmente vos chances d'être remarqué

Si vous avez décidé d'obtenir un nouveau poste, un emploi à temps plein ou un travail contractuel, ne négligez pas vos médias sociaux lorsque vous [mettez à jour votre CV](#) et votre profil LinkedIn. Alors que ce que vous publiez en ligne n'était pas pris en compte lors de la recherche d'emploi il y a 20 ans, diverses enquêtes montrent que la plupart des employeurs potentiels regardent maintenant par-dessus votre épaule Facebook, Instagram, Reddit, TikTok, X ou d'autres médias sociaux au-delà de LinkedIn – avec ou sans votre connaissance. De nos jours, de

nombreuses entreprises vérifient votre activité sur les réseaux sociaux pour avoir une idée du genre de personne que vous êtes, avant même de vous inviter à un entretien. Cherchons ces signaux d'alarme dans les articles précédents pour les éliminer avant de vous lancer dans une recherche d'emploi.

Commentaires et photos inappropriés

Nous avons tous des sens de l'humour et des opinions différents sur ce qui est considéré comme approprié. Mais il est toujours préférable de pécher par excès de prudence publiquement.

Les activités de publication évidentes qui pourraient nuire à vos chances d'être embauché comprennent l'insulte ou le harcèlement d'autres personnes, les commentaires sexistes, le partage d'opinions politiques, l'utilisation de blasphèmes violents ou les commentaires négatifs sur la race, la religion, la nationalité ou la couleur de peau d'une personne. C'est une question de bon sens. Supprimez les photos qui ne seraient pas attrayantes pour un employeur potentiel, Comme une photo de vacances où vous êtes moins habillé et très éméché. De plus, soyez conscient des photos ou des vidéos de vous en train de consommer des substances illégales, le cas échéant !

Éloignez-vous de la politique : vous pourriez limiter considérablement vos opportunités en publiant une photo de vous-même portant un macaron, une casquette ou un t-shirt qui suggère votre affiliation politique, et par tous les moyens, évitez de révéler vos tendances politiques dans votre photo de profil.

Se plaindre de votre travail ou de votre patron

Votre patron potentiel, un responsable du recrutement ou une personne travaillant dans les ressources humaines pourrait chercher à voir ce que vous avez publié sur votre ancien employeur.

Aviez-vous quelque chose de négatif à dire publiquement sur l'entreprise ou la marque ? Ou, dans une erreur de jugement momentanée, avez-vous écrit quelque chose de sarcastique sur votre ancien patron que vous avez oublié de noter ? Peut-être avez-vous dénigré un collègue ou vous êtes-vous ouvertement moqué de vos clients. Dans ce cas, rappelez-vous l'adage : le client a toujours raison. Retirez immédiatement le message. Les employeurs veulent un joueur d'équipe, un professionnel, pas quelqu'un qui aère le linge sale. Cela signifie que vous devez effectuer un audit approfondi de votre activité sur les réseaux sociaux, y compris les publications, les commentaires, les likes et les photos plus anciens.

Mauvaise orthographe et plagiat

Les fautes d'orthographe et de grammaire ne sont pas aussi faciles à effacer de votre chronologie.

Les détails comptent. Vous ne vous rendez peut-être pas compte que vous confondez « leur », « là » et « ils sont ». Si vous avez de la chance, un patron potentiel sera indulgent quant à l'omission de ponctuation ou aux coquilles diverses. Une [enquête menée en 2021 par Jobvite](#), un fournisseur de logiciels de recrutement et d'embauche basé à Indianapolis, a révélé que 45% des recruteurs considèrent qu'il est rebutant de voir un candidat utiliser une orthographe et une grammaire médiocres.

Les acronymes informels ne m'impressionnent pas. Évitez d'utiliser le langage textuel dans vos flux de médias sociaux. BRB, reviens tout de suite ; icymi, au cas où vous l'auriez manqué ; et smh, en secouant la tête, c'est [bien dans un texte](#). Mais si vous publiez quelque chose, en particulier sur une [plateforme professionnelle comme LinkedIn](#), utilisez un Anglais plus formel.

X est particulièrement difficile car vous avez un nombre limité de caractères à utiliser : la limite de caractères est de 280 caractères, sauf si vous payez pour passer à la version premium, ce qui permet d'utiliser 25 000 caractères par message. Mais si vous avez une déclaration plus longue à faire, vous pouvez écrire ce que vous voulez dire dans un document Word ou un autre document texte, [prendre une capture d'écran](#) et la joindre à votre chronologie X.

N'oubliez pas que publier quelque chose que quelqu'un d'autre a écrit sur les médias sociaux n'est acceptable que si vous en donnez le crédit. Faire passer quelque chose pour le vôtre signifie que vous pouvez être interpellé à ce sujet, et cela pourrait nuire à votre carrière. Citez l'auteur, créez un lien vers l'article que vous citez et attribuez le travail du photographe que vous publiez.

Trop partager

Nous avons tous des amis qui publient tout sur les réseaux sociaux : leur mousse à latte préférée, un cours de yoga amusant pour les chèvres ou toutes les recettes de Pioneer Woman jamais publiées. Qu'est-ce que cela a à voir avec un nouvel emploi ? Parfois, des choses ne doivent pas être partagées sur les réseaux sociaux, comme le montant de votre bonus ou des informations sur une nouvelle campagne marketing qui n'a pas encore été lancée. Vous ne voulez pas qu'un

employeur potentiel pense que vous avez l'habitude d'afficher des affaires d'entreprises privées pour que les autres puissent les voir.

Commencez par « avoir une maison propre »

Si vous êtes certain que vos publications sur les réseaux sociaux sont correctes, parcourez-les quand même pour voir si quelque chose se démarque. Essayez d'examiner vos publications du point de vue d'un recruteur ou d'un employeur potentiel.

Facebook propose des moyens simples de supprimer des [publications](#) grâce à une fonctionnalité appelée Gérer l'activité. Il simplifie la suppression du contenu publié, à la fois en masse et individuellement, le tout en un seul endroit. Et il vous permet d'archiver les messages au lieu de les supprimer. Le processus de suppression varie d'une plateforme sociale à l'autre, alors assurez-vous de consulter l'activité précédente sur Instagram, LinkedIn, X et les autres canaux que vous fréquentez.

Surveillez vos abonnés

Une approche plus agressive consiste à resserrer la portée de votre réseau social pour limiter ce que votre employeur potentiel voit. Toutes les plateformes sociales vous permettront de réduire votre cercle d'amis ou d'[abonnés](#), mais ne laissez pas cela vous empêcher d'utiliser le concept de « maison de ménage ». Quelqu'un peut toujours prendre une capture d'écran ou montrer à votre employeur potentiel quelque chose que vous avez écrit. En cas de doute, demandez à un partenaire ou à un ami si quelque chose peut être conservé sur les réseaux sociaux.

b) Lettre de motivation et CV appropriés où mettre en avant vos objectifs et attentes en matière de durabilité

Votre lettre de motivation est un aspect clé de vos supports marketing. De nombreuses entreprises exigent une lettre de motivation et lui accordent un poids important dans leur processus de prise de décision. L'objectif de votre lettre de motivation est d'aider à raconter votre histoire d'une manière convaincante qui donne envie à l'entreprise de vous sélectionner pour un entretien. Alors, comment rédiger une lettre de motivation réussie reflétant les compétences vertes ?

Il est essentiel d'avoir une idée claire de vos motivations

Commencez par considérer le chevauchement entre ce dont le monde a besoin et vos valeurs et intérêts. L'examen de ressources telles que les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies pourrait vous inspirer. Il est important de réfléchir à ce que signifie réellement pour vous les critères ESG. Soyez clair sur vos motivations, votre objectif et votre pourquoi.

Il est essentiel d'être clair sur vos points forts. Le [cadre des Objectifs de développement intérieur](#) fournit des informations sur les compétences générales nécessaires pour aider à atteindre les ODD d'ici 2050.

Se préparer à rédiger une lettre de motivation

Les lettres de motivation réussies sont ciblées sur l'entreprise et le poste. Pour créer une lettre de motivation sur mesure, vous devrez :

- Lisez attentivement la description du poste. Quelles sont les compétences et les expériences recherchées par l'entreprise ?
- Effectuez des recherches sur l'entreprise pour comprendre les tendances et les développements récents.
- Parlez à des personnes qui travaillent déjà dans l'entreprise pour en savoir plus sur le secteur, l'entreprise ou le rôle.

Créer une lettre de motivation réussie :

Site Web où les individus peuvent trouver le modèle le plus courant et le plus populaire de lettre de motivation :

- [Europass](#).
- [MyperfectCV](#).
- [MIT](#).

La plupart des candidats trouvent qu'ils doivent se concentrer sur trois domaines pour créer une lettre de motivation réussie :

- Adaptez la lettre de motivation pour mettre l'accent sur les aptitudes et les compétences mises en évidence dans la description du poste.
- Démontrez comment vous pouvez contribuer à l'entreprise, et non ce que l'entreprise peut faire pour vous.
- Racontez une histoire convaincante (c'est-à-dire ne vous contentez pas de réitérer votre CV). Vous trouverez [ci-dessous](#) des exemples de descriptions de poste et de lettres de motivation réussies. Notez la gamme de styles ; Il n'y a pas de modèle de lettre de motivation parfait. La bonne lettre de

motivation pour vous est celle qui, combinée à votre CV, fait le meilleur cas de ce que vous pouvez apporter à l'entreprise.

Activité : Tutorat par les pairs entre les participants sur l'identité en ligne. L'objectif est d'exprimer et de recevoir des recommandations et des conseils pour améliorer son ou son propre profil vert en ligne.

QUIZ

1. Quelles des déclarations suivantes sur la visualisation du lieu de travail sont correctes ?

- a) Lorsque vous imaginez votre travail futur, il n'est pas important de considérer s'il s'agit d'un travail de bureau ou d'un travail pratique sur le terrain.
- b) L'utilisation de plateformes électroniques comme Canva ou PowerPoint, ou le choix de méthodes plus traditionnelles telles que la création d'un collage pour structurer votre lieu de travail souhaité, aidera à renforcer votre détermination.

2. Le temps investi dans la préparation d'un entretien d'embauche reflète le dévouement et l'intérêt pour le poste et l'entreprise, augmentant ainsi les chances d'impressionner les recruteurs et de décrocher le poste. Choisissez parmi les différentes suggestions ci-dessous celles qui peuvent améliorer votre préparation pour un entretien d'embauche.

- a) Décidez de ce que vous allez porter.
- b) Passez en revue la description du poste et votre CV.
- c) Effectuez des recherches sur l'entreprise et étudiez ses principales caractéristiques.
- d) Ne préparez pas de réponses spécifiques ; vous ne savez jamais quelles questions vous pourriez rencontrer.

3. Choisissez laquelle des affirmations suivantes est souhaitable lors d'un entretien d'embauche :

- a) Être en avance.
- b) Donner une poignée de main ferme.

- c) Le contact visuel avec l'intervieweur n'est pas pertinent ; ce qui compte vraiment, c'est la longueur des réponses que vous fournissez.
- d) Utiliser le téléphone pour rechercher les réponses les plus adaptées.

4. Est-il conseillé de partager des informations confidentielles sur un nouveau poste, telles que des détails sur votre bonus ou une campagne marketing pas encore lancée, sur vos profils de médias sociaux pendant une recherche d'emploi ?

Vrai.

Faux.

5. Lors de la préparation pour rédiger une lettre de motivation, quelles sont les étapes clés pour créer une lettre de motivation réussie et ciblée selon le texte fourni ? Sélectionnez toutes les réponses applicables.

- a) Lire attentivement la description du poste et rechercher les tendances récentes et les évolutions dans l'entreprise.
- b) Inclure des informations générales sur l'industrie et le rôle, en mettant moins l'accent sur les compétences et les expériences spécifiques.
- c) Se fier uniquement à votre CV, en mettant l'accent sur vos réalisations sans adapter le contenu à la description du poste.
- d) Utiliser un modèle taille unique sans considérer les exigences uniques de l'entreprise et du poste.
- e) Se concentrer sur ce que l'entreprise peut faire pour vous plutôt que de démontrer comment vous pouvez contribuer à l'entreprise.

Leçon 3 : Recherche d'emploi durable au-delà des frontières

Objectif : Vous obtiendrez des informations précieuses sur le marché de l'emploi écologique en pleine expansion à l'échelle internationale et vous équiperez avec des outils numériques pour explorer efficacement ces opportunités.

3.3.1 Exploration du paysage mondial des emplois verts

Définition des "emplois verts" : qu'est-ce que cela signifie ?

Cela signifie que de nombreuses nouvelles carrières bien rémunérées émergent dans le secteur de l'énergie, grâce aux investissements croissants dans les technologies durables.

Ces emplois incluent tout, des experts en efficacité énergétique aux développeurs de logiciels qui peuvent aider les entreprises à rendre leurs opérations plus respectueuses de l'environnement.

Le [Rapport mondial sur les compétences vertes](#) de LinkedIn montre que le nombre de personnes ayant des compétences liées aux emplois verts a augmenté de manière significative au cours des cinq dernières années. L'étude classe les pays et les régions en fonction de leur capacité à attirer et à retenir les travailleurs qualifiés équipés des connaissances et des compétences nécessaires au développement durable.

En savoir plus sur l'importance des emplois verts [ici](#).

Les emplois verts (emplois verts, emplois durables, emplois écologiques ou emplois environnementaux), selon le Programme des Nations Unies pour l'environnement, désignent "des emplois dans les secteurs agricole, manufacturier, de la recherche et du développement (R&D), administratif et des services qui contribuent de manière substantielle à préserver ou à restaurer la qualité de l'environnement. Cela inclut spécifiquement, mais pas exclusivement, les emplois qui aident à protéger les écosystèmes et la biodiversité, à réduire la consommation d'énergie, de matériaux et d'eau grâce à des stratégies à haute efficacité, à décarboniser l'économie et à minimiser ou à éviter complètement la génération de toutes les formes de déchets et de pollution." Le secteur environnemental présente l'avantage double d'atténuer les défis environnementaux et de favoriser la croissance économique.

Les emplois verts, selon le Bureau of Labor Statistics des États-Unis, sont classés comme "des emplois dans les entreprises qui produisent des biens ou des services bénéfiques pour l'environnement ou qui préservent les ressources naturelles" ou "des emplois dans lesquels les tâches des travailleurs consistent à rendre les processus de production de leur établissement plus respectueux de l'environnement ou à utiliser moins de ressources naturelles". Le Bureau of Labor Statistics classe les emplois verts dans les catégories suivantes : conservation de l'eau, foresterie durable, biocarburants, énergie géothermique, assainissement environnemental, durabilité, auditeurs énergétiques, recyclage, véhicules électriques, énergie solaire et énergie éolienne.

Ces définitions incluent des emplois qui visent à utiliser ou à développer des formes d'énergie renouvelable (c'est-à-dire éolienne, hydroélectrique, géothermique, gaz d'enfouissement et déchets solides municipaux) ainsi qu'à

augmenter leur efficacité. Dans le domaine des emplois verts, l'éducation, la formation et la sensibilisation du public sont également incluses. Ces emplois visent à faire respecter les réglementations, à soutenir l'éducation et à accroître l'influence du public dans l'intérêt de l'environnement.

Carrière verte

Il y a deux façons de considérer les emplois verts. Traditionnellement définis, les emplois verts sont ceux où la lutte contre le changement climatique est au cœur du rôle. Cela inclut des emplois verts évidents comme technicien éolien, consultant solaire et responsable de la durabilité, tous parmi les titres à la croissance la plus rapide.

Mais il y a une deuxième façon de définir les carrières vertes, et c'est simplement comme une version plus écologique de chaque emploi existant. Les compétences vertes se développent parmi les titres qui ne nous semblent pas immédiatement des emplois verts mais finissent par être essentielles pour lutter contre le changement climatique.

Concentrons-nous sur les professions qui nécessitent des qualifications moins élevées mais qui contribuent toujours aux initiatives vertes et aux efforts de durabilité :

- *Installateur de panneaux solaires* : Les installateurs de panneaux solaires jouent un rôle vital dans le secteur des énergies renouvelables en installant et en entretenant des systèmes photovoltaïques solaires sur des bâtiments résidentiels et commerciaux. Ils reçoivent généralement une formation sur le terrain et peuvent obtenir une certification grâce à des programmes de formation professionnelle ou des apprentissages. Les installateurs de panneaux solaires contribuent à étendre l'accès à l'énergie propre et à réduire la dépendance aux combustibles fossiles, ce qui contribue à la durabilité environnementale.
- *Auditeur énergétique* : Les auditeurs énergétiques évaluent l'efficacité énergétique des bâtiments et identifient les opportunités d'économies d'énergie. Ils effectuent des inspections, analysent les données de consommation d'énergie et recommandent des mesures pour améliorer l'efficacité énergétique, telles que l'installation d'isolation, la mise à niveau des systèmes HVAC ou l'utilisation d'un éclairage économe en énergie. Les auditeurs énergétiques ont généralement une expérience dans la construction ou l'entretien des bâtiments et peuvent obtenir une

certification grâce à des programmes de formation ou des organisations professionnelles.

- *Coordinateur du recyclage* : Les coordinateurs du recyclage supervisent les programmes de recyclage dans les municipalités, les entreprises ou les établissements d'enseignement, coordonnant la collecte, le tri et le traitement des matériaux recyclables. Ils éduquent le public sur les pratiques de recyclage, promeuvent les initiatives de réduction des déchets et travaillent avec des entreprises de gestion des déchets pour garantir une élimination appropriée des matériaux recyclables. Les coordinateurs du recyclage peuvent avoir un diplôme d'études secondaires ou équivalent et acquérir de l'expérience grâce à une formation sur le terrain.
- *Technicien en serre* : Les techniciens en serre assistent à la culture des plantes dans des environnements de serre, effectuant des tâches telles que la plantation, l'arrosage, la fertilisation et la lutte contre les parasites. Ils peuvent également surveiller les conditions environnementales, ajuster les systèmes de contrôle climatique et entretenir l'équipement de la serre. Les techniciens en serre reçoivent généralement une formation sur le tas et peuvent obtenir une certification en horticulture ou en gestion de serres grâce à des programmes de formation professionnelle ou des collègues communautaires.
- *Technicien environnemental* : Les techniciens environnementaux soutiennent les scientifiques et ingénieurs environnementaux dans la réalisation de travaux sur le terrain, la collecte d'échantillons et la surveillance des conditions environnementales. Ils peuvent aider aux évaluations environnementales, aux projets de remédiation et aux activités de conformité réglementaire. Les techniciens environnementaux ont généralement un diplôme d'études secondaires ou équivalent et reçoivent une formation sur le tas ou des diplômes d'associé en sciences de l'environnement ou dans des domaines connexes.
- *Ouvrier en construction verte* : Les ouvriers en construction verte participent à des projets de construction durable, mettant en œuvre des pratiques de construction écoénergétiques et utilisant des matériaux respectueux de l'environnement. Ils peuvent aider à des tâches telles que l'installation d'isolant, l'étanchéité à l'air et l'installation de toits verts. Les ouvriers en construction verte ont généralement de l'expérience dans l'industrie de la construction et peuvent recevoir une formation aux techniques de

construction verte par le biais d'apprentissages ou de programmes de formation professionnelle.

- *Coordinateur de jardins communautaires* : Les coordinateurs de jardins communautaires gèrent des projets de jardins communautaires, facilitent l'accès aux produits frais, promeuvent l'agriculture urbaine et favorisent l'engagement communautaire. Ils coordonnent les activités du jardin, recrutent des bénévoles et organisent des ateliers éducatifs sur le jardinage et la production alimentaire durable. Les coordinateurs de jardins communautaires peuvent avoir de l'expérience en jardinage ou en développement communautaire et recevoir une formation en horticulture ou en organisation communautaire.

Ces professions nécessitant des qualifications inférieures offrent des opportunités précieuses aux individus pour contribuer aux initiatives vertes et aux efforts de durabilité dans leurs communautés. Bien qu'elles ne nécessitent pas de diplômes avancés, ces rôles jouent un rôle crucial dans la promotion de la protection de l'environnement et la construction de communautés plus durables.

a) Introduction à la demande internationale d'emplois verts

Les entreprises de différentes tailles et secteurs d'activité adoptent différentes pratiques environnementales. Il n'existe donc pas de solution parfaite qui convienne à tous.

Pour rendre l'économie moins polluante et utiliser les ressources de manière plus efficace, des changements importants dans les méthodes de production et d'utilisation sont nécessaires. Par exemple, les règles concernant le changement climatique et la pollution nous obligent à repenser notre approvisionnement en énergie. De plus, les politiques sur l'utilisation des ressources devraient viser à rendre la production moins gaspilleuse. Ces changements ont un impact sur le nombre et le type d'emplois disponibles.

En 2024, d'importants problèmes subsisteront. Les prix des denrées alimentaires et des services pourraient augmenter rapidement, de même que ceux de l'essence. Il pourrait également y avoir une pénurie de main-d'œuvre qualifiée pour certains emplois en raison de l'évolution des compétences nécessaires liée aux changements environnementaux et numériques.

Il est prévu que la transition écologique entraîne une croissance de l'emploi dans plusieurs secteurs et professions, où les nouveaux postes vacants pourraient être difficiles à pourvoir. On estime que la transition écologique pourrait entraîner la création de 1 à 2,5 millions d'emplois supplémentaires d'ici 2030.

Cela comprend des emplois dans certains secteurs et professions qui connaissent déjà des pénuries persistantes de main-d'œuvre (par exemple, le secteur du transport et de l'entreposage, les conducteurs, les métiers du bâtiment et connexes, les métiers électriques et électroniques), ainsi que ceux susceptibles de rencontrer des pénuries de main-d'œuvre à l'avenir (par exemple, les technologies à émission nette zéro, l'approvisionnement en eau, les activités d'assainissement, de gestion des déchets et de remédiation, et certaines professions scientifiques et d'ingénierie).

Sources :

- [Développements en matière d'emploi et sociaux en Europe 2023.](#)
- [Implications de l'emploi de la croissance verte : Lien entre l'emploi, la croissance et les politiques vertes.](#)

Faire les choses différemment : emplois et compétences soutenant la durabilité

En supposant qu'une grande partie de l'économie de l'UE devienne circulaire, les tendances en matière d'emploi refléteront la concentration des emplois dans les start-ups liées aux pratiques de l'économie circulaire, à la R&D et à l'innovation, ainsi qu'aux activités de réparation et de recyclage. La symbiose industrielle (SI) et d'autres nouveaux modèles et activités commerciaux de l'économie circulaire, tels que les start-ups, peuvent contribuer à généraliser les pratiques circulaires.

Le progrès vers une économie circulaire pourrait également entraîner des pertes d'emplois ou une obsolescence des compétences dans certains secteurs, notamment pour :

- Les emplois reposant sur des compétences mono-fonctionnelles : emplois peu qualifiés dans les opérations d'élimination des déchets (enfouissement, incinération et tri des déchets mixtes), emplois dans les industries extractives (pétrole et gaz, charbon), et emplois de niveau intermédiaire dans le marketing (comme la vente directe et le télémarketing) et la vente au détail.
- Les emplois dans les sous-secteurs de fabrication énergivores et polluants avec des processus de production linéaires (comme la production de plastiques, d'acier et de ciment), y compris les industries traditionnelles qui

se fournissent en matières premières dans des pays extérieurs à l'UE (comme la fabrication de métaux).

- Les emplois peu qualifiés et hautement qualifiés dans la production industrielle de nouveaux produits (plutôt que la réutilisation, la réparation et le recyclage des produits existants) tels que les biens ménagers, les textiles, les plastiques et les jouets.
- Les emplois dans les chaînes d'approvisionnement (logistique, transport) facilitant l'importation de matériaux depuis l'extérieur de l'UE.

Malgré ces tendances, l'adoption croissante des principes de l'économie circulaire ne conduira pas nécessairement à des pertes d'emplois nettes significatives. Le changement entraînera souvent l'adaptation des profils de poste pour intégrer les processus de l'économie circulaire.

En ce qui concerne les professions, la transition écologique peut conduire à un certain nombre de professions complètement nouvelles (par exemple, les installateurs de panneaux solaires), mais changera surtout les tâches requises dans les professions existantes (par exemple, les professions techniques dans la production automobile alors que nous passons aux véhicules électriques).

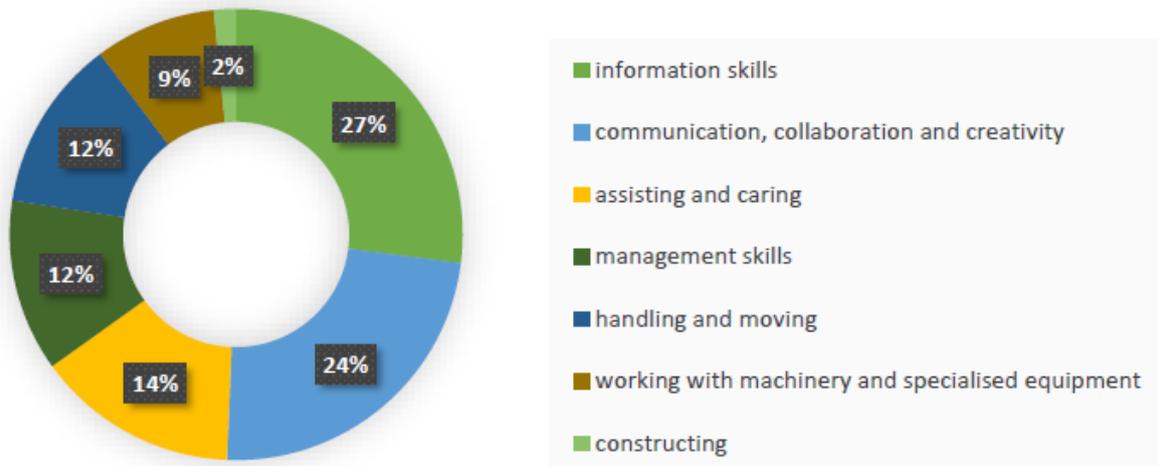
Les premières de ces compétences sont les compétences transversales qui peuvent être appliquées dans toutes les professions, par exemple, dans l'économie d'énergie, le recyclage, ainsi que le développement de mentalités et de comportements plus écologiques.

La mise en œuvre du Pacte vert pour l'Europe entraîne une augmentation supplémentaire de 1,5% de l'emploi pour les opérateurs de machines et les assembleurs d'ici 2030 (environ 250 000 emplois supplémentaires) et environ 330 000 emplois élémentaires supplémentaires. Ces emplois devraient couvrir les besoins supplémentaires en matière d'emploi dans de nouvelles usines de recyclage, la construction de stations de recharge pour véhicules électriques et les installations de gestion des déchets. Sources :

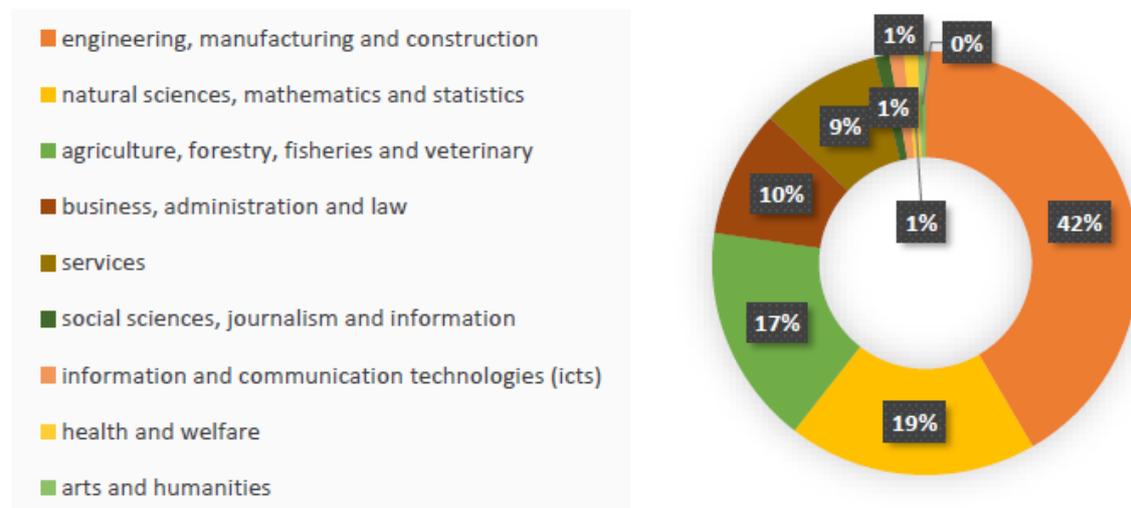
- [De la pensée linéaire aux mentalités de croissance verte.](#)
- [La transformation de l'emploi et des compétences dans le secteur vert.](#)
- [Éducation et formation professionnelle et transition écologique : Recueil de pratiques inspirantes.](#)

b) Domaines et secteurs en croissance : énergie renouvelable, agriculture durable, construction écologique, etc.

Green Skills



Green Knowledge Concepts



Source : [Concepts de compétences et de connaissances écologiques : Étiquetage de la classification ESCO](#)

3.3.2 Outils numériques comme méthodes de découverte des opportunités d'emploi verts

Les outils numériques ont révolutionné le processus de recherche d'emploi, offrant des méthodes efficaces pour découvrir des opportunités d'emploi verts. Les plateformes en ligne dédiées à la durabilité et à la conservation de l'environnement fournissent des listes d'emplois sur mesure, mettant en relation les chercheurs d'emploi avec des employeurs qui privilégient les pratiques respectueuses de l'environnement. De plus, les sites de réseautage professionnel et les moteurs de recherche d'emploi permettent aux individus de filtrer leur

recherche en fonction de mots-clés spécifiques liés à la durabilité, aux énergies renouvelables, à la conservation et à la technologie verte. De plus, des ressources numériques telles que des webinaires, des cours en ligne et des conférences virtuelles offrent des informations et une formation précieuse dans les secteurs verts émergents, permettant aux individus de renforcer leurs compétences et leurs qualifications pour des carrières axées sur l'environnement. En tirant parti des outils numériques, les chercheurs d'emploi peuvent explorer une gamme diversifiée d'opportunités d'emploi verts, contribuant à la transition vers une économie plus durable.

a) Connexion au niveau international via des plateformes numériques (par exemple LinkedIn, Glassdoor) ou des services d'emploi (par exemple EURES)

Les plateformes numériques et les services d'emploi jouent un rôle crucial dans la mise en relation des chercheurs d'emploi avec des opportunités d'emploi dans le monde entier.

Les plateformes en ligne, les portails d'emploi et les sites spécialisés dédiés aux carrières environnementales offrent un moyen pratique et efficace aux chercheurs d'emploi d'identifier des postes correspondant à leur passion pour la durabilité.

De plus, les plateformes de médias sociaux et les sites de réseautage favorisent les connexions avec des professionnels partageant les mêmes idées, facilitant l'échange d'idées et d'informations sur les tendances émergentes des emplois verts. Grâce à l'utilisation d'outils numériques, les individus peuvent rester informés des derniers développements dans les industries respectueuses de l'environnement, ce qui facilite la navigation et la poursuite de carrières enrichissantes contribuant à un avenir plus durable et respectueux de l'environnement.

LinkedIn, par exemple, est un site de réseautage professionnel où les utilisateurs peuvent créer des profils mettant en valeur leurs compétences, leur expérience et leurs intérêts. Il permet aux individus de se connecter avec des employeurs potentiels, des recruteurs et des professionnels de l'industrie, ce qui en fait un outil précieux pour la recherche d'emploi et l'avancement de carrière.

Glassdoor fournit des annonces d'emploi, des avis sur les entreprises et des informations sur les salaires, offrant une transparence aux chercheurs d'emploi concernant les employeurs potentiels. Les utilisateurs peuvent obtenir des informations sur la culture de l'entreprise, les processus d'entretien et la

rémunération, ce qui les aide à prendre des décisions éclairées concernant leur parcours professionnel.

EURES (Services européens de l'emploi) est un réseau de services publics de l'emploi dans l'Union européenne, facilitant la mobilité professionnelle au sein de l'UE en fournissant des informations, un appariement des emplois et une assistance au recrutement aux chercheurs d'emploi et aux employeurs. Ces plateformes numériques et services offrent commodité, accessibilité et une multitude de ressources pour soutenir les individus dans leur recherche d'emploi et leurs efforts de développement de carrière.

Source : [Concepts de compétences et de connaissances vertes : Étiquetage de la classification ESCO](#)

Des sites Web de recherche d'emploi autres que LinkedIn, Glassdoor et Indeed

LinkedIn n'est pas qu'un simple site de recherche d'emploi ; c'est un site de réseautage professionnel. En plus de Glassdoor et Indeed, et des offres d'emploi publiées sur LinkedIn, il existe également Dice (pour les professionnels de l'informatique), CareerBuilder, Monster et ZipRecruiter.

Il existe plusieurs sites Web de recherche d'emploi, en dehors de LinkedIn, Glassdoor et Indeed, qui répondent à différents secteurs, régions et types d'emploi. Voici quelques exemples :

- CareerBuilder : CareerBuilder est une plateforme mondiale de recherche d'emploi qui propose une large gamme d'offres d'emploi dans divers secteurs. Il offre des outils pour la création de CV, des alertes emploi et des conseils de carrière.
- Monster : Monster est un autre site Web de recherche d'emploi populaire avec une vaste base de données d'offres d'emploi dans le monde entier. Il propose des publications de CV, des alertes emploi et des ressources pour le développement de carrière.
- SimplyHired : SimplyHired agrège des offres d'emploi provenant de diverses sources, notamment des tableaux d'offres d'emploi, des sites Web d'entreprises et des journaux. Il permet aux utilisateurs de filtrer les emplois par lieu, salaire et type d'emploi.
- ZipRecruiter : ZipRecruiter utilise une technologie de mise en correspondance basée sur l'IA pour mettre en relation les chercheurs d'emploi avec des opportunités d'emploi pertinentes. Il propose des alertes emploi, des publications de CV et des ressources pour les chercheurs d'emploi.

- CareerJet : CareerJet est un moteur de recherche d'emploi qui indexe les offres d'emploi provenant de plusieurs sources, notamment des tableaux d'offres d'emploi et des sites Web d'entreprises, ce qui facilite la recherche d'emplois dans le lieu et l'industrie souhaités.
- Idealist : Idealist se concentre sur les emplois à but non lucratif et à impact social, les stages et les opportunités de bénévolat. Il met en relation les personnes passionnées par le changement avec des organisations travaillant dans des domaines tels que l'éducation, l'environnement et la justice sociale.
- Dice : Dice se spécialise dans les emplois technologiques et informatiques, offrant des offres pour les développeurs de logiciels, les ingénieurs et autres professionnels de la technologie. Il propose des alertes emploi, des conseils de carrière et des ressources pour les chercheurs d'emploi dans le domaine de la technologie.

Ces sites Web proposent une diversité d'offres d'emploi et de ressources pour soutenir les chercheurs d'emploi dans la réalisation de leurs objectifs de carrière.

b) Apprenez une nouvelle langue grâce à des cours en ligne ou des applications d'auto-apprentissage (par exemple Duolingo, Babbel)

Apprendre une nouvelle langue n'a jamais été aussi accessible, grâce aux cours de langue en ligne et aux applications d'auto-apprentissage comme Duolingo et Babbel. Ces plateformes offrent une approche flexible et interactive de l'acquisition linguistique, permettant aux apprenants d'adapter leurs horaires d'étude à leur mode de vie. Grâce à des leçons gamifiées, des quiz et des exercices interactifs, les utilisateurs peuvent se plonger dans la langue cible, améliorant leur vocabulaire, leur grammaire et leur prononciation. Ces applications intègrent souvent des scénarios de la vie réelle, rendant l'expérience d'apprentissage pratique et engageante.

De plus, les apprenants reçoivent un feedback instantané, ce qui leur permet de suivre leur progression et de se concentrer sur les domaines à améliorer. La commodité de transporter des leçons de langue dans la paume de la main rend la pratique régulière réalisable, favorisant une habitude d'apprentissage quotidienne. Les aspects sociaux de certaines plateformes offrent également des opportunités aux utilisateurs de se connecter avec des communautés linguistiques, d'échanger des idées et de participer à des conversations avec des locuteurs natifs.



Duolingo

Best Free Language App



c) Support pour la bureaucratie et la logistique

Plusieurs applications peuvent aider avec la bureaucratie et la logistique en rationalisant les processus, en gérant les documents et en organisant les tâches. Voici quelques exemples :

- Trello : Trello est une application de gestion de projet qui utilise des tableaux, des listes et des cartes pour aider les utilisateurs à organiser les tâches et à collaborer avec les membres de l'équipe. Il peut être personnalisé pour suivre les flux de travail, les délais et les documents liés aux processus bureaucratiques.
- Asana : Asana est un autre outil de gestion de projet qui permet aux utilisateurs de créer des tâches, de fixer des délais et d'attribuer des responsabilités. Il peut être utile pour gérer les tâches bureaucratiques, telles que le traitement des documents ou la coordination des approbations.
- Evernote : Evernote est une application de prise de notes qui permet aux utilisateurs de capturer, d'organiser et de partager des informations sur différents appareils. Il peut être utilisé pour stocker des documents, des

notes de réunion et des détails importants liés aux processus bureaucratiques.

- DocuSign : DocuSign est une application de signature électronique qui permet aux utilisateurs de signer et d'envoyer des documents en toute sécurité. Il peut rationaliser les processus bureaucratiques en éliminant le besoin de signatures sur papier et en permettant des flux de travail de documents numériques.
- Scanner Pro : Scanner Pro est une application de numérisation mobile qui permet aux utilisateurs de numériser des documents à l'aide de la caméra de leur smartphone. Il peut être utile pour capturer des reçus, des contrats et d'autres documents liés aux tâches bureaucratiques.
- Expensify : Expensify est une application de gestion des dépenses qui simplifie le processus de suivi et de déclaration des dépenses professionnelles. Il peut être utilisé pour gérer des tâches bureaucratiques telles que le remboursement des dépenses et le suivi budgétaire.

Ces applications peuvent aider les individus et les organisations à naviguer de manière plus efficace et efficace dans les défis bureaucratiques et logistiques.

3.3.3 Intelligence culturelle sur le marché de l'emploi vert

a) Compréhension des subtilités culturelles des différents pays et leurs priorités en matière de durabilité

L'intelligence culturelle

L'intégration des sciences sociales et naturelles pour s'attaquer efficacement aux défis interconnectés représentés par les Objectifs de développement durable (ODD) est prônée depuis des années. Cependant, la pratique est difficile, surtout en ce qui concerne les croyances, les valeurs et les pratiques des individus et des groupes, ou, pour le dire plus succinctement, la culture, qui, malgré une sensibilisation croissante, reste sous-estimée en termes de durabilité.

Les résultats impliquent la nécessité de prendre en compte davantage de contextes culturels et de nuances dans les communications scientifiques sur la durabilité et la conception des politiques, et de développer de nouvelles solutions interdisciplinaires aux défis de durabilité.

Les pays ne sont pas gouvernés par des valeurs monolithiques, et il y a toujours une variété de valeurs en concurrence défendues par différents segments de la population.

L'émergence d'archétypes dans le regroupement permet une analyse plus détaillée des caractéristiques culturelles et le traçage des performances durables aux moteurs culturels. De plus, le pontage des archétypes et des performances durables pourrait fournir un outil plus précis pour prédire les comportements par rapport aux ODD et développer des politiques durables adaptées à diverses valeurs. Tout d'abord, cela convertit ce qui est intuitivement évident et a été reflété dans les arguments de l'UNESCO et de nombreux autres concernant le rôle de la culture dans les ODD en preuves concrètes et variées. Compte tenu de l'insuffisance des discours culturels dans l'élaboration des politiques de durabilité, nous offrons une nouvelle vision pour incorporer davantage de considération de la culture dans la modélisation durable et développer des solutions culturellement sensibles aux défis de durabilité.

Quelques exemples de pays de l'Union européenne :

- En Pologne, 120 Centres Sectoriels de Compétences (CSC) sont en cours de développement, qui couvriront des industries liées à la transition écologique, telles que différents types d'énergies renouvelables, la protection de l'environnement, le génie environnemental et la gestion des déchets. Ces centres offriront un espace de coopération innovant et durable entre les entreprises et l'éducation professionnelle à tous les niveaux et contribueront à assurer la disponibilité de personnel qualifié répondant aux besoins de l'économie moderne dans tous les secteurs de l'industrie. Les tâches des CSC incluront des activités d'innovation, de développement, d'éducation et de formation, dans le cadre desquelles le transfert de connaissances et de nouvelles technologies vers l'éducation sera accru et la transformation écologique et numérique sera promue. La formation pratique des jeunes, le perfectionnement et la reconversion des adultes, la formation sectorielle des enseignants de l'éducation et de la formation professionnelle (EFP) et la préparation des personnes handicapées afin qu'elles puissent entrer dans l'emploi dans un secteur donné comprendront obligatoirement une composante liée à la numérisation et à la transformation écologique pour développer les compétences vertes et les compétences numériques des apprenants.
- En Espagne, le Centre basque de recherche et d'innovation appliquée dans l'éducation et la formation professionnelle (TKNIKA) mène des projets d'innovation dans les domaines de la technologie et de la gestion et les relie directement à la conception de cours pour les enseignants, les formateurs et les étudiants de l'EFP dans un cercle vertueux de développement.

TKNIKA s'est associé au Cluster Énergétique Basque (Cluster Energía), qui est lié à la plateforme européenne de collaboration entre clusters, à travers son projet de Smart Microgrids, TKNIKA a formé des enseignants et des étudiants à l'exploitation et à la maintenance de micro-réseaux et a créé des supports pédagogiques pour transférer ces connaissances aux centres de l'EEP. Depuis 2018, TKNIKA a mis en œuvre son projet aquaponique, qui développe des innovations dans le domaine des cultures aquaponiques, pour l'ensemble du système de l'EEP du Pays basque et ses partenaires. Il a travaillé sur le développement de nouveaux modèles de production aquaponique et cherché à transférer des connaissances aux enseignants de l'EEP, par exemple, à travers un cours d'introduction à l'aquaponie qu'il a conçu.

Source : [La prise en compte de la culture est vitale si nous voulons atteindre les objectifs de développement durable.](#)

b) Conseils pour une communication efficace et démonstration d'adaptabilité dans des environnements divers

L'importance de l'adaptabilité a augmenté pour les employeurs, mais s'ajuster au changement n'est pas une compétence qui vient naturellement à tout le monde. Cependant, dans l'environnement actuel en constante évolution, les lieux de travail et les rôles évoluent constamment, vous obligeant à développer des compétences douces telles que la pensée critique, les compétences en communication, les capacités de leadership et les compétences en résolution de problèmes qui peuvent vous rendre un meilleur membre d'équipe et vous préparer à un succès futur dans n'importe quel environnement de travail.

Qu'est-ce que l'adaptabilité au changement ?

L'adaptabilité au changement est une compétence douce qui désigne la capacité à embrasser rapidement et avec succès le changement et à s'adapter efficacement en réponse. Il s'agit d'accepter le changement, non seulement sur le lieu de travail mais dans tous les aspects de votre vie.

Il est important de souligner que la capacité à bien s'adapter au changement est cruciale pour votre succès professionnel à long terme, car c'est un ensemble de compétences que les employeurs recherchent en tant que capacité fondamentale au sein de leur main-d'œuvre.

L'adaptabilité est une compétence critique qui favorisera le succès de votre carrière dans l'environnement de travail d'aujourd'hui. Développer pleinement l'adaptabilité et comprendre comment la démontrer au travail garantit que vous pouvez pivoter vos stratégies et rester performant - une caractéristique importante des employés de valeur - face à de nouveaux défis tout au long de votre vie professionnelle. Que le changement que vous rencontrez soit systémique, organisationnel ou généralisé à l'industrie, être flexible, positif et prêt à déterminer les meilleures solutions, quelles que soient les circonstances, restera essentiel au succès professionnel dans les années à venir.

Source : [S'adapter au changement : Comment mieux gérer le changement au travail.](#)

Défi : Les apprenants sont encouragés à créer et à partager un rapport avec d'autres participants sur leurs expériences personnelles avec les outils numériques qui ont contribué à faire progresser leur carrière durable ou à explorer la possibilité d'une recherche d'emploi au-delà des frontières tout en mettant l'accent sur les méthodologies durables qu'ils ont appliquées.

QUIZ

1. Quelle est la caractéristique clé distinctive des compétences vertes ?

- a) La sensibilisation à l'éducation sur le changement climatique est importante pour des économies durables.
- b) L'expertise dans l'installation de panneaux solaires et d'éoliennes.
- c) La connaissance se limite à la sensibilisation environnementale.
- d) Comprendre comment la technologie peut améliorer nos vies tout en protégeant la planète.

2. Comment les emplois verts sont-ils traditionnellement définis, et qu'est-ce qui caractérise la façon mondiale de définir les carrières vertes ?

- a) Les emplois verts traditionnels se concentrent sur des rôles environnementaux tels que technicien d'éoliennes, consultant en énergie solaire et responsable du développement durable, tandis que la définition mondiale considère tout emploi existant sous un angle plus écologique.

- b) Les emplois verts traditionnels se limitent à des rôles évidents tels que technicien d'éoliennes et consultant en énergie solaire, tandis que la deuxième définition élargit le champ d'application pour inclure chaque emploi existant avec une version verte.
- c) Les emplois verts traditionnels englobent des rôles spécifiquement dédiés à la lutte contre le changement climatique, tels que les météorologues et les spécialistes agricoles, tandis que la deuxième définition considère que chaque emploi existant avec des compétences vertes est essentiel pour les efforts de lutte contre le changement climatique.
- d) Les emplois verts traditionnels font référence à tous les titres de poste existants avec un accent sur la durabilité, y compris les météorologues et les spécialistes agricoles, tandis que la deuxième définition met l'accent sur des rôles comme technicien d'éoliennes et consultant en énergie solaire.

3. Parmi les secteurs suivants, lequel est susceptible de subir des pertes d'emplois ou une obsolescence des compétences à mesure que les progrès vers une économie circulaire avancent ?

- a) Emplois peu qualifiés dans les opérations d'élimination des déchets (mises en décharge, incinération et tri des déchets mixtes).
- b) Emplois dans les sous-secteurs de fabrication énergivores et polluants avec des processus de production linéaires (tels que la production de plastiques, d'acier et de ciment).
- c) Emplois peu qualifiés et hautement qualifiés dans la production industrielle de nouveaux produits (plutôt que la réutilisation, la réparation et le recyclage des produits existants).
- d) Emplois dans les chaînes d'approvisionnement (logistique, transport) facilitant l'importation de matériaux en provenance de l'extérieur de l'UE.

4. Quel rôle jouent les outils numériques dans l'autonomisation des individus à la recherche d'opportunités d'emploi vertes ?

- a) Minimiser la consommation d'énergie et préserver les ressources naturelles.
- b) Améliorer les compétences en responsabilité sociale des entreprises.
- c) Tirer parti d'Internet pour accéder à des informations sur les industries respectueuses de l'environnement.
- d) Réduire les perturbations sur le réseau électrique lors d'urgences.

- e) Favoriser les connexions avec les professionnels grâce à des pratiques durables.

5. L'intégration de la culture dans les communications en sciences de la durabilité et la conception des politiques est actuellement bien soulignée et adéquatement abordée.

Vrai.

Faux.

SOLUTIONS DES QUIZZES

Module 1 Leçon 1

1. **Faux.** Raison : Bien qu'améliorer ses compétences à un niveau supérieur soit une ambition positive.
2. a) Incorrect. Raison : "La durabilité" peut sembler être un défi, mais elle peut être atteinte avec quelques étapes simples.
b) Correct.
c) Correct.
d) Incorrect. Raison : Toutes les zones de GreenComp sont précieuses et interconnectées, même si vous pouvez personnellement prioriser certaines compétences ou les trouver plus faciles à réaliser.
3. a) Incorrect.
b) Incorrect.
c) Correct.
d) Correct.
4. a) Incorrect. Raison : ce n'est pas un exemple d'outil numérique.
b) Correct.
c) Incorrect. Raison : ce n'est pas un exemple d'outil numérique.
d) Correct.
5. a) Incorrect. Raison : Bien que le nom puisse être similaire, ce n'est pas l'un des cadres normalisés mentionnés dans le cours.
b) Correct.
c) Correct.
d) Incorrect. Raison : Bien que le nom puisse être similaire, ce n'est pas l'un des cadres normalisés mentionnés dans le cours.

Module 1 Leçon 2

1. **Faux. Raison :** Il existe de nombreux exemples dans ce module de parcours professionnels gratifiants axés sur le vert.
2. **a) Correct.**
 - b) Incorrect. Raison : Bien que ces entreprises soient une bonne cible pour le plaidoyer.
 - c) Incorrect. Raison : Bien que ces entreprises soient une bonne cible pour le plaidoyer et le changement de politique.
 - d) Correct.**
 - e) Correct.**
 - f) Correct.**
- 3.

<ul style="list-style-type: none"> • Travailler en équipe. 4.2 • Flexibilité dans un environnement dynamique. 3.2 • Gérer les problèmes et les préoccupations des clients. 2.3 • Travailler avec des personnes de divers milieux. 1.1 	<p>1.1 Apprécier la durabilité signifie identifier comment les valeurs varient parmi les personnes et au fil du temps tout en évaluant de manière critique leur alignement avec les valeurs de durabilité.</p> <p>2.3 Cadre du problème : formuler les défis actuels ou potentiels comme un problème de durabilité en termes de difficulté, de personnes impliquées, de temps et de portée géographique.</p> <p>3.2 Adaptabilité, gestion des transitions et des défis, et prise de décisions liées à l'avenir.</p> <p>4.2 Action collective, agir pour le changement en collaboration avec d'autres.</p>
---	---

4. **a) L'historique professionnel. Raison :** dans un CV chronologique, les compétences sont incorporées dans l'historique professionnel.
 - b) Section de compétences. Raison :** dans un CV combiné, l'historique professionnel n'inclut pas les compétences.
5. a) STAR

- b) STAR
- c) STAR
- d) STAR

Module 1 Leçon 3

1. **Vrai.**
2. **a) Correct.**
b) Correct.
c) Correct.
3. **a) Correct.**
b) Incorrect. Raison : L'évaluation des compétences numériques ne se concentre pas sur l'évaluation de la condition physique.
c) Incorrect. Raison : L'évaluation des compétences numériques ne mesure pas la maîtrise des langues anciennes utilisées pour la communication numérique.
4. a) Incorrect. Raison : Bien que ce soit une réponse correcte, il y a plus d'une raison à choisir.
b) Incorrect. Raison : Bien que ce soit une réponse correcte, il y a plus d'une raison à choisir.
c) Incorrect. Raison : Bien que ce soit une réponse correcte, il y a plus d'une raison à choisir.
d) Correct.
5. **a) Correct.**
b) Correct.
c) Correct.
d) Incorrect. Raison : Toutes les réponses ci-dessus représentent des avantages de l'utilisation d'outils numériques pour l'évaluation.

Module 2 Leçon 1

1. a) Incorrect.
b) Incorrect.
c) Incorrect.
d) Correct. Raison : Une identité numérique est généralement définie comme une relation un-à-un entre un humain et sa présence numérique.

Une présence numérique peut se composer de plusieurs comptes, informations d'identification et droits associés à un individu.

2. a) Incorrect. Raison : Votre empreinte numérique comprend toutes les informations que vous partagez en ligne, et beaucoup d'entre elles peuvent être vues par d'autres personnes. Il n'est pas possible de supprimer entièrement votre empreinte numérique. Certains aspects de votre empreinte numérique, tels que vos profils sur les réseaux sociaux, sont accessibles à tout le monde. Les amis et la famille peuvent vous suivre par curiosité. Les entreprises peuvent vous suivre pour établir un profil sur vous. Les opinions que vous partagez publiquement peuvent influencer votre réputation. Votre empreinte numérique peut entraîner une activité cybercriminelle non désirée. Quoiqu'il en soit, ce n'est pas la façon dont vos activités numériques sont surveillées.

b) Correct.

c) Correct.

3. **Vrai.** Raison : Les emplois verts sont des emplois et des entreprises qui produisent des biens ou fournissent des services contribuant à la préservation ou à la restauration de l'environnement, qu'ils se trouvent dans des secteurs traditionnels tels que la fabrication et la construction ou dans des secteurs émergents tels que les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.

4. **a) Correct.**

b) Incorrect. Raison : vous pouvez nettoyer ou supprimer 99,9% de votre empreinte numérique, mais cela ne vous aidera pas à créer une empreinte numérique positive, qui signifie une bonne réputation en ligne qui peut vous aider à élargir votre profil professionnel et à atteindre vos objectifs de carrière. La gestion de la réputation numérique ne consiste pas à contrôler, mais plutôt à planifier, cultiver et créer une présence en ligne positive.

c) Incorrect. Raison : vous pouvez nettoyer ou supprimer 99,9% de votre empreinte numérique. Quoiqu'il en soit, cela ne vous aidera pas à créer une empreinte numérique positive, qui signifie une bonne réputation en ligne pouvant vous aider à élargir votre profil professionnel et à atteindre vos objectifs de carrière. La gestion de la réputation numérique ne consiste pas à contrôler, mais plutôt à planifier, à cultiver et à créer une présence en ligne positive.

5. a) Incorrect.

b) Incorrect.

- c) Incorrect.
- d) Incorrect.
- e) Incorrect.
- f) Incorrect

g) Correct. Raison : Chaque compte créé, e-mail envoyé, image postée ou localisation taguée crée une empreinte numérique, donc la minimisation des données et la désinscription des abonnements et notifications par e-mail inutiles contribuent à réduire le stockage de données et la consommation d'énergie associés à une empreinte numérique.

Module 2 Leçon 2

1. a) Correct.

b) Incorrect. Raison : Célébrer vos succès professionnels en partageant vos réalisations sur les médias sociaux est important et peut aider à renforcer votre profil et votre réputation, mais ce n'est pas une compétence clé dans votre recherche active d'emploi. Célébrer n'est pas une compétence clé dans votre stratégie de recherche active d'emploi.

c) Incorrect. Raison : Faire campagne pour des causes environnementales peut enrichir votre profil professionnel vert, mais ce n'est pas une compétence clé dans votre stratégie de recherche active d'emploi.

2. a) Correct. Raison : La principale différence entre un portfolio et un CV est que le portfolio ne se contente pas d'enregistrer vos connaissances et votre expérience, mais met également en évidence les compétences que vous avez acquises grâce aux différentes activités auxquelles vous participez.

b) Incorrect.

c) Incorrect.

3. Faux. Raison : Les emplois verts sont des emplois et des entreprises qui produisent des biens ou fournissent des services contribuant à la préservation ou à la restauration de l'environnement, qu'ils se trouvent dans des secteurs traditionnels tels que la fabrication et la construction ou dans des secteurs émergents tels que les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique.

4. a) Correct.

b) Incorrect. Raison : Bien qu'il ne soit pas nécessaire d'inclure chaque poste que vous occupez, l'omettre peut entraîner un vide. Omettre une expérience parce qu'elle n'est pas directement liée à un emploi vert n'est

pas la meilleure option, surtout si cela entraîne un vide. La meilleure option est plutôt de mettre en avant et de souligner vos compétences et expériences écologiques.

5. a) Correct.

b) Incorrect. Raison : Un e-Portfolio est un espace numérique qui contient des preuves des réalisations éducatives et/ou professionnelles, ainsi que des écrits réfléchis sur vos expériences.

c) Incorrect. Raison : Un e-Portfolio est un espace numérique qui contient des preuves des réalisations éducatives et/ou professionnelles, ainsi que des écrits réfléchis sur vos expériences.

Module 2 Leçon 3

1. a) Correct.

b) Correct.

c) Correct.

d) Incorrect. Raison : Se connecter avec des employeurs potentiels vous aidera à élargir vos possibilités de trouver un emploi. Demander des conseils ou des informations aux membres de la communauté peut non seulement fournir des informations précieuses, mais aussi démontrer votre volonté d'apprendre et de vous connecter. Chaque plateforme peut avoir des directives différentes pour l'engagement, et le respect de ces normes est crucial pour une expérience positive.

e) Incorrect.

2. a) Correct.

b) Correct.

c) Incorrect.

3. Vrai. Raison : Utilisez la plateforme en ligne pour sensibiliser aux problèmes environnementaux et collaborer à des projets qui contribuent à un changement positif ; introduire un défi amical ou une initiative au sein de votre communauté virtuelle sont de bons moyens de montrer que votre participation est verte et durable.

4. a) Correct

b) Incorrect. Raison. Le réseautage au sein des communautés numériques consiste à établir des relations qui peuvent conduire au développement de relations de travail, mais aussi à des opportunités de mentorat, de collaboration, d'apprentissage et de connexions durables.

- c) Incorrect. Raison. Le réseautage au sein des communautés numériques consiste à établir des relations qui peuvent conduire au développement de relations de travail, mais aussi à des opportunités de mentorat, de collaboration, d'apprentissage et de connexions durables.
5. a) Incorrect. Raison : Il s'agit plus de la qualité de ce que vous publiez que d'être le premier à le faire.
- b) Correct.**
- c) Incorrect. Raison : Participer activement aux discussions est important pour établir des liens et mettre en valeur vos compétences et votre profil professionnel, mais il est également important d'intervenir lorsque votre point de vue pourrait apporter une valeur ajoutée positive à la conversation et de garder un esprit ouvert et être réceptif à des perspectives diverses, favorisant ainsi une communauté inclusive et accueillante qui valorise les contributions de chaque membre.

Module 3 Leçon 1

1. a) Incorrect. Raison : L'éducation formelle et non formelle, ainsi que la formation professionnelle, fournissent aux apprenants de tous âges les connaissances, les compétences, les valeurs et les moyens d'aborder les défis mondiaux interconnectés liés au changement climatique, aux emplois durables et verts, et aux inégalités résultant du manque de numérisation.
- b) Incorrect. Raison : Pas nécessairement ! La maîtrise des outils numériques est bénéfique pour acquérir des compétences spécifiques, telles que les compétences vertes. L'utilisation de plates-formes en ligne proposant des cours de durabilité, des webinaires et des ateliers peut vous aider à acquérir et à renforcer vos compétences vertes, vous conduisant finalement à trouver un emploi vert.
- c) Correct.**
2. **Faux.** Raison : Ce scénario, associé à une offre d'emploi dans laquelle une entreprise prétend qu'elle ne peut pas ouvrir de compte bancaire, obtenir une identification fiscale, ou transférer de l'argent, est un signe d'une offre d'emploi frauduleuse. Par conséquent, identifiez toujours des sources réputées pour éviter la désinformation.
3. **Réponses possibles** : Restez curieux. Célébrez les réalisations. Rejoignez des réseaux professionnels. Tire profit du mentorat.

4. **Vrai. Raison :** À la suite de la pandémie de COVID-19, les certificats numériques sont devenus des outils essentiels pour les individus cherchant à démontrer visiblement leurs compétences dans un environnement en ligne. Alors que les modes traditionnels de travail et d'éducation ont subi des changements significatifs, la demande de validation virtuelle des compétences a augmenté. Les certificats numériques, en tant que représentations vérifiables et accessibles des compétences et des réalisations d'un individu, offrent une solution contemporaine. Ils offrent non seulement un moyen sécurisé de mettre en valeur l'expertise, mais répondent également au paysage changeant du travail à distance et de l'apprentissage numérique, où la visibilité en ligne joue un rôle crucial dans les sphères professionnelles et éducatives.
5. **a) Correct.**
- b) Incorrect. **Raison :** Cela suggère de se concentrer uniquement sur l'expertise technique liée aux technologies écologiques. Se concentrer uniquement sur l'expertise technique peut négliger d'autres aspects importants, tels que les compétences en communication, le travail d'équipe, l'adaptabilité et la passion pour la durabilité environnementale.
- c) Incorrect. **Raison :** En réalité, mettre en valeur les intérêts personnels et les valeurs qui correspondent aux principes de l'industrie verte peut être très bénéfique lors des entretiens d'embauche et sur les CV. Les employeurs de l'industrie verte apprécient souvent les candidats qui manifestent une véritable passion pour la durabilité environnementale et les problèmes connexes. Mettre en avant des intérêts personnels, tels que la participation à des travaux volontaires environnementaux ou à des initiatives écologiques, peut aider les candidats à se démarquer et à démontrer leur engagement envers le domaine.

Module 3 Leçon 2

1. a) Incorrect. **Raison :** Comprendre la distinction entre les emplois de bureau et les emplois pratiques est crucial pour déterminer la voie professionnelle la plus appropriée. Les emplois de bureau, idéaux pour les personnes épanouies dans des environnements collaboratifs, offrent des horaires réguliers et structurés, ce qui les rend attrayants pour ceux qui apprécient la stabilité. En revanche, les rôles pratiques conviennent mieux aux personnes qui préfèrent l'autonomie et l'indépendance, leur permettant de

définir leurs propres horaires et d'avoir un plus grand contrôle sur leur charge de travail. En reconnaissant ces différences, les individus peuvent prendre des décisions éclairées sur leurs préférences professionnelles et aligner leurs choix avec leurs forces personnelles et leurs préférences en matière de style de travail.

b) Correct.

2. a) Correct

b) Correct.

c) Correct.

d) Incorrect. Raison : Pratiquer l'entretien à l'avance est très bénéfique car cela aide à renforcer la confiance. Dans cette optique, vous devriez préparer un ensemble de questions préliminaires à pratiquer et vous imaginer face à l'interviewer

3. a) Correct.

b) Correct.

c) Incorrect. Raison : Faire un contact visuel peut aider à montrer que vous écoutez activement l'intervieweur et comprenez ce qu'il dit. Maintenir un contact visuel peut vous aider à instaurer la confiance avec l'intervieweur car cela leur donne l'impression que vous avez l'intention de répondre à leurs questions de manière sincère. Faites attention à ne pas donner des réponses trop longues.

d) Incorrect. Raison : Utiliser votre téléphone pendant un entretien d'embauche indique principalement un manque de respect envers votre intervieweur. Deuxièmement, cela démontre votre impréparation pour le poste, vous excluant automatiquement de la liste des candidats potentiels. Ainsi, éteignez votre téléphone à l'avance et ne le rallumez pas tant que vous n'avez pas complètement quitté les lieux. C'est la meilleure façon de garantir que vous êtes jugé sur vos compétences et votre expérience dans le processus d'entretien, et d'avoir un avantage sur la concurrence

4. Faux. Raison : La déclaration n'est pas correcte, et il n'est pas conseillé de partager des informations confidentielles sur un nouveau poste, telles que des détails sur votre bonus ou une campagne marketing pas encore lancée, sur vos profils de médias sociaux pendant une recherche d'emploi. Le partage d'informations sensibles peut violer des accords de confidentialité, nuire aux relations professionnelles et avoir un impact négatif sur la confiance de votre employeur actuel ou potentiel en vous. Il est important

de faire preuve de discrétion et de respecter les normes éthiques en ce qui concerne le partage d'informations liées à l'emploi sur les médias sociaux.

5. a) Correct.

b) Incorrect. Raison : Une lettre de motivation réussie devrait se concentrer sur les compétences et les expériences spécifiques pertinentes pour le poste plutôt que d'inclure des informations générales sur l'industrie et le rôle.

c) Incorrect. Raison : Une lettre de motivation réussie implique une lecture attentive de la description du poste et l'adaptation du contenu aux exigences spécifiques du poste. Se fier uniquement au CV sans personnalisation peut conduire à une lettre de motivation générique qui ne répond pas aux besoins de l'employeur.

d) Incorrect. Raison : Cette déclaration est incorrecte car elle suggère d'utiliser une approche générique ou standardisée qui pourrait ne pas tenir compte des besoins spécifiques, des caractéristiques et des subtilités de l'entreprise ou du poste envisagé. Chaque entreprise et poste est unique, avec son propre ensemble d'exigences, de culture et d'attentes. Utiliser un modèle taille unique pourrait négliger des détails importants et ne pas aborder les défis et opportunités spécifiques inhérents au contexte particulier. Il est important d'adapter les approches, les stratégies et les solutions pour répondre aux circonstances et aux exigences individuelles de chaque situation pour une efficacité optimale.

e) Incorrect. Raison : Une lettre de motivation réussie devrait démontrer comment vous pouvez contribuer à l'entreprise. Se concentrer uniquement sur ce que l'entreprise peut faire pour vous peut donner l'impression d'être égocentrique et peut ne pas correspondre à l'objectif de mettre en valeur votre valeur pour l'employeur.

Module 3 Leçon 3

1. a) Correct

b) Incorrect. Raison : Cette réponse identifie à tort l'expertise dans l'installation de panneaux solaires et d'éoliennes comme une caractéristique clé des compétences vertes. Bien que la connaissance des technologies d'énergie renouvelable puisse faire partie des compétences vertes, elle n'englobe pas l'ensemble des capacités associées aux

compétences vertes, qui comprennent une compréhension plus large des principes et des pratiques de durabilité dans divers secteurs.

c) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère à tort que les compétences vertes se limitent à la sensibilisation environnementale. Bien que la sensibilisation environnementale soit un aspect important des compétences vertes, elle ne reflète pas entièrement l'étendue des compétences associées à la durabilité. Les compétences vertes englobent une gamme d'aptitudes, y compris l'expertise technique, la résolution de problèmes et l'innovation, pour relever les défis environnementaux et promouvoir le développement durable.

d) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère à tort que la compréhension de la manière dont la technologie peut améliorer nos vies tout en protégeant la planète est une caractéristique clé des compétences vertes. Bien que l'innovation technologique soit certainement importante pour faire progresser les objectifs de durabilité, les compétences vertes englobent un ensemble plus large de compétences, y compris la connaissance des problèmes environnementaux, la gestion des ressources et les pratiques durables dans différents secteurs.

2. a) Correct.

b) Incorrect. Raison : Bien que la deuxième partie de la réponse identifie correctement la définition plus large des carrières vertes, elle limite de manière inexacte les emplois verts traditionnels aux seuls techniciens d'éoliennes et aux consultants en énergie solaire. Les emplois verts traditionnels englobent une gamme plus large de rôles dédiés à la durabilité, pas seulement ceux directement liés aux énergies renouvelables.

c) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère à tort que les emplois verts traditionnels se limitent à des rôles tels que météorologue et spécialiste agricole, ce qui n'est pas exact. Les emplois verts traditionnels incluent divers postes axés sur la durabilité, pas seulement ceux explicitement dédiés à la lutte contre le changement climatique.

d) Incorrect. Raison : Bien que la deuxième partie de la réponse décrive avec précision la définition plus large des carrières vertes, la première partie suggère incorrectement que les emplois verts traditionnels font référence à tous les titres de poste existants avec un accent sur la durabilité. Les emplois verts traditionnels englobent généralement des rôles spécifiques

directement liés à la conservation de l'environnement et aux énergies renouvelables, plutôt que chaque emploi axé sur la durabilité.

3. a) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère incorrectement que les emplois peu qualifiés dans les opérations d'élimination des déchets (mises en décharge, incinération et tri des déchets mixtes) sont susceptibles de subir des pertes d'emplois ou une obsolescence des compétences à mesure que les progrès vers une économie circulaire avancent. En réalité, à mesure que la transition vers une économie circulaire progresse, il est probable qu'il y aura une demande accrue de travailleurs qualifiés dans les secteurs de la gestion des déchets et du recyclage pour soutenir les initiatives de recyclage, de réutilisation et de récupération des ressources.

b) Correct.

c) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère incorrectement que les emplois peu qualifiés et hautement qualifiés dans la production industrielle de nouveaux produits (plutôt que la réutilisation, la réparation et le recyclage des produits existants) sont susceptibles de subir des pertes d'emplois ou une obsolescence des compétences à mesure que les progrès vers une économie circulaire avancent. En fait, à mesure que le modèle d'économie circulaire gagne du terrain, il est probable qu'il y aura un changement vers des pratiques de production plus durables, y compris une plus grande emphase sur la réutilisation, la réparation et le recyclage, ce qui peut entraîner des changements dans les rôles professionnels et les compétences requises dans le secteur manufacturier.

d) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère incorrectement que les emplois dans les chaînes d'approvisionnement (logistique, transport) facilitant l'importation de matériaux en provenance de l'extérieur de l'UE sont susceptibles de subir des pertes d'emplois ou une obsolescence des compétences à mesure que les progrès vers une économie circulaire avancent. Bien qu'il puisse y avoir certains changements dans la dynamique de la chaîne d'approvisionnement à mesure que l'économie circulaire évolue, les secteurs du transport et de la logistique devraient continuer à jouer un rôle crucial dans la facilitation du mouvement des matériaux et des produits dans le cadre d'une économie circulaire.

4. a) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère à tort que les outils numériques jouent un rôle dans la minimisation de la consommation d'énergie et la préservation des ressources naturelles. Bien que les outils numériques puissent contribuer indirectement à l'efficacité énergétique et à la

conservation des ressources dans certains contextes, leur rôle principal dans l'autonomisation des individus à la recherche d'opportunités d'emploi vertes réside dans la facilitation de l'accès à des informations, des offres d'emploi, des opportunités de réseautage et des ressources de formation liées aux industries respectueuses de l'environnement.

b) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère à tort que les outils numériques améliorent les compétences en responsabilité sociale des entreprises. Bien que les outils numériques puissent soutenir les initiatives de responsabilité sociale des entreprises en fournissant des plateformes de communication, de collaboration et de reporting, leur rôle principal dans l'autonomisation des individus à la recherche d'opportunités d'emploi vertes est de fournir un accès à des informations et des ressources liées à la durabilité et à la conservation de l'environnement.

c) Correct.

d) Incorrect. Raison : Cette réponse suggère à tort que les outils numériques réduisent les perturbations sur le réseau électrique lors d'urgences. Bien que les outils numériques puissent avoir des applications dans la réponse aux urgences et la gestion des catastrophes, leur rôle principal dans l'autonomisation des individus à la recherche d'opportunités d'emploi vertes est de fournir un accès à des informations, des offres d'emploi, des opportunités de réseautage et des ressources de formation liées aux industries respectueuses de l'environnement.

e) Correct.

5. **Faux.** Raison : Cette déclaration suggère incorrectement que l'intégration de la culture dans les communications en sciences de la durabilité et la conception des politiques est actuellement bien soulignée et adéquatement abordée. En réalité, il y a une reconnaissance croissante de l'importance de prendre en compte les facteurs culturels dans les efforts de durabilité, mais il reste des améliorations à apporter dans la manière dont la culture est incorporée dans les communications et la conception des politiques. Les contextes culturels et les nuances varient considérablement d'une communauté à l'autre et d'une région à l'autre, et intégrer efficacement la culture dans les initiatives de durabilité nécessite des efforts continus pour comprendre et respecter les perspectives, les valeurs et les pratiques diverses. Il est donc important de reconnaître que, bien que des progrès aient été réalisés, il reste du travail à faire pour

garantir que la culture soit correctement abordée dans les communications en sciences de la durabilité et la conception des politiques.